

The image shows the cover of a report. The background is a photograph of a field of yellow flowers, possibly sunflowers, under a warm, golden sunset sky. The scene is framed by two vertical strips of textured, light brown paper on the left and right sides. In the center, there is a dark green rectangular box containing the text 'fair. capital' in a white serif font, with 'fair.' on the top line and 'capital' on the bottom line. Below this box, the text 'Impact rapportage 2022' is written in a white sans-serif font.

fair.  
capital

impact fund

Impact rapportage 2022



# Fair Capital Impact Fund

## Impact rapportage

Met trots presenteren wij onze eerste impact rapportage. Daarin laten we de voorlopers zien waarin we investeren, hoe zij bijdragen aan een leefbare wereld en welke impact zij afgelopen jaar maakten.

Omdat we in relatief jonge bedrijven investeren is die impact absoluut gezien beperkt. Maar het is juist de potentie om impact te maken in de toekomst die onze interesse heeft. Want als de bedrijven doorgroeien is de mogelijke impact bijzonder groot. Doordat ze zelf hard doorgroeien en daarmee hun impact, en omdat ze anderen inspireren het ook anders te gaan doen. Daarom investeren we in onderscheidende bedrijven met een aansprekend merk, met producten die tastbaar, dichtbij en zichtbaar zijn. Bedrijven die aanjager van verandering zijn, positief activistisch en die consumenten verrassen en verwonderen. Veel leesplezier gewenst!

## Doel

Het Fair Capital Impact Fund investeert in bedrijven met een expliciet duurzame missie die de wereld beter maken. Een wereld waar de natuurlijke grenzen van de aarde het uitgangspunt zijn en dus niet meer wordt onttrokken of afgedankt dan de aarde aankan. En een wereld waarin mensen eerlijk met elkaar omgaan.

## Dubbel rendement

Het Fair Capital Impact Fund wil een aantoonbaar positieve bijdrage leveren aan een wereld met een regeneratieve en genereuze economie waarin mensen in harmonie samenleven. Naast het maatschappelijk rendement is het beleid gericht op het realiseren van een financiële opbrengst voor de deelnemers in het fonds.

## Belangrijke uitdagingen

Het fonds richt zich op oplossingen voor enkele van de grootste duurzame uitdagingen waar we mee geconfronteerd worden. Een transitie naar hernieuwbare energiebronnen en energiebesparing om klimaatverandering tegen te gaan, een circulaire economie om uitputting van de aarde te stoppen en een eerlijk en duurzaam voedselsysteem dat de aarde verrijkt in plaats van uitput.





## Energietransitie

De beperkte draagkracht van de aarde en klimaatverandering vragen om grote veranderingen in de productie en het gebruik van energie. In [2022](#) is het energieverbruik in de EU namelijk verantwoordelijk voor meer dan 75% van de totale uitstoot van broeikasgassen. Bovendien zorgen winning en het transport van fossiele brandstoffen voor beschadiging van de natuurlijke omgeving. Brandstoffen die gebruikt worden voor elektriciteitsproductie, verwarming en vervoer.

Hoewel het aandeel van fossiele brandstoffen daalde van meer dan 90% in 2004 tot minder dan 80% in 2022, blijft het de energiemix van de EU domineren. Het doel om in 2050 klimaatneutraal te zijn is nog ver weg.

Om verdere klimaatverandering tegen te gaan is versnelling van de energietransitie hard nodig. Hernieuwbare energie als enige bron in combinatie met beperking van het gebruik van energie waar mogelijk. Zo ontstaat een totaal ander energielandschap.

We investeren in bedrijven die de overgang naar een duurzame energievoorziening versnellen en laten zien dat het anders kan. Zowel in productie van energie uit duurzame bronnen als in het beperken van energieverbruik. Want dat laatste is nog altijd de makkelijkste manier om uitstoot van broeikasgassen te beperken en opwarming van de aarde tegen te gaan.





## Van een lineaire naar een circulaire economie

Het huidige lineaire model van productie en consumptie van materialen is niet houdbaar. Het winnen van grondstoffen, verbruiken en afdanken leidt tot uitputting van natuurlijke bronnen, aantasting van het milieu en daarmee overschrijden van de draagkracht van de aarde. Als iedereen zou leven zoals wij in Nederland hebben we nu al 2,6 planeten nodig. Het is tijd voor een nieuw systeem: een circulaire economie die positieve sociale, ecologische en economische impact heeft.

We richten ons op de transitie naar deze circulaire economie; waar het gaat over nieuwe verdienmodellen, verandering van logistieke ketens en waarin technologische en maatschappelijke innovatie hand in hand gaat.

We investeren in circulaire bedrijven die laten zien dat het anders kan. Die een voorbeeld zijn voor anderen en bewijzen dat de circulaire economie in de praktijk kan werken.

Deze ondernemers richten zich op een van de 5 're' segmenten:

1. **Re-duce:** grondstoffenverbruik verminderen door efficiënter ontwerpen en produceren, meer delen (lenen en ruilen) en minder verkoop
2. **Re-use:** hergebruik en reparatie van materialen en producten
3. **Re-cycle:** afval verminderen door hoogwaardige verwerking van bestaande materialen
4. **Re-place:** innovaties die een bestaand materiaal en/of productieproces vervangen
5. **Re-tail:** verkoop van circulaire eindproducten

Het Planbureau voor de Leefomgeving zet het duidelijk neer. In 2050 moet de Nederlandse economie volledig circulair zijn. We hebben geen tijd te verliezen.





