

IMPACT RAPPORTAGE 2023

fair.
capital

impact fund



INLEIDING & DOEL

>>> IMPACT RAPPORTAGE

Hierbij presenteren wij de impact rapportage van het Fair Capital Impact Fund over 2023. Wij zijn dit fonds gestart om positieve impact te maken. We dagen onszelf uit om deze impact grondig te analyseren en delen de uitkomst hiervan in deze rapportage.

We investeren in relatief jonge bedrijven. In die fase is niet al het impactpotentieel benut. Ook omdat we net meedoen. Het is dan juist de toekomstige potentie om impact te maken die onze interesse wekt. Want als de bedrijven doorgroeien is de mogelijke impact bijzonder groot. Bovendien inspireren zij anderen om ook anders te gaan denken en handelen. Daarom investeren we in onderscheidende bedrijven met een aansprekend merk en producten die tastbaar, dichtbij en zichtbaar zijn. Deze bedrijven fungeren als aanjagers van verandering, zijn positief activistisch en weten consumenten te verrassen en verwonderen.

Waar staan we nu op het gebied van impact en waar willen we naar toe? Hoe meten wij de bijdrage aan een leefbare wereld van die voorlopers waarin we investeren? Wat is de impact van ons fonds als geheel en hoe houden we daarbij rekening met factoren die de impact verminderen? Hoe kijken we eigenlijk naar de impact die wij zelf maken als team? Deze vragen houden ons bezig en komen aan bod in deze impact rapportage over het jaar 2023.

BEDRIJVEN MET EEN DUURZAME MISSIE

>>> DOEL

Het Fair Capital Impact Fund investeert in bedrijven met een expliciet duurzame missie die klimaatverandering tegengaan en uitputting van de aarde voorkomen. Een wereld waar de natuurlijke grenzen van de aarde het uitgangspunt zijn en dus niet meer wordt onttrokken of afgedankt dan de aarde aankan.

>>> DUBBEL RENDEMENT

Het Fair Capital Impact Fund wil een aantoonbaar positieve bijdrage leveren aan een duurzame economie die in balans is met de wereld, een gezonde leefomgeving voor alles dat leeft inclusief toekomstige generaties. Naast het maatschappelijk rendement is het beleid gericht op het realiseren van een financiële opbrengst voor de deelnemers in het fonds.

EEN ECONOMIE IN BALANS MET MENS EN NATUUR

>>> BELANGRIJKE UITDAGINGEN

Het fonds richt zich op oplossingen voor enkele van de grootste duurzame uitdagingen waar we mee geconfronteerd worden. Een transitie naar hernieuwbare energiebronnen en energiebesparing om klimaatverandering tegen te gaan, een circulaire economie en een eerlijk en duurzaam voedselstelsel om klimaatverandering tegen te gaan en de aarde niet uit te putten.



DE VERANDERTHEORIE VAN HET FONDS

Het Fair Capital Impact Fonds richt zich op bedrijven die verandering stimuleren, positief activistisch zijn en consumenten weten te verrassen en te verwonderen. Steeds meer ondernemers zetten zich gelukkig in om met hun bedrijf een positieve bijdrage te leveren aan een gezonde aarde.

Dit is broodnodig, want onze wereld staat onder druk. De aarde raakt uitgeput en het klimaat verandert merkbaar door de sterk toegenomen concentratie van broeikasgassen in de atmosfeer. Deze veranderingen gaan zo snel dat al het leven op aarde zich niet kan aanpassen, waardoor de aarde langzaam onleefbaar wordt.

Het Fair Capital Impact Fund investeert in bedrijven door middel van kapitaal, kennis en ons uitgebreide netwerk. Wij ondersteunen hen in de vroege fase van hun ontwikkeling en bij de verdere groei. Onze focus ligt op bedrijven met een aansprekend merk en tastbare, zichtbare producten die bijdragen aan grote veranderingen. We streven ernaar te inspireren en te laten zien dat het anders kan, op een motiverende manier. Dit biedt investeerders in ons fonds de mogelijkheid om met hun vermogen bij te dragen aan positieve verandering.

We investeren in bedrijven die actief zijn in de volgende sectoren:

- **Duurzame energie:** Bedrijven die het energiegebruik verminderen en de transitie naar duurzame energiebronnen mogelijk maken.
- **Duurzaam voedsel:** Bedrijven die natuurlijk voedsel via korte ketens op de markt brengen en een plantaardig dieet bevorderen.
- **Circulaire economie:** Bedrijven die het gebruik van grondstoffen tegengaan door alternatieven te bieden die lang meegaan en gebaseerd zijn op herbruikbare materialen.

Daarnaast mobiliseren we vermogen voor impact door te laten zien dat investeren in duurzame bedrijven zowel maatschappelijk als financieel rendement kan opleveren. Zo dragen we bij aan een leefbare aarde waar energie uit hernieuwbare bronnen komt, voedsel op een verantwoorde manier wordt geproduceerd en grondstoffen steeds opnieuw worden gebruikt, waardoor afval niet meer bestaat. Dit doen we samen met een groeiend aantal investeerders die hun financiële middelen inzetten voor een betere wereld.

Het fonds is geclassificeerd als een zogenoemd Artikel 9 Fonds onder de [Sustainable Finance Disclosure Regulation](#) (SFDR). Dit zijn Europese richtlijnen die investeerders helpen om beter inzicht krijgen in de duurzaamheid van beleggingen, en om deze beter met elkaar te kunnen vergelijken. Een Artikel 9 fonds heeft uitsluitend duurzame investeringen.

VERANDERTHEORIE FAIR CAPITAL IMPACT FUND

Huidig systeem



Met het Fair Capital Impact Fund pakken we klimaatverandering en uitputting van de aarde aan.

