

fair. capital

impact fund



IMPACT
RAPPORTAGE

2024

Inhoudsopgave

Inleiding	3
De verandertheorie van het Fair Capital Impact Fund	4
Totale impact portfolio	9
Conclusie	10
Impact per onderneming	
LocalTea	11
HeatTransformers	12
Tap Electric	13
Seepje	14
Newton Energy Solutions	15
Lazy Vegan	16
Autarkize	17
Chocolatemakers	18
Reliving	19
Chainable	20
What The Future	21
Eco Group	22
Plantitude	23
Nice	24
FUL Foods	25
Bijlagen	
Aannames	26
Beoordeling van impact resultaten	28



Inleiding

Het Fair Capital Impact Fonds draagt bij aan een leefbare wereld. Een wereld die we verrijken en waarvan we de natuurlijke grenzen niet langer overschrijden. Dat doen we door te investeren in bedrijven die daaraan met hun producten of diensten bijdragen. Graag nemen we u mee in de impact die de bedrijven in 2024 maakten.

Eind van het jaar investeerden we in 15 bedrijven met sterke teams die aanjagers van verandering zijn. Zij inspireren anderen, consument en concurrent, om het anders te doen.

We maken samen met de bedrijven impact aantoonbaar en meetbaar. Gesprekken met de ondernemers daarover helpen hen in het leren en verbeteren van hun impact. Omdat het jonge bedrijven zijn is de impact die ze maken nog beperkt, maar het potentieel is groot.

Wat telt is hoe een bedrijf tot een getal, claim of conclusie komt wanneer het over impact rapporteert. In de meeste gevallen wordt de positieve impact beschreven als het verschil tussen het product of dienst in vergelijking met een traditioneel, niet duurzaam alternatief. Bijvoorbeeld, een circulaire Chainable keuken wordt vergeleken met een conventionele lineaire keuken. Met iedere installatie van een Chainable keuken is de positieve impact dan het verschil in CO2 uitstoot tussen de twee keukens. Ofwel de vermeden CO2 uitstoot die is toe te schrijven aan Chainable.

We rapporteren over de totale impact van de bedrijven in het fonds. Impact die te danken is de bijdrage van het fonds maar net zo goed aan de bijdragen van medewerkers, mede-investeerders, leveranciers en de ondernemers zelf. We doen het samen en dragen samen bij aan die betere wereld. Die resultaten zijn in dit verslag gebundeld.

Veel leesplezier.



De verandertheorie van het Fair Capital Impact Fund

Het kan anders

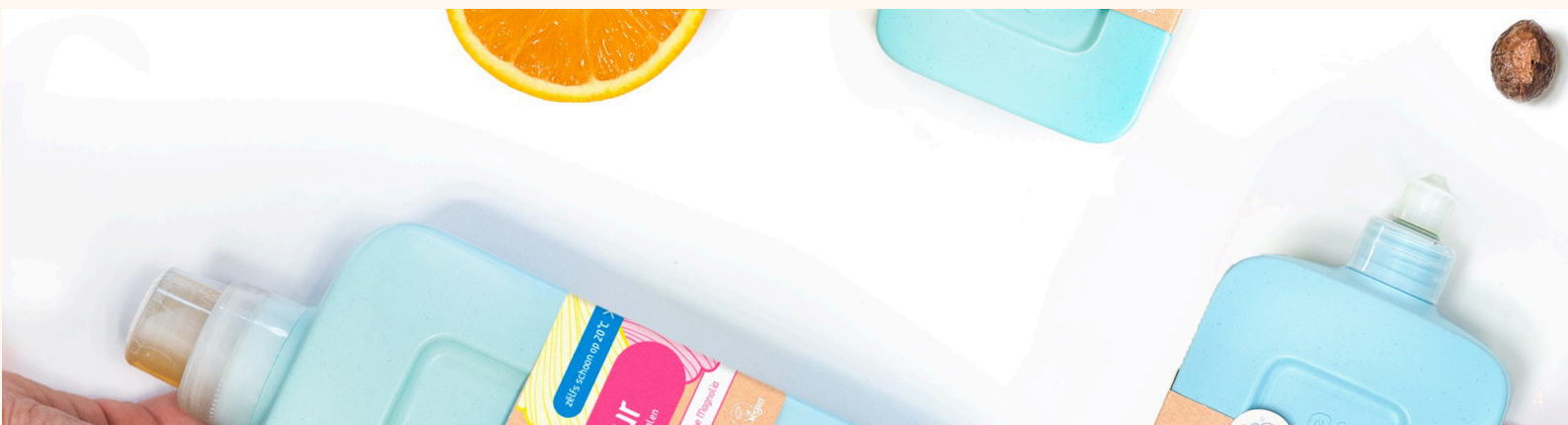
We kunnen leven op aarde binnen natuurlijke grenzen. Waar natuur de ruimte krijgt en we biodiversiteit koesteren. Een aarde in evenwicht die leefbaar is voor mens en dier. Waar energie hernieuwbaar is en alleen wordt geproduceerd als we die echt nodig hebben, waar voedsel plantaardig is en met respect voor de aarde wordt geteeld en waar grondstoffen steeds weer worden gebruikt. Klinkt logisch, maar we zijn ver afgedreven van dat mooie en logische ideaal.