## Eerlijk voedsel systeem

Het huidige voedselsysteem is niet langer houdbaar. Het voedselsysteem draagt in belangrijke mate bij aan klimaatverandering en aantasting van ecosystemen. Het is duidelijk dat de planeet het niet langer aankan en steeds verder uitput. Kortom. Het moet anders en het kan anders. Want er zijn veel mooie ontwikkelingen gaande in de voedingssector. Met het Fair Capital Impact Fonds versterken we deze positieve ontwikkelingen door investering in bedrijven die laten zien dat het anders kan met twee doelstellingen:

### Verandering van dierlijke naar plantaardige eiwitten

Meer dan de helft van het wereldwijde landbouwareaal wordt nu gebruikt voor veevoer en grasland. Veevoer voor de vleesindustrie en daarmee voor productie van dierlijke eiwitten. Grasland voor de productie van melk en afgeleide producten als kaas en boter. Los van het dierlijk leed dat met de intensieve veehouderij samenhangt heeft het ook zware impact op het milieu. Daarom zijn alternatieven voor dierlijke eiwitten noodzakelijk. Alternatieven die dierlijke eiwitten overbodig maken. Voeding gemaakt van graanproducten, peulvruchten, noten, groenten en aardappelen.

### Het eerlijk en regeneratief maken van de voedselproductie

Voedselproductie is nu nog voornamelijk gericht op zoveel mogelijk voedsel tegen zo laag mogelijke prijzen. Dat kan anders. De productie kan eerlijker waarbij boeren en producenten een eerlijke prijs krijgen waarmee ze echt (gezond) voedsel kunnen maken. Voedsel dat een beperkt aantal herkenbare ingrediënten bevat en waarvan bekend is waar en door wie het geproduceerd is. Regeneratief omdat de productie van voedsel moet bijdragen aan het herstel van de aarde in plaats van die verder uit te putten.





# HeatTransformers

## Wat doet HeatTransformers?

HeatTransformers helpt Nederland verduurzamen door hybride warmtepompen te verkopen en installeren. Zo besparen huishoudens op hun energierekening en dragen ze bij aan een beter klimaat.

## Wie zijn de ondernemers?

Stijn Otten en Gijs van Vrede hebben in 2018 HeatTransformers opgericht. Otten was altijd al met duurzaamheid bezig. Eerst in de politiek (hij had de Jongeren Kopenhagen Coalitie opgezet voor de klimaatconferentie van de Verenigde Naties) en daarna binnen verschillende duurzame bedrijven in de mobiliteit en energie. Gijs van Vrede is werktuigbouwkundige en heeft dus echt de perfecte technische achtergrond voor HeatTransformers.

## Hoe wordt er impact gemaakt?

Gas is lang de energiebron geweest om onze huizen te verwarmen en voor het gebruik van warm water. Ondertussen is bekend dat bij verbranding van aardgas CO<sub>2</sub> vrijkomt dat de aarde opwarmt. HeatTransformers installeert (hybride) warmtepompen bij Nederlandse huishoudens. Dit bespaart 30 tot 70% op de CO<sub>2</sub> uitstoot. Iedere installatie bespaart ca 1.000 m<sup>3</sup> gas per jaar. Zo levert het bedrijf een belangrijke bijdrage aan het tegengaan van CO<sub>2</sub> uitstoot door de verbranding van aardgas en verdere opwarming van de aarde.

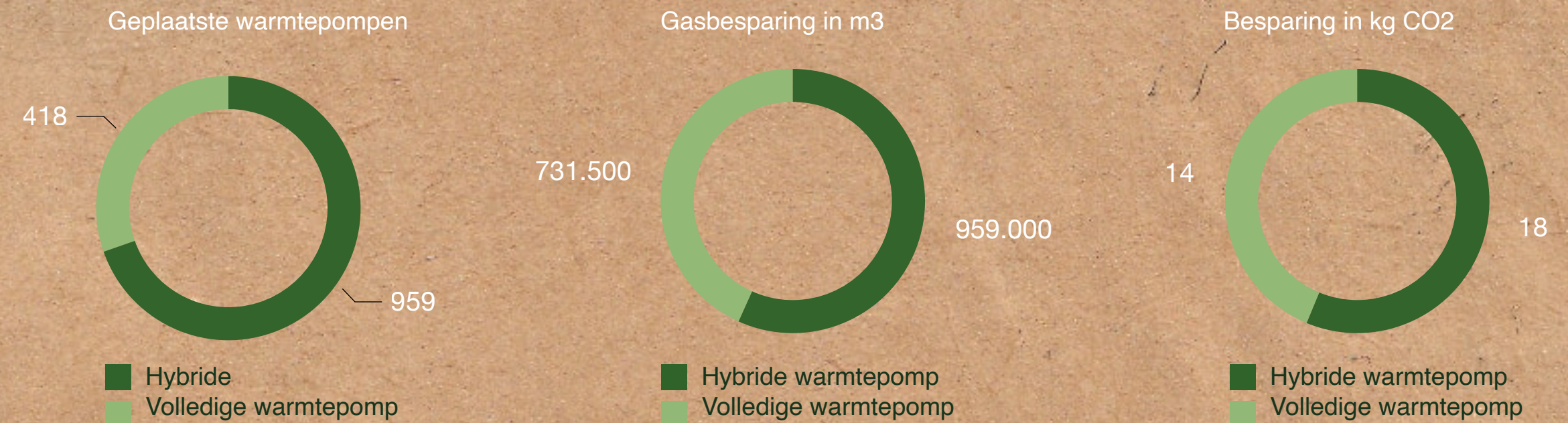


## Duurzaam en sociaal

HeatTransformers leidt personeel op via hun eigen Academy. Hier krijgen statushouders een eerlijke kans. Ze kijken bij het aannemen van mensen meer naar houding en gedrag, dan naar technisch-inhoudelijke kennis. Je moet het écht willen, gemotiveerd zijn om er een succes van te maken. En accepteren dat het niet zonder slag of stoot gaat. Taalbarrières, technische tekortkomingen: alles is op te lossen.

## Wat is de directe impact in 2022 geweest?

Iedere installatie van een hybride warmtepomp geeft een gasbesparing van 1.000 m<sup>3</sup> per jaar. Voor een volledig elektrische warmtepomp is dat zelfs 1.750 m<sup>3</sup> per jaar. Elke kuub vermeden gas levert een CO<sub>2</sub> besparing op van 1,89 kilogram. HeatTransformers heeft in 2022 in totaal 959 hybride en 418 volledige warmtepompen geïnstalleerd. Dat komt neer op een besparing van 3,195,045 kilo CO<sub>2</sub>.