We investeren in duurzame bedrijven en mobiliseren vermogen voor impact



We helpen duurzame bedrijven bij het maken van zowel financieel als maatschappelijk rendement



Zo dragen we bij aan een leefbare wereld



TOTALE IMPACT PORTFOLIO

➤➤➤ MEER DAN DIRECT MEETBARE RESULTATEN

Het Fair Capital Impact Fund investeert in relatief jonge bedrijven met een duidelijke duurzame missie. De potentie om te fungeren als inspiratie voor anderen is wat deze bedrijven bindt en bijzonder maakt. Hoewel het bij een aantal bedrijven nog te vroeg is om alle impactpotentieel te laten zien, hebben ook deze bedrijven mooie stappen gezet het afgelopen jaar.

We hebben geprobeerd de impact zo goed mogelijk te kwantificeren. De portfoliobedrijven bieden een verscheidenheid aan producten in verschillende sectoren waardoor we ervoor moeten waken appels met peren te vergelijken. Bovendien reikt de totale impact van onze portfoliobedrijven verder dan alleen de direct meetbare resultaten. Via het zogenaamde '**ripple effect**' zet de ene verandering de andere, eventueel op een later moment, in gang. Met het fonds streven we ernaar te investeren in bedrijven die gevestigde systemen in beweging kunnen brengen.

Dit jaar hebben we de totale impact van de portfolio gekwantificeerd. Daarvoor hebben we ons toegespitst op drie indicatoren: vermeden CO2 uitstoot, vermeden afval en het aantal verkochte duurzame producten. Met deze indicatoren is het mogelijk om de resultaten van de verschillende bedrijven bij elkaar op te tellen.

➤➤➤ INDICATOREN

Indicatoren Totaal portfolio

CO2 emissies vermeden 18.355.432 KG

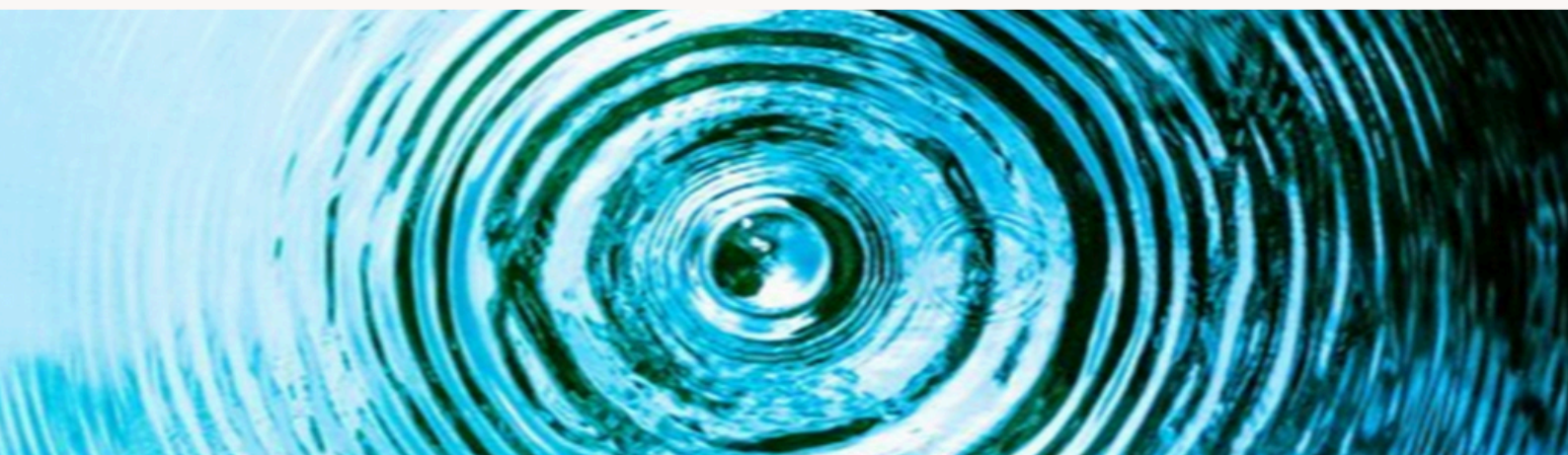
grondstoffen opnieuw gebruikt 703.600 KG

Duurzame producten verkocht (#) 9.260.414

CO2 emissies vermeden: dit getal verwijst naar de uitstoot die is vermeden door het gebruik van producten van een van de bedrijven, in vergelijking met een bestaand alternatief. Bijvoorbeeld de emissies die worden vermeden door het eten van een Lazy Vegan maaltijd, in plaats van een maaltijd met vlees.

Grondstoffen opnieuw gebruikt: deze indicator heeft betrekking op circulariteit. Door hergebruik van grondstoffen of producten, ontstaat er minder afval, en hoeft er minder nieuw te worden geproduceerd. Dit heeft een positieve impact op het milieu. Denk aan Reliving, het platform voor de verkoop van tweedehands meubelen.

Duurzame producten verkocht: Meerdere bedrijven uit de portfolio maken consumentenproducten. De aanname is dat wanneer een consument bijvoorbeeld Seepje producten koopt, dit de aankoop van reguliere, niet duurzame, zeepproducten vervangt. Met ieder verkocht product wordt de impact daardoor groter.