Inspirerende bedrijven

Maar het kan anders. Want er staan steeds meer duurzame ondernemers op die met hun bedrijf werken aan een leefbare aarde. Ondernemers die aanjager zijn van verandering en met hun positief activistische aanpak consumenten verrassen en verwonderen. Doordat ze zoveel mogelijk impact maken en anderen inspireren het ook anders te gaan doen. Dat zijn de ondernemers die wij willen zien groeien.

Wereld onder druk

Ondernemers die bijdragen aan een leefbare wereld hebben steun hard nodig. Want we leven in een wereld die onder druk staat. Het klimaat verandert steeds sneller en de aarde put steeds verder uit. De oorzaak van klimaatverandering is de sterk gestegen concentratie van broeikasgassen in de atmosfeer. Daardoor warmt de aarde verder op en verandert het klimaat. Zo snel dat alles dat op aarde leeft zich niet meer kan aanpassen. We onttrekken ieder jaar weer meer grondstoffen dan de aarde kan aanvullen. Ondertussen hebben we als mensen meer dan 1,7 aardes nodig om in onze jaarlijkse behoeften te voorzien.



De verandertheorie van het Fair Capital Impact Fund

Oorzaken

Er zijn drie belangrijke oorzaken voor onze (te hoge) klimaatemissies¹:



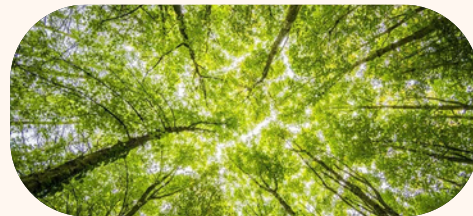
Energieverbruik

Energie zorgt voor 60% van onze klimaatemissies. En dat heeft grote invloed op mensen en op biodiversiteit. Grote groepen mensen moeten zich aanpassen aan een sterk veranderend klimaat of vertrekken van plekken die niet langer leefbaar zijn. Ook voor planten en dieren wordt het steeds moeilijker zich aan te passen. Uiteindelijk sterven soorten uit en raken ecosystemen uit balans.



Landgebruik

Landbouw en veranderingen in landgebruik veroorzaken bijna 15% van alle emissies. Elk jaar verdwijnt een bosgebied ter grootte van Nederland. Bosrijke landen zetten steeds meer land in voor veeteelt, soja en palmolie. Deze grootschalige landbouw draagt wereldwijd aanzienlijk bij aan CO₂-uitstoot en het verlies van biodiversiteit.



Verbruik van grondstoffen

Afval veroorzaakt bijna 4% van de emissies. Door het winnen van grondstoffen via mijnbouw, oogst, of houtkap onttrekken we zoveel grondstoffen dat de aarde die niet kan aanvullen. Het gaat simpelweg op te grote schaal en te snel. De zogenaamde [Earth Overshoot Day](#)² komt ieder jaar eerder.

Het tij kan keren

Door minder of natuurlijke grondstoffen te gebruiken en de uitstoot van broeikasgassen sterk te verminderen kunnen we het tij keren. Daardoor ontstaat een leefbare wereld die we verrijken en waarvan we de natuurlijke grenzen niet langer overschrijden.

Bijdragen met het Fair Capital Impact Fund

Met het Fair Capital Impact Fund dragen we bij aan het herstellen van de balans. Dit doen we door ondernemers te steunen die werken aan een