Om de omvang van de CO<sub>2</sub>-besparing van 3,195,045 kilogram per jaar in perspectief te plaatsen, kunnen we deze vergelijken met andere referentiepunten:



Een gemiddelde personenauto stoot ongeveer 2,3 kilogram CO<sub>2</sub> per liter benzine uit. De besparing van 3,195,045 kilogram CO<sub>2</sub> per jaar komt overeen met het vermijden van de verbranding van ongeveer 1,391,760 liter benzine in auto's.



Een volgroeide boom kan in één jaar ongeveer 22 kilogram CO<sub>2</sub> opnemen. De besparing van 3,195,045 kilogram CO<sub>2</sub> per jaar zou gelijk zijn aan het compenseren van de CO<sub>2</sub>-uitstoot van ongeveer 145,229 volgroeide bomen.



Een trans-Atlantische vlucht van New York naar Londen stoot ongeveer 2,7 ton CO<sub>2</sub> uit. De besparing van 3,195,045 kilogram CO<sub>2</sub> per jaar zou gelijk zijn aan het vermijden van ongeveer 1,183 trans-Atlantische vluchten.



# 3DTI

## Wat doet 3DTI?

3DTI maakt het mogelijk lokaal, op maat en circulaire te produceren. Veel duurzamer dan de gangbare massaproductie die vaak ver weg plaatsvindt. Over de gehele breedte zorgt 3DTI daardoor voor een veel lagere CO2 uitstoot.

## Wie zijn de ondernemers?

Janne Kyttannen (Freedom of Creation, ontwerp en onderzoeksbedrijf gespecialiseerd in 3D printtechnieken) en Eduard Zanen (Bugaboo) verkochten eerder hun bedrijven. Samen startten ze 3DTI vanuit de overtuiging dat 3D printen kan zorgen voor een doorbraak in productieprocessen. Carrie Howe was lid van het Amerikaanse Olympische zeilteam. Ze heeft met eigen ogen gezien wat vervuiling met de oceanen doet. Na haar zeilcarrière is ze branddirector bij Magic Marine geweest en werkt nu mee om de impact van 3DTI zo groot mogelijk te maken.



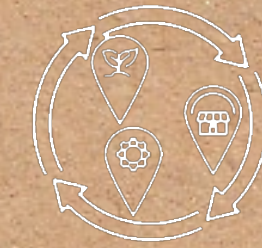
## Hoe wordt er impact gemaakt?

Impact wordt gemaakt door massaproductie aan te pakken. Bijvoorbeeld:

- Productie die plaatsvindt op te grote schaal met veel overschotten;
- Productielocaties, veelal in Azië, die veel grondstoffen, energie en water verbruiken;
- Vershippen van producten over grote afstanden met een negatieve impact op het milieu.

Over de gehele breedte zorgt 3DTI voor een footprint die veel lager is dan van reguliere productieprocessen met impact op meerdere niveaus:

- Significant minder energie-, en waterverbruik
- Productie van circulaire producten. Virgin materialen kunnen opnieuw worden ingezet in het productieproces.
- Minimale restproductie door productie op aanvraag en hergebruik van materialen.
- Het verkleinen van de afstanden die grondstoffen en producten moeten afleggen om bij de consument te komen



Local for local



Bio-based materials

## Wat is de directe impact in 2022 geweest?

In 2022 heeft het startende 3DTI nog geen directe impact gemaakt omdat er nog niet grootschalig is geproduceerd met de technologie van 3DTI.

Hieronder volgt een voorbeeld van de potentiële impact die bijvoorbeeld met circulaire schoenenproductie kan worden behaald, een van de toepassingen van 3DTI.

	2023	2024	2025	2026
Verkochte paar Luupers schoenen	290	5.480	58.423	182.774
Teruggebrachte paar Luupers schoenen	-	261	4.932	52.581
CO2 reductie dmv recycling	-	97	1.825	19.455
CO2 reductie door 3DTI productiemethode	2.755	52.060	555.019	1.736.353
<b>Totale CO2 reductie (in ton)</b>	<b>3</b>	<b>52</b>	<b>557</b>	<b>1.756</b>





# De Clique

## Wat doet De Clique?

De Clique zet zoveel mogelijk (organisch) afval uit de stedelijke omgeving in als grondstof voor nieuwe producten. Hiervoor biedt De Clique een grondstoffenservice. Grondstoffen (voorheen afval) worden gescheiden opgehaald bij klanten zoals grote bedrijven, restaurants en cateraars en zoveel mogelijk omgezet in nieuwe producten die weer teruggaan naar de klanten. Zo is de cirkel rond en blijven we grondstoffen gebruiken in plaats van ze af te danken. De Clique laat zien dat een circulaire economie mogelijk is.

## Wie zijn de ondernemers?

Afvalentrepreneur Anja Cheriakova (BinBang - gescheiden afvalbak), sociaal entrepreneur Bas van Abel (oprichter Fairphone - duurzame mobiele telefoons), en commerciële afvalverwijderaar Elisa van Dam hebben hun krachten gebundeld. Hun kracht in ondernemerschap, commercie, communicatie en duurzaamheid en hun kennis van de afvalmarkt komt samen in De Clique.

## Hoe wordt er impact gemaakt?

Door terugdringen van de CO2 uitstoot en het opnieuw gebruik van reststromen. Ieder jaar creëren Nederlandse bedrijven 5,3 miljoen ton afval. Vervoer van afval en verbranding zorgen voor aanzienlijke CO2 uitstoot. Niet verbranden maar opnieuw gebruiken zorgt voor minder uitstoot. Dat varieert per grondstof en product. Bovendien is 25% van het transport in steden afvallogistiek. Gebruik van elektrische voertuigen en fietsen door De Clique bespaart opnieuw CO2 uitstoot.