RIPPLE EFFECT

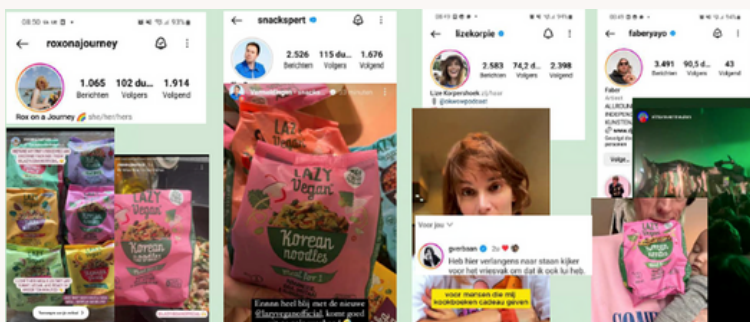


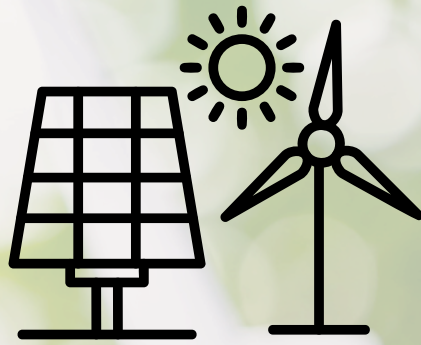
“Een ripple effect is een verschijnsel waarbij een kleine actie of verandering geleidelijk steeds grotere gevolgen veroorzaakt”

➡➡➡ De bedrijven uit het Fair Capital Impact Fund hebben met elkaar gemeen dat ze de status quo willen veranderen en een duurzaam alternatief bieden. Dat doen ze vaak op een positieve en aansprekende manier.

Ananda van Doorn wint 'Ondernemende Vrouw 2023' award

ABN AMRO MeesPierson en Choices by DL hebben de stemmen geteld: Ananda van Doorn wint de 'Ondernemende Vrouw 2023' award!





ENERGIE TRANSITIE





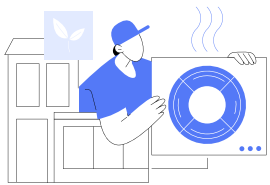
HeatTransformers

Jouw warmtepomp. Goed geregeld.



HEATTRANSFORMERS HELPT NEDERLAND VERDUURZAMEN DOOR HYBRIDE WARMTEPOMPEN TE VERKOPEN EN INSTALLEREN. ZO BESPAREN HUISHOUDENS OP HUN ENERGIEREKENING EN DRAGEN ZE BIJ AAN EEN BETER KLIMAAT

POSITIEVE IMPACT

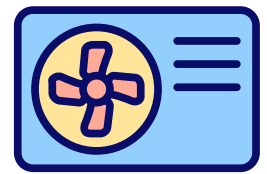


**IN 2023 ZIJN ER 2.113
WARMTEPOMPEN
GEPLAATST**

Een hybride warmtepomp geeft
een gasbesparing van 1.200 m³
per jaar

**10.607.247 KG
CO2 VERMEDEN**

**IN TOTAAL DRAAIEN ER
4.536 WARMTEPOMPEN
VAN HEATTRANSFORMERS**



**EEN WARMTEPOMP
BESPAART 30-70% CO2
UITSTOOT T.O.V GAS**

IMPACT AANDACHTSPUNTEN

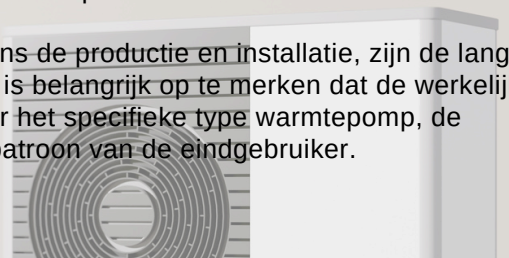
Hoewel warmtepompen vaak worden geprezen vanwege hun potentieel om de CO₂-uitstoot te verminderen, hebben ze ook een negatieve CO₂-impact die vaak over het hoofd wordt gezien. De productie van warmtepompen vereist aanzienlijke hoeveelheden energie en grondstoffen, wat resulteert in een initiële uitstoot van broeikasgassen. Deze uitstoot kan aanzienlijk zijn, vooral als de energie die wordt gebruikt tijdens de productie afkomstig is van fossiele brandstoffen.

Bovendien vereist de installatie van warmtepompen vaak aanpassingen aan de infrastructuur van huizen, zoals isolatie-upgrades en het installeren van nieuwe verwarmings- en koelsystemen. Dit proces kan ook gepaard gaan met een aanzienlijke uitstoot van CO₂, vooral als het gaat om renovaties van oudere huizen.

BESPARING IN 20 JAAR

Een gemiddelde hybride warmtepomp heeft een levensduur van 20 jaar. Jaarlijks bespaart een dergelijk systeem 2,3 ton CO₂-uitstoot in vergelijking met een traditioneel verwarmingssysteem op fossiele brandstoffen. Over een periode van 20 jaar besparen de geplaatste warmtepompen 212 miljoen kg CO₂-uitstoot. Een mooie bijdrage aan het verminderen van de Nederlandse CO₂ footprint.

Hoewel warmtepompen een eigen CO₂-voetafdruk hebben, vooral tijdens de productie en installatie, zijn de lange termijn voordelen op het gebied van klimaatverandering aanzienlijk. Het is belangrijk op te merken dat de werkelijke besparingen afhankelijk zijn van verschillende factoren, waaronder het specifieke type warmtepomp, de energiebron voor elektriciteitsopwekking en het gebruikspatroon van de eindgebruiker.





All your charging. Just one Tap



TAP maakt het laden van elektrische auto's makkelijker dan ooit. Voor autorijders en voor eigenaren van laadpalen die willen delen met anderen.

POSITIEVE IMPACT

**206.574 KG
CO2 VERMEDEN**

**SINDS JUNI VOOR 275.432
KWH AAN LAADSESSIES**

Met 1 kWh komt een gemiddelde auto 6 km ver. Door TAP is 1.652.592 km elektrisch gereden i.p.v. op fossiele brandstof.

**950 LAADPALEN OP HET
TAP NETWERK**

950 laadpalen is 0,5% van het totaal in Nederland.