De productie en het gebruik van grondstoffen is op dit moment lineair. Een grondstof wordt gewonnen of geoogst, een keer gebruikt en afgedankt als afval. Die continue winning op grote schaal van grondstoffen put de aarde uit. Een circulair systeem maakt hergebruik van grondstoffen mogelijk op weg naar een circulaire Nederlandse economie in 2050.

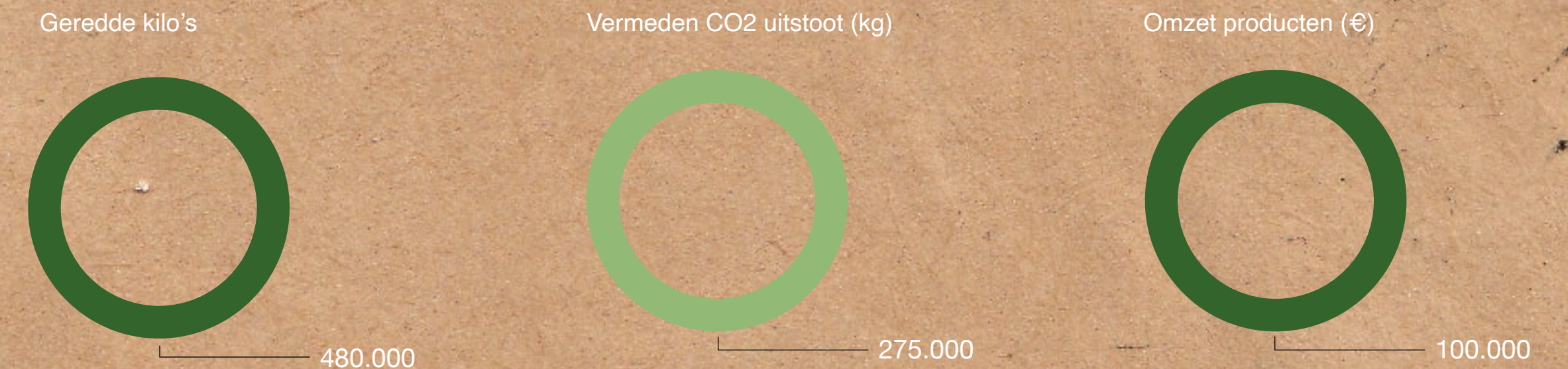
Om afval om te zetten in een nieuwe grondstof is kwaliteit en continue aanvoer van mono-stromen essentieel. Daarvoor moet stedelijk afval eerst gescheiden worden opgehaald. Ophalen door De Clique maakt omzetting door (partners van) De Clique in nieuwe producten mogelijk. Daarmee worden grondstoffen gered. Het totaal aantal kilo's opgehaalde grondstoffen bepaalt mede de impact van De Clique. Tenslotte geeft het aantal door De Clique verkochte producten (gemaakt uit geredde stromen) een duidelijk indicatie van de waarde van het hergebruikte afval en daarmee van de impact.

## Wat is de directe impact in 2022 geweest?

De Clique maakt impact op:

1. Vermeden CO2 uitstoot
2. Aantal geredde kilo's grondstof die een tweede leven krijgen
3. Omzet uit verkochte producten

In 2022 is 480.000 kilo aan grondstoffen gered. Door niet te verbranden maar opnieuw te gebruiken en elektrisch op te halen is 275.000 kg CO2 bespaard. In 2022 zijn de eerste De Clique producten uit geredde grondstoffen gelanceerd met een bescheiden € 100.000 aan omzet.



## De CO2-besparing van 275.000 kilogram per jaar is te vergelijken met:



Een volgroeide boom kan in één jaar ongeveer 22 kilogram CO2 opnemen. De besparing van 275.000 kilogram CO2 per jaar staat gelijk aan het compenseren van de CO2-uitstoot van meer dan 12.500 volgroeide bomen.





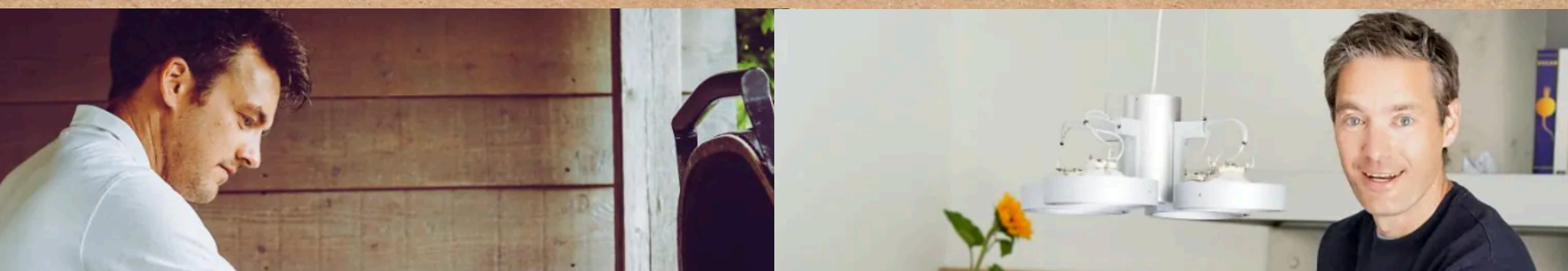
# Lazy Vegan

## Wat doet Lazy Vegan?

Lazy Vegan maakt veganistische kant-en-klaarmaaltijden boordevol verse groenten. De maaltijden besparen tijd, moeite en CO2-uitstoot en verrijken het diepvriesassortiment.

## Wie zijn de ondernemers?

Oprichters Bas Dijkstra en Vincent Bosgraaf gebruiken hun jarenlange ervaring in de voedsel- en diepvriessector om een positieve impact te maken.



## Hoe wordt er impact gemaakt?

De milieu-impact van dierlijke producten is groot. Vleesconsumptie draagt bij aan verschillende vormen van milieuschade. Enkele belangrijke milieuproblemen die verband houden met vleesconsumptie zijn:

**Klimaatverandering:** De veeteelt, vooral de productie van rundvlees en lamsvlees, is verantwoordelijk voor aanzienlijke uitstoot van broeikasgassen, met name methaan en lachgas. Deze gassen dragen bij aan klimaatverandering en de opwarming van de aarde.

**Ontbossing:** Het kappen van bossen, vooral in regenwouden zoals de Amazone, is vaak het gevolg van het creëren van landbouwgrond voor veeteelt. Ontbossing draagt bij aan het verlies van biodiversiteit, vermindering van de opname van koolstofdioxide (CO2) en verstoring van ecosystemen.

**Waterverbruik en waterverontreiniging:** Vee vraagt grote hoeveelheden water voor drinkwater en irrigatie van voedergronden. Veeteelt draagt bij aan waterverbruik en kan bijdragen aan waterverontreiniging door het gebruik van meststoffen en bestrijdingsmiddelen.

**Volgens cijfers van MilieuCentraal uit 2020 wordt bij de productie van een kilo kip 6,8 kilo CO2 uitgestoten, bij een kilo varken 7,0 kilo CO2 en een kilo rundvlees gemiddeld 23,4 kilo. De maaltijden van Lazy Vegan bieden een alternatief voor gerechten met normaal zeker 100 gram vlees. Hoe meer maaltijden van Lazy Vegan er over de toonbank.**

## Wat is de directe impact in 2022 geweest?

Lazy Vegan heeft op meerdere terreinen impact. In 2022 worden in totaal 706.088 maaltijden verkocht. Dat staat gelijk aan een besparing van 366.887 kilo CO2 en 521.111.525 liter water.



### Een besparing van 366.887 kilogram CO2 komt overeen met de uitstoot van:



82.091 passagiersauto's die een afstand van 15.000 kilometer per jaar afleggen (met een gemiddelde CO2- uitstoot van 4,45 ton per auto per jaar).



Het jaarlijkse elektriciteitsverbruik van ongeveer 46.000 huishoudens (met een gemiddelde CO2-uitstoot van 8 ton per huishouden per jaar).



De CO2-opname van ongeveer 19.000 hectare bos gedurende één jaar (een hectare bos neemt ongeveer 19,3 ton CO2 per jaar op).

### Een waterbesparing van 521.111.525 staat gelijk aan:



820 olympische zwembaden (met een capaciteit van 2.500.000 liter per zwembad).



Het jaarlijkse waterverbruik van 3.470 mensen (met een waterverbruik van 150 liter per persoon per dag).



# LocalTea

## Wat doet LocalTea?

LocalTea kweekt thee in Nederland en België in onverwarmde kassen en met hergebruik van water. Het bedrijf houdt de theeketen zo kort en transparant. Dat bespaart heel veel CO2, water en energie en zorgt voor heerlijke verse kwaliteitsthee. In Zundert staat de eerste theeplantage van Nederland.

## Wie zijn de ondernemers?

Initiatiefnemer van LocalTea is plantenkweker Johan Janssen uit Brabant. Wouter Eckelmans bouwt het bedrijf verder uit. Wouter heeft zijn sporen verdiend bij Pickwick in de marketing en product-ontwikkeling. Kennis en ervaring die hij nu inzet om duurzame thee uit Nederland op zoveel mogelijk plekken in Nederland en België beschikbaar te krijgen.

## Hoe wordt er impact gemaakt?

Lokale productie, waterbesparing & CO2 uitstoot. De manier waarop we ons voedsel produceren heeft veel negatieve gevolgen voor de aarde en onze gezondheid. Producten komen van ver en vaak weten we niet eens wat er in ons eten zit. We moeten naar een voedselsysteem dat voldoende, goed voedsel biedt, binnen de draagkracht van de aarde. Verantwoorde productie. Lokale productie. 100% natuurlijke en met heldere ingrediënten. Op de kwekerij in Zundert groeien theeplanten die ons voorzien van verse theebladeren. LocalTea bespaart veel water door gebruik van een gesloten watersysteem. Omdat de kas niet gestookt wordt en theebladeren geen duizenden kilometers afleggen om in jouw kopje te belanden vermindert de CO2 uitstoot aanzienlijk.



## Wat is de directe impact in 2022 geweest?

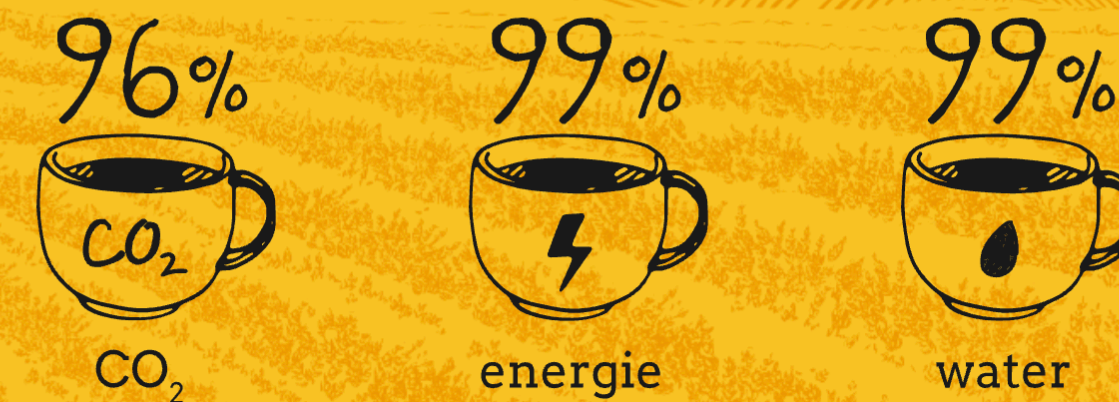
LocalTea brengt thee van eigen bodem. Het is daarmee de enige grootschalige theeproducent in Europa. Door lokaal thee te produceren helpt LocalTea mee aan een betere planeet. Door de plantages in Nederland en België is LocalTea in staat om de grote supermarktketens te leveren. Zo is in België in 2022 naast Delhaize ook Carrefour klant geworden. In Nederland hebben Albert Heijn, Dekamarkt & Hoogvliet toegezegd om begin '23 te starten. In Nederland is LocalTea dan in 70% van de supermarkten te krijgen.