**IEDERE GELADEN KWH
BESPAART 0,75 KG CO2**

Iedere 12 km stoot een elektrische auto alles meegenomen 1 kg CO2 uit. 2,5 keer minder dan een benzine-auto (bron: Milieu Centraal)

IMPACT AANDACHTSPUNTEN

Voor een bedrijf dat elektrisch rijden faciliteert onderscheiden we drie factoren die de positieve impact negatief kunnen beïnvloeden:

1. Extra CO2 uitstoot bij productie van de voertuigen. Omdat deze uitstoot is meegenomen in de vergelijkende cijfers van Milieu Centraal nemen we dat effect mee.
2. CO2 uitstoot bij productie van de geleverde elektriciteit. Ook de verwachte groen/grijze mix is meegenomen in de vergelijking. Aandachtspunt is de focus op laagste prijs die klanten niet naar het meest duurzame alternatief leidt. Daarin is extra impact te behalen.
3. Additionaliteit. Is de impact van laadsessies aan TAP toe te rekenen? Een klant zou anders elders laden. Omdat de transitie naar elektrisch rijden nog lang niet voltooid is gaan we uit van volledige toerekening door het drempelverlagende effect van TAP.

BESPARING ELEKTRISCH T.O.V. BENZINE

Een elektrische auto stoot 68% minder CO2 uit dan een vergelijkbare benzineauto. Bij de berekening houdt Milieu Centraal rekening met de uitstoot bij productie (hoger voor elektrisch door productie van de accu), onderhoud en gebruik van een verwachte grijs/groene mix aan elektriciteit. De auto gaat 18 jaar mee en rijdt 12.000 km per jaar. Door opladen en uitbreiding van het netwerk aan laadpalen zo makkelijk mogelijk te maken draagt TAP bij aan de transitie naar elektrisch rijden dat klimaatverandering tegengaat.



DUURZAAM VOEDSELSYSTEEM

BUY
LOCAL



LocalTea kweekt thee in Nederland in onverwarmde kassen en met hergebruik van water. Het bedrijf houdt de theeketen zo kort en transparant. Dat bespaart veel CO2, water en energie én zorgt voor heerlijke verse kwaliteitsthee. In Zundert, Noord-Brabant, staat de eerste theeplantage van Nederland.

POSITIEVE IMPACT



LOKAAL

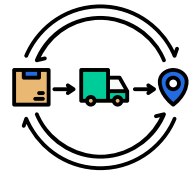
LocalTea wordt van plant tot glas lokaal geproduceerd. Daarnaast wordt er door het gesloten watersysteem veel water bespaard.

LOCALTEA



KORTE KETENS

Localtea hoeft geen duizenden km's af te leggen zoals reguliere thee. Dit bespaart veel CO2.



DUURZAAM

De theeplant van LocalTea is goed bestand tegen kou. De kassen hoeven daardoor niet verwarmd te worden. Dit bespaart veel energie. De verpakkingen van LocalTea zijn gemaakt van gerecycled karton.



We gaan er van uit dat ieder gedronken kopje thee het drinken van een regulier kopje thee vervangt. Daarom groeit de impact van LocalTea met ieder verkocht theedoosje



NIEUWE LOOK & FEEL

LocalTea heeft in 2023 schapruimte gekregen in een paar honderd winkels van Albert Heijn. Van alle supermarkten verkoopt Albert Heijn veruit de meeste thee, dus dit is een belangrijke mijlpaal voor LocalTea. Hierdoor kan LocalTea verder ontwikkelen. Met een nieuw assortiment van 6 intensere smaken en een nieuwe look & feel. Zo komt de boodschap van lokale duurzame thee nog beter over de Bühne. Deze nieuwe smaken liggen vanaf 2024 in de winkel.

TOEKOMSTVISIE

LocalTea wil grensverleggend zijn in het theeschap, een autoriteit die de ingedutte theewereld opschudt met innovaties. In 2025 kunnen we de eerste innovatie verwachten, een vrijwel verpakkingsloze thee. Daarnaast wil LocalTea wereldwijde impact maken door lokale theeplantages te starten in verschillende landen.

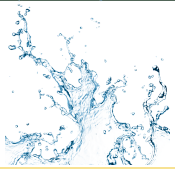


LAZY Vegan®



Lazy Vegan maakt veganistische kant-en-klarmaaltijden boordevol verse groenten. Omdat de groenten vrijwel direct na de oogst worden ingevroren, blijven de smaken en voedingsstoffen intact. De maaltijden besparen veel CO2-uitstoot ten opzichte van dierlijke alternatieven en verrijken het diepvriesassortiment.

POSITIEVE IMPACT



617.004.761 LITER WATER
BESPAARD

434.400 KG CO2
VERMEDEN



919.622 KG VEEVOER
BESPAARD

TOELICHTING CIJFERS



We berekenen de besparingsimpact van een vegan maaltijd ten opzichte van een maaltijd met vlees (rund, varken of kip). Dit vermenigvuldigen we met het aantal maaltijden. Hierbij gebruiken we bronnen van Milieu Centraal en de WUR.



DE IMPACT STIJGT NAARMATE DE
VERKOOP GROEIT MET DE AANNAME DAT
LAZY VEGAN EEN DIERLIJKE MAALTIJD
COMPONENT VERVANGT



Lazy Vegan maakt maaltijden met een vleesvervanger. De CO2-uitstoot van vleesvervangers is over het algemeen aanzienlijk lager dan die van vlees. Vleesvervangers van Lazy Vegan worden gemaakt van erwtenewit. De teelt van dit gewas vereist veel minder input van hulpbronnen vergeleken met de veehouderij. De productieprocessen van vleesvervangers leiden ook tot minder uitstoot van broeikasgassen.

IMPACT AANDACHTSPUNTEN

Diepvriesmaaltijden vereisen veel energie gedurende hun hele levenscyclus, van productie tot opslag. Het productieproces omvat koken en snel invriezen, wat veel energie kost. Daarnaast moet het product continu gekoeld worden bewaard tijdens transport, opslag in winkels en uiteindelijk bij de consument thuis, wat leidt tot aanzienlijk energieverbruik.



TOEKOMSTVISIE

Lazy Vegan wil de komende jaren de beschikbaarheid fors uitbreiden, want hoe meer maaltijden er worden verkocht hoe meer impact er wordt gemaakt. Dit willen ze o.a. doen door de maaltijden ook private label aan te bieden aan supermarktketens waar het merk Lazy Vegan niet ligt. Hierdoor kunnen ze sneller groeien en daardoor meer impact maken.

Plantitude®

Driving plant-based forward

Plantitude is een groothandel die 100% plantaardige producten distribueert in Nederland & België. Ze zorgen voor een breed aanbod voor supermarktketens en horeca en dus voor een groter aanbod richting de consument. Zo draagt Plantitude bij aan de eiwittransitie die nodig is om de zware impact van de vleesindustrie op het milieu te verminderen.

POSITIEVE IMPACT



3.682.211 KG CO2
VERMEDEN



375.220.182
LITER WATER BESPAARD

UITBREIDING NAAR MEERDERE
SCHAPPEN IN DE SUPERMARKT
ZODAT EEN BREDERE DOELGROEP
WORDT AANGESPROKEN



TOELICHTING CIJFERS



De impact wordt gekwantificeerd door de CO2-impact en het watergebruik van de producten in de portfolio van Plantitude te vergelijken met de de impact van het dierlijke equivalent. De positieve impact van Plantitude wordt daarom groter met ieder verkocht product omdat we de aanname doen dat de aankoop van een plantaardig product een dierlijk product vervangt.

IMPACT AANDACHTSPUNTEN



Veel producten van Plantitude zijn diepgevroren. Het invriezen, transporteren en opslaan van diepvriesproducten vereist veel energie.

Een gedeelte van het assortiment van Plantitude is koelvers, dit kan zorgen voor een hogere hoeveelheid voedselverspilling als het niet binnen de houdbaarheidsdatum wordt gekocht.



TRENDSETTER



Plantitude heeft goede relaties met de horeca en supermarktketens. Ze maken het hen gemakkelijk om duurzame invulling te geven aan zowel de schappen (zowel private label als A-merken) als de menukaarten van restaurants, door totaalconcepten aan te bieden.

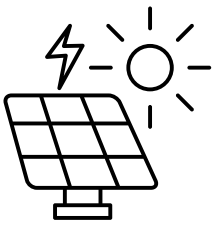


NICE



The Nice Company is een Nederlands bedrijf dat (h)eerlijke, biologische ijsjes maakt zonder kunstmatige toevoegingen. Hun ijsjes zijn een feest voor je smaakpapillen én milieuvriendelijk, dankzij duurzame productieprocessen en recyclebare verpakkingen. Perfect voor wie wil genieten van een verantwoorde en smaakvolle traktatie!

POSITIEVE IMPACT



NICE PRODUCEERT
ALLE IJSJES OP ZONNE-
ENERGIE IN EEN FABRIEK IN
FRIESLAND



SAMENWERKING MET
SOCIALE WERKPLAATS

BIO

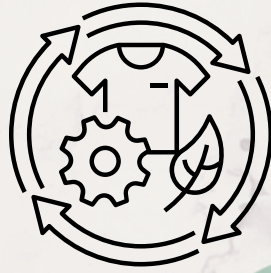
LOKALE EN BIOLOGISCHE
INGREDIENTEN

IMPACT AANDACHTSPUNTEN

De productie van ijs vereist veel energie en grondstoffen, van het houden van melkvee (in sommige van de Nice ijsjes wordt melk gebruikt) tot het transporteren en koelen van de eindproducten. De folies om de Nice ijsjes bevatten nog een laagje plastic wat bijdraagt aan plastic afval en milieuvervuiling. Het bedrijf werkt hard om dit met alleen papier te kunnen doen.

TRENDSETTER

NICE sponsort educatieve evenementen van schoolmaaltijdenleverancier Tommy Tomato. Zij leren kinderen op scholen wat gezond eten is en waar het vandaan komt. In 2023 vonden de eerste events plaats op 2 scholen.



CIRCULAIRE ECONOMIE

R E U S E

R E D U S E

R E C Y C L E



Het doel van Seepje is om wereldwijd duurzame was- en poetsmiddelen beschikbaar te stellen. In tegenstelling tot de meeste producenten in de sector gebruikt Seepje 99-100% natuurlijke producten, bijvoorbeeld sinaasappelschillen en wasnoten!

POSITIEVE IMPACT



**406.500 KG CO2
BESPAARD MET
VERPAKKINGSMATERIAAL**

De verpakkingen van Seepje bestaan uit 97% gerecycled HDPE plastic.

**1.599.000 KG CO2
VERMEDEN**

**JAARLIJKS 1.106 KG CO2
BESPAARD MET TRANSPORT**

Voor het scheepstransport van Azië naar Europa gebruikt Seepje enkel biobrandstof.



**1.192.500 KG CO2 BESPAARD
MET NATUURLIJKE
INGREDIENTEN**

Alle producten bestaan voor minstens 99% uit natuurlijke producten, wat het gebruik van synthetisch wasmiddel voorkomt.

**3.190.572 DUURZAME
PRODUCTEN VERKOCHT**



Elk product dat Seepje verkoopt, scheelt een product met veel negatieve impact op het milieu.

Hiermee helpt Seepje ook op sociaal vlak om positieve impact te realiseren.