## Levenscyclus analyse

Een levenscyclusanalyse (LCA) is een methode om de milieueffecten van een product gedurende de gehele levenscyclus te beoordelen. Van grondstofwinning en productie tot gebruik en verwijdering. Het omvat het kwantificeren en beoordelen van de milieu-impact in verschillende categorieën, zoals broeikasgasemissies, energieverbruik, waterverbruik, landgebruik, luchtvervuiling en afvalproductie. Het stelt bedrijven, beleidsmakers en consumenten in staat om geïnformeerde beslissingen te nemen en te streven naar milieuvriendelijkere en duurzamere alternatieven.

Amsterdam Young Academy heeft een LCA uitgevoerd bij LocalTea. Door lokaal te kweken wordt 96% bespaard op CO2 uitstoot en 99% op energie-, en waterverbruik.

## Dankzij onze lokale productie besparen we tot:





# Nice

## Wat doet Nice?

NICE wil terug naar de smaak van de natuur. Door ijsjes te maken van verse, biologische en herkenbare ingrediënten brengen ze mensen, en vooral ook kinderen, op een positieve manier in verbinding met de smaken uit de natuur.

## Wie zijn de ondernemers?

Nina Kamp richt the Nice Company op in 2013. Als moeder van drie kinderen maakt ze vaak thuis haar eigen ijs. Het valt haar op dat, tijdens dagjes weg, geen enkel verpakt ijsje in de buurt komt van vers, puur en onbewerkt. Ze vraagt zich af: Hoe bouwen mijn kinderen een band op met de natuur als ze felgekleurd fabrieksijs eten dat niet meer naar echt fruit smaakt? Haar frustratie wordt haar motivatie. Dus gaat Nina aan de slag om de ijsindustrie ten goede te veranderen en te laten zien dat wat goed smaakt ook goed kan zijn - voor onszelf, de fruitteilers en het milieu.

## Hoe wordt er impact gemaakt?

De positieve impact van NICE ontstaat door gebruik van lokale en biologische ingrediënten, het gebruik van zonne-energie voor het productieproces in de fabriek in Friesland en de samenwerking met een sociale werkplaats. De ijsjes van NICE zijn 100% biologisch, en daarmee beter voor de bodem en biodiversiteit. Biologisch scoort in veel opzichten hoger dan conventionele landbouw: er wordt geen kunstmest en geen synthetische bestrijdingsmiddelen gebruikt. Het put de bodem niet uit door vruchtwisseling en plantenkeuze. Bovendien is het bodemleven gezonder en diverser met meer biodiversiteit. Biologisch scoort wel slechter op landgebruik omdat er meer land nodig is om dezelfde hoeveelheid product te produceren.



Het seizoensfruit komt van lokale telers zo dicht mogelijk bij huis, waardoor uitstoot door transport wordt beperkt. NICE maakt nooit gebruik van poeders of concentraten om productie makkelijker of goedkoper te maken en voegt ook geen smaak- en kleurstoffen toe. De verpakkingen en promotiematerialen zijn herbruikbaar en maken ze samen met een sociale werkplaats.

## Wat is de directe impact in 2022 geweest?

Met ieder verkocht ijsje groeit de impact van NICE. Het bedrijf verkocht in 2022 1,5 miljoen fruitijsjes in Nederland, Duitsland, Zwitserland en België. De ingrediëntenlijst van een ijsje is kort en herkenbaar. NICE maakt alleen gebruik van natuurlijke, lokale en biologische producten – en is daardoor beter voor ons en de planeet.



### IMPACT 2022:

**1,5 miljoen ijsjes uit natuurlijke, biologische ingrediënten**

**76.066 KG biologische producten gebruikt**



# Reliving

## Wat doet Reliving?

Reliving is een online platform voor de aan- en verkoop van tweedehands meubels. Een platform waar gebruiksgemak, inspiratie en kwalitatief aanbod voorop staat. Door kopen van tweedehands meubels makkelijk te maken draagt Reliving bij aan de verduurzaming van de interieurmarkt en het tegengaan van grondstoffenverspilling.

## Wie zijn de ondernemers?

In 2019 richtten Jody Klaassen, Ananda van Doorn en Vincent van Leeuwen Reliving op. Met het platform willen de ondernemers de negatieve impact van de meubelindustrie aanzienlijk verkleinen en tweedehands de nieuwe norm maken. Hun motto luidt: 'maak gebruik van dat wat er al is'

## Hoe wordt er impact gemaakt?

Jaarlijks worden er meer dan 60 miljoen meubelstukken weggegooid in Europa. Van de weggegooid meubels wordt 90% verbrand, terwijl het grootste deel hergebruikt kan worden. Tegelijkertijd is de productie van nieuwe meubels eindeloos, met als gevolg grondstof schaarste en een flinke CO2-uitstoot. Door voor tweedehands te kiezen in plaats van nieuw wordt de levensduur van meubels verlengd, wordt er minder weggegooid en hoeven er minder nieuwe meubels geproduceerd te worden en daardoor minder grondstoffen gebruikt.

## Wat is de directe impact in 2022 geweest?

Reliving heeft als doel zoveel mogelijk meubels meerdere levens te geven. Waardoor geen nieuwe meubelen gemaakt worden en bomen en andere grondstoffen ongebruikt blijven. Hoe beter Reliving daarin slaagt en hoe meer producten via het platform gekocht worden hoe groter de impact. In 2022 heeft Reliving bijna 260.000 kg CO2 bespaard.

Producttype	CO2 (kg)
Tafels	22
Stoelen	24
Banken	87
Lampen	9
Kasten	42
Accessories	6



Om de CO2-uitstoot van 260.000 kilogram in perspectief te plaatsen, volgen hier twee voorbeelden:



Huishoudens: De gemiddelde CO2-uitstoot van een huishouden in Nederland is ongeveer 8.000 kilogram per jaar. Met de genoemde uitstoot zou je het equivalent hebben van de jaarlijkse uitstoot van ongeveer 32 huishoudens.



Gemiddeld neemt een volwassen boom gedurende zijn levensduur 22 kilogram CO2 per jaar op. Als we deze waarde als referentie nemen, heb je 11.818 bomen nodig om de genoemde CO2-uitstoot van 260.000 kilogram te compenseren.



# Seepje

## Wat doet Seepje?

Seepje maakt natuurlijke was- en reinigingsproducten. Daarin zit natuurlijk geen druppel synthetisch wasmiddel in. Minimaal 99% van de ingrediënten is van natuurlijke oorsprong. De producten van het bedrijf voldoen aan strenge eisen op het gebied van milieuprestaties, sociale ontwikkeling en eerlijke handel.

## Wie zijn de ondernemers?

Jasper Gabrielse en Melvin Loggies studeerden bedrijfskunde in Rotterdam en ontpopten zich al op jonge leeftijd (begin 20) tot gedreven ondernemers. Inmiddels werken 27 medewerkers bij het bedrijf. Samen zijn ze hard op weg hun doel te realiseren: het meest inspirerende was- en poetsmerk van Europa worden.

## Hoe wordt er impact gemaakt?

In de wasmiddelen van Seepje zitten geen grondstoffen uit aardolie. Dat scheelt een hoop CO2 uitstoot. Ook zet Seepje in op de transitie van vloeibare wasproducten naar vaste blokken en navul verpakkingen. Daarmee wordt veel op transport van overbodig water bespaard en zijn verpakkingen van gerecycled plastic op termijn niet meer nodig. Deze ontwikkeling zorgt voor verdere vermindering van CO2 uitstoot en verbruik van grondstoffen.



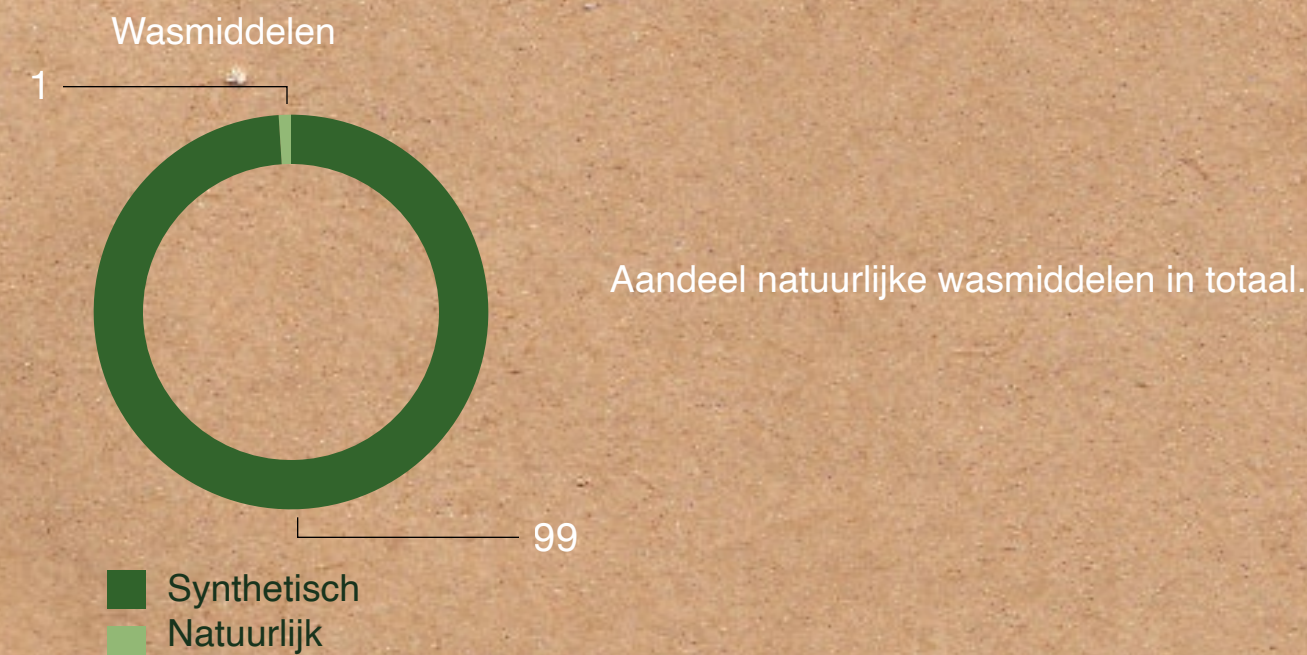
## Duurzaam, eerlijk en sociaal

Seepje draagt op verschillende manieren bij aan een duurzame wereld. Ze lopen voorop als het gaat om het gebruik van natuurlijk en hernieuwbare grondstoffen. Hiervoor wordt een eerlijke prijs betaald aan de leveranciers. Voor het sorteren en verpakken (alle verpakkingen zijn gemaakt van gerecycled plastic) werkt Seepje samen met een sociale werkplaats, waar mensen werken. Met een lichamelijke of geestelijke beperking.

## Wat is de directe impact in 2022 geweest?

Seepje heeft de missie om zoveel mogelijk synthetische wasproducten te vervangen door natuurlijke alternatieven. Op dit moment is het overgrote deel van de gebruikte wasproducten namelijk nog steeds synthetisch. Het vervangen van deze middelen is belangrijk omdat ze tussen de vijf en tien procent aardolie en/of aardgas bevatten. Per wasje net zoveel als nodig is voor het maken van een plastic wegwerptasje. Deze synthetische wasproducten bevatten niet-biologisch afbreekbare stoffen waardoor ze langer in het milieu blijven en accumuleren. Dit kan leiden tot negatieve langetermijneffecten op het milieu en de waterkwaliteit.