**WERK GECREËRD VOOR 77 MENSEN OP
DE SOCIALE WERKPLAATS**

IMPACT AANDACHTSPUNTEN

De teelt en oogst van de Sapindus Mukorossi vrucht in Nepal kan lokale milieuproblemen veroorzaken, zoals bodemuitputting of overmatig watergebruik, afhankelijk van de landbouwpraktijken die worden toegepast. Dit is echter sterk afhankelijk van hoe duurzaam de landbouwmethoden zijn die door de boeren worden gebruikt.



TRENDSETTER

Door onze gezamenlijke investeringen en de innovatieve ideeën van Seepje, zetten we de toon voor een duurzame was- en poetsindustrie!

Door de ingrediënten en formules openbaar te maken hoopt Seepje het gebruik van enkel natuurlijke producten het nieuwe normaal te maken.





de CLIQUE

Oscar en De Clique nemen het systeem van afval- en grondstoffeninzameling in steden op de schop. Ze voorkomen verbranding van waardevolle grondstoffen met het restafval. Uit de reststromen worden waar mogelijk nieuwe producten gemaakt. Begin 2024 integreert Oscar de Clique

POSITIEVE IMPACT



IEDERE RESTSTROOM KENT EEN EIGEN CO2 REDUCTIE

Voor grondstoffen als koffiedik, sinaasappelschillen en snijafval wordt de beperking in CO2 uitstoot bepaald door het voorkomen van verbranding.

**330.000 KG CO2 VERMEDEEN
623.000 KG AFVAL GERED**



RESTSTROMEN KRIJGEN EEN TWEEDE LEVEN

Van koffiedik worden, via oesterzwammen, bitterballen gemaakt en sinaasappelextract geeft smaak aan limonade. Twee voorbeelden van opnieuw gebruiken.

IMPACT AANDACHTSPUNTEN

- In januari 2024 integreert Oscar Circulair De Clique. Daarmee is het gezamenlijk bedrijf actief in Amsterdam, Rotterdam en Utrecht. Ook maakt het uitbreiding naar Den Haag mogelijk. Een kans om nog veel meer impact te maken.
- Een deel van de opgehaalde grondstoffen kan niet worden verwerkt tot nieuwe producten. Bijvoorbeeld omdat er teveel aanbod is. Daarmee is de impact minder groot dan mogelijk.



ECO



ECO Group zorgt voor een duurzame revolutie in wassen en persoonlijke verzorging. Het bedrijf brengt duurzame merken die de wereld schoner maken samen onder een dak.

POSITIEVE IMPACT

1.183.000 KG CO2 VERMEDEN

148.000 KG PLASTIC VERMEDEN

ECO Group maakt onder andere impact door producten van natuurlijke materialen in de winkels te brengen. Dat voorkomt verkoop van alternatieven van, of verpakt in, plastic.



EEN PRODUCT BESPAART GEMIDDELD 58 GRAM PLASTIC

ECO Group voert tientallen producten. Om de impact te bepalen is voor 7 producten de plasticbesparing ten opzichte van een vergelijkbaar product in de markt bepaald. Gemiddeld 58 gram in verpakking en product zelf.

IEDERE NIET GEBRUIKTE KILO PLASTIC BESPAART 8,2 KILO CO2 UITSTOOT

Met de verkoop van producten voorkomt ECO Group dit jaar het verbruik van 148.000 kilo plastic. De productie en verbranding van dat plastic zou tot 1,2 miljoen kg CO2 uitstoot hebben geleid.



IMPACT AANDACHTSPUNTEN

Voor de impactberekening worden nog maar 7 van de tientallen producten gebruikt. De totale impact is dus aanzienlijk groter. Uitgangspunt is dat een klant een regulier plastic product koopt. Wanneer een klant een duurzaam alternatief koopt is de impact lager of misschien wel negatief. De impact gaat alleen uit van plasticvermindering. Andere effecten, zoals gebruik van natuurlijke grondstoffen en besparing van water, zijn (nog) niet meegenomen

TOEKOMSTVISIE

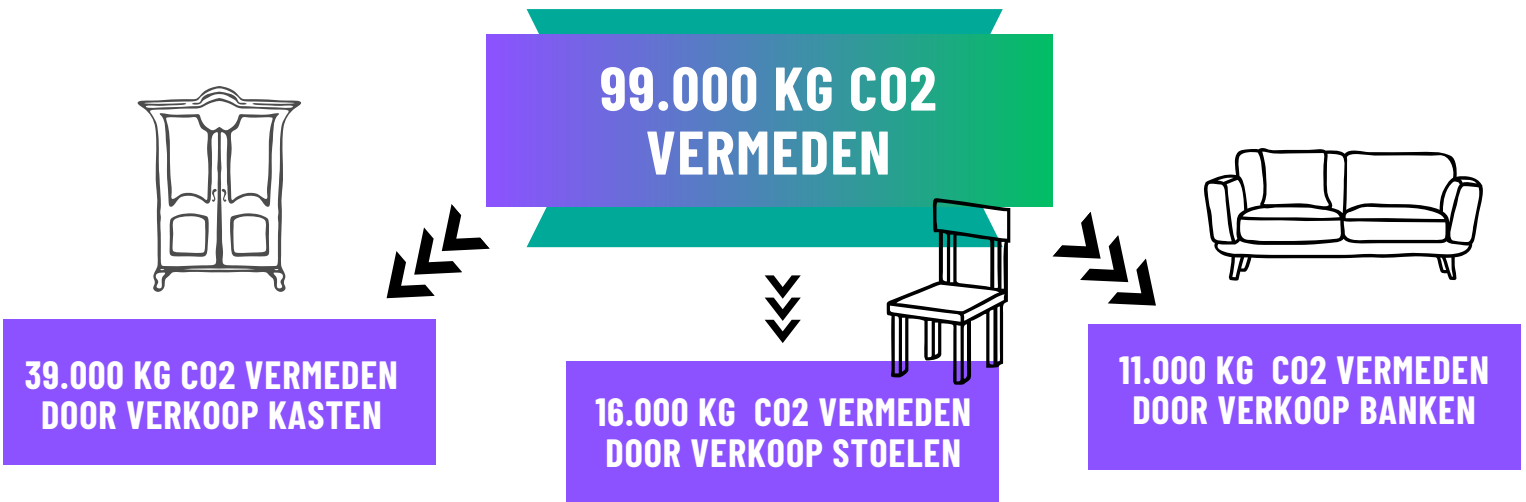
ECO Group brengt meer en meer duurzame drogisterij-artikelen bijeen in een bedrijf. Daardoor kunnen klanten een volledig assortiment producten vinden in alle prijsklassen. Duurzame alternatieven laten zien dat lokaal geproduceerde artikelen gemaakt uit natuurlijke ingrediënten en met weinig verpakkingsmateriaal en water mogelijk zijn. Daarmee wordt steeds meer CO2 bespaard.





Reliving is een online platform voor de aan- en verkoop van tweedehands meubels. Een platform waar gebruiksgemak, inspiratie en kwalitatief aanbod voorop staan. Door kopen van tweedehands meubels makkelijk te maken draagt Reliving bij aan de verduurzaming van de interieurmarkt en het tegengaan van grondstoffenverspilling.

POSITIEVE IMPACT



Per categorie meubel wordt bepaald wat de besparing is bij het verlengen van de levensduur. Overige categorieën zijn: lampen, tafels en accessoires. In 2024 start Reliving met de verkoop van retouren van interieurmerken, die anders vaak vernietigd worden.

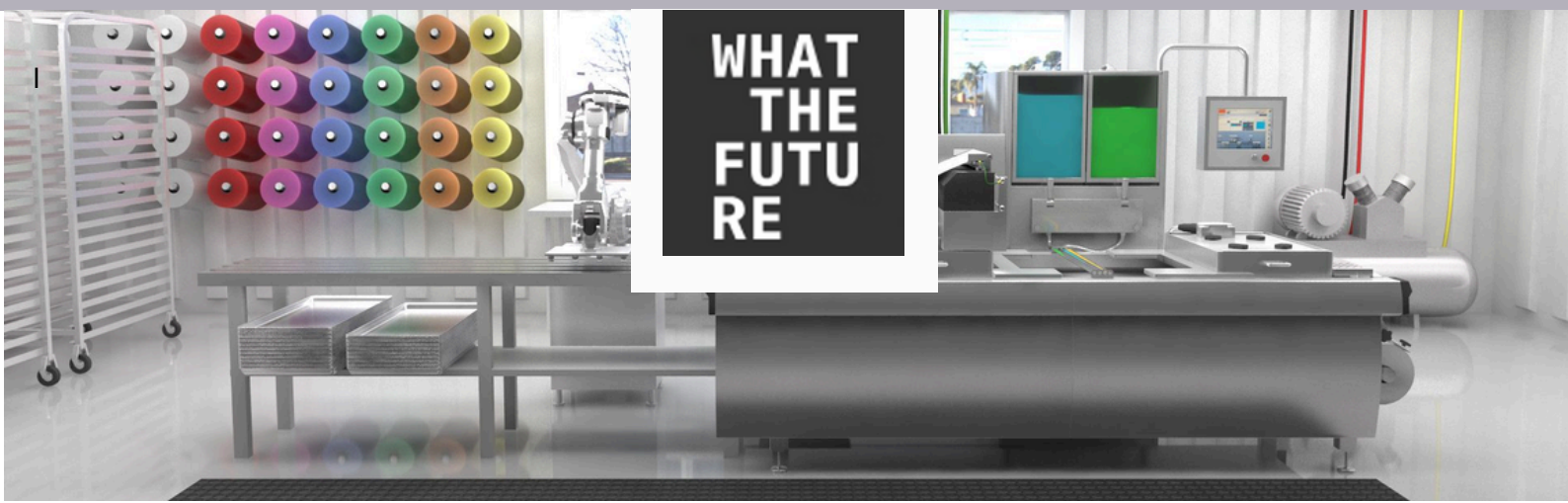
IMPACTBEREKENING

De impact van Reliving wordt berekend aan de hand van het aantal producten dat via het platform wordt gekocht. Hierbij wordt de aanname gedaan dat de aankoop van een tweedehandsmeubel de aankoop van een nieuw product vervangt. Op basis van benchmarks en industriedata wordt per productcategorie een gemiddelde genomen voor de CO2 uitstoot. Door dit getal te vermenigvuldigen met het aantal verkochte producten in die categorie wordt de vermeden CO2 uitstoot berekend.

TRENDSETTER

Door de levensduur van meubels te verlengen zet Reliving zich af tegen fast-furniture en massaproductie. Maar ook door [opiniestukken](#) te schrijven over de ontwikkelingen in de sector deelt Reliving kennis en ervaring. Zo schreven ze bijvoorbeeld over de negatieve impact van alles-in-een online winkel Temu, dat dagelijks 1 miljoen pakketten van China naar de VS verscheept.





**WHAT
THE
FUTURE**

WTF (voorheen 3DTI) maakt het mogelijk lokaal, op maat en circulair te produceren. Daarmee biedt het een duurzaam alternatief voor gangbare massaproductie.