- **Seepje heeft in 2022 1,278,438 liter synthetische wasproducten vervangen**
- **De verpakkingen van Seepje zijn gemaakt van recycled plastic. Totaal 126,986 kilo**
- **Seepje werkt met drie sociale werkplaatsen in NL. 64 werknemers doen hier aan mee.**



## Impact maken door het uitdagen van de sector

Seepje laat anderen in de sector graag zien hoe het duurzaam kan. In de lente van 2022 deelt Seepje het recept van de natuurlijke allesreiniger in de Volkskrant. Nu kan iedereen een duurzame allesreiniger maken. Daarmee prikkelen ze een snellere omslag naar duurzame schoonmaakmiddelen bij grote bedrijven als Unilever en P&G. Zo wil Seepje nog veel meer impact maken dan alleen met de verkoop van eigen producten.





# Plantitude

## Wat doet Plantitude?

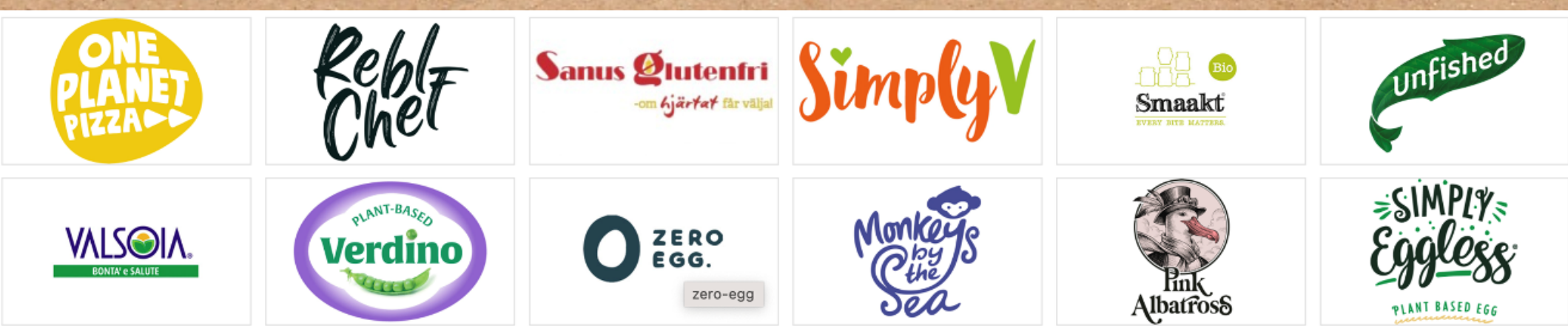
Plantitude is een groothandel die 100% plantaardige producten distribueert in Nederland, België en Duitsland. Ze zorgen voor een breed aanbod voor supermarktketens en dus voor een groter aanbod richting de consument. Zo draagt Plantitude bij aan de eiwittransitie die nodig is om de zware impact van de vleesindustrie op het milieu te verminderen.

## Wie zijn de ondernemers?

Joep van Straalen en Aart-Jan van der Kaaij werkten samen in een webwinkel voor slagerijen, maar raakten overtuigd dat vlees niet de toekomst heeft en dat we over moeten op duurzame alternatieven. Eind '21 is Dirk Holzapfel toegetreten als CEO, voorheen werkzaam bij zuivelgigant Danone.

## Hoe wordt er impact gemaakt?

De manier waarop ons voedsel geproduceerd wordt heeft grote negatieve gevolgen voor de aarde en de gezondheid van mens en dier. Vlees en zuivel leggen een groot beslag op de planeet. Een te groot beslag. Zo wordt meer dan 75% van het mondiale landbouwareaal gebruikt voor veevoer en grasland. Dat gaat gepaard met ontbossing, grote uitstoot van broeikasgassen en verlies aan biodiversiteit. Bovendien is dierenleed onlosmakelijk verbonden met de productie van vlees, eieren en zuivel. Om dierenleed tegen te gaan en vanwege de zware impact op het milieu zijn alternatieven voor dierlijke eiwitten noodzakelijk.



## Wat is de directe impact in 2022 geweest?

Plantitude biedt 100% plantaardige alternatieven voor producten met een negatieve impact op het milieu zoals vlees, zuivel en kaas. In 2022 hebben ze een mooie groei laten zien. Nieuwe kansrijke plantaardige merken hebben dankzij hen distributie gekregen bij de grote supermarktketens in Nederland en België. Omdat het aanbod producten van Plantitude groot is, lichten we één merk uit en laten we daarvan de potentiële impact zien op het milieu. Eén van de nieuwe merken die Nederland en België via Plantitude bereikt is "La Vie" dat plantaardige varianten maakt voor varkensvlees.

### Onderstaand wat meer context over varkensvlees versus plantaardig 'varkensvlees':



Als je 1 kilogram varkensvlees koopt in de supermarkt staat dat gelijk aan het vrijkomen van 7 kilo CO2



Een kilo bacon-ervanger staat gelijk aan het vrijkomen van ongeveer 2,6 kilo CO2

### In 2022 is ruim 18,5 kilo varkensvlees geconsumeerd per hoofd van de bevolking. Dat is voor heel Nederland 323.750.000 kilo. Dat leidt tot 2,266 miljard kilogram CO2 uitstoot en is vergelijkbaar met:



De jaarlijkse CO2-uitstoot van een middelgrote stad. Ter referentie, de jaarlijkse CO2-uitstoot van Kopenhagen, de hoofdstad van Denemarken, is 2,250 miljard kilogram.



Een volwassen boom neemt gedurende zijn levensduur ongeveer 22 kilogram CO2 per jaar op. Als we deze waarde als referentie nemen, kunnen we een schatting maken van het aantal bomen dat nodig is om de genoemde uitstoot te compenseren. In dit geval zou je ongeveer 103 miljoen bomen nodig hebben.

La Vie biedt volwaardige vervangers voor varkensvlees en is ook qua prijs concurrerend. Als zij een deel van de varkensvlees consumptie kunnen vervangen dat zal dat een grote impact maken op dier en milieu.



fair.  
capital

impact fund