POSITIEVE IMPACT



**REDUCTIE ENERGIE-, EN
WATERVERBRUIK**



WHAT THE FUTURE



**HET VERKLEINEN VAN DE
AFSTANDEN DIE
GRONDSTOFFEN EN
PRODUCTEN MOETEN
AFLEGGEN OM BIJ DE
CONSUMENT TE KOMEN**

**VIRGIN MATERIALEN KUNNEN
OPNIEUW WORDEN INGEZET IN HET
PRODUCTIEPROCES**



**MINIMALE
RESTPRODUCTIE DOOR
PRODUCTIE OP
AANVRAAG EN
HERGEBRUIK VAN
MATERIALEN**



IMPACT AANDACHTSPUNTEN

voor WTF is een belangrijk uitgangspunt het gebruik van zoveel mogelijk natuurlijke materialen in plaats van chemische producten. Denk aan natuurlijk rubber voor de zolen van schoenen. De materialen die niet natuurlijk zijn moeten recyclebaar zijn.

TOEKOMSTVISIE

WTF wil bewijzen dat ze een lokale schoen kunnen maken en is daar momenteel een samenwerking voor aangegaan met [Shloop](#). In 2023 is de eerste machine van WTF in de Verenigde Staten verkocht. De machine wordt in 2024 in gebruik genomen en kan 1200 paar zooltjes per uur maken. Omdat de machine in 2023 nog niet in gebruik was zijn er voor dit jaar nog geen impactresultaten behaald.



CHAINABLE
THE WAY TO CIRCULARITY

Een 88% circulaire projectkeuken.

Chainable zet een nieuwe standaard in de traditionele keukenbranche. Door het produceren van modulaire keukens die wel 80 jaar meegaan laat het bedrijf zien dat het anders kan. Keukens hoeven geen afval te worden, maar kunnen op een circulaire en maatschappelijke verantwoorde manier worden geproduceerd, geassembleerd, geïnstalleerd en retour genomen.

POSITIEVE IMPACT

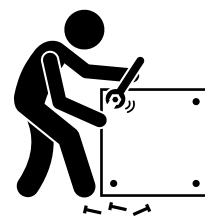


**676 KEUKENS GEPLAATST
(CUMULATIEF)**

**214.000 KG CO2
VERMEDEN**



**88% CIRCULARITEITSSCORE PER
KEUKEN
VOLGENS DE PRODUCT CIRCULARITY
INDEX VAN ALBA CONCEPTS**



**SAMENWERKING MET
SOCIALE WERKPLAATS: 6
MENSEN MONTEREN FRAMES**

IMPACT AANDACHTSPUNTEN

Het frame van de modulaire keuken van Chainable is van staal gemaakt, staal heeft een grote negatieve impact. Chainable heeft in 2023 een alternatief gezocht en maakt daarom vanaf 2024 gebruik van Xcarb - Recycled and Renewably Produced staal voor de keukenframes. Dit is staal dat in Europa wordt geproduceerd van minimal 75% schrootmateriaal en met 100% duurzame energie



TRENDSETTER



Chainable kijkt naar circulariteit op zowel productniveau, alsmede in de samenwerking met ketenpartners, zoals een leverancier van scharniersystemen, om met elkaar te bepalen hoe de gehele keten circulair ingericht kan worden.

WAT DOEN WE ZELF?

Niet alleen met de investeringen van het fonds maken we impact. Ook als team van het Fair Capital Impact Fund proberen we impact te maken. Een greep uit onze eigen activiteiten in 2023:

>>> DEELNAMES

- Fair Capital Partners heeft een B-Corp certificering
- We zijn supporter van de LISI Foundation, dat juridische modellen voor impact investeren ontwikkelt en die vrij beschikbaar stelt.
- We zijn actieve deelnemer van de Kopgroep Circulair financieren.
- Fair Capital Impact Fund is partner van Cofof, een samenwerking van Nederlandse impactfondsen om duurzame bedrijven door samenwerking eenvoudiger toegang tot kapitaal te geven.

EIGEN FOOTPRINT

Ook op kantoor proberen we impact te maken door:

- weinig gebruik te maken van papier
- met openbaar vervoer en/of elektrisch te rijden
- vegetarisch te lunchen, gebruik te maken van eerlijke koffie & thee en voedselverspilling te voorkomen
- het recyclen van reststromen

>>> PODIUM

De ondernemers waarin we investeren zijn in onze ogen de beste vertellers over ons fonds, maar op gericht gekozen momenten proberen we op podia te vertellen over onze aanpak en hoe we binnen de financiële sector innoveren. Een aantal plekken waar wij spraken in 2023:

- De Steward Ownership conferentie in Berlijn
- Het jaarlijkst ImpactFest in Den Haag
- De Impact Hub in Amsterdam
- Gastcollege Erasmus Universiteit Rotterdam
- Een circle van het PYM netwerk





DE TOEKOMST

➤➤➤ DUURZAAM VERMOGEN & ONDERNEMEN

Met de huidige ontwikkelingen en uitdagingen in de wereld voelen we de urgentie om onverminderd door te gaan met de duurzame doelstelling waarmee het Fair Capital Impact Fund is gestart: een brug slaan tussen duurzaam vermogen en duurzaam ondernemen. We groeien dankzij het vertrouwen van bestaande en nieuwe deelnemers in ons fonds en realiseren impact dankzij het vertrouwen van bestaande en nieuwe ondernemers waarin we met het fonds investeren. Maar er is nog veel te doen om de ambities zoals we in de verandertheorie hebben omschreven te realiseren.

➤➤➤ 2024

In 2024 willen we naast de huidige fondsactiviteiten specifiek aandacht besteden aan:

- Het implementeren van de verandertheorie
- Het in kaart brengen van onze impactambities op de langere termijn (5 jaar).
- Het verder aanscherpen van onze impactmethodologie en kwantificeren van onze impact
- Het onderling verbinden van ondernemers om kennis te delen en synergiën te stimuleren
- Ons netwerk in het buitenland verder uitbouwen
- Zoeken naar kansen waarbij sociale en duurzame impact hand in hand gaan

VOLG ONS OP LINKEDIN



**BEDANKT
VOOR HET
LEZEN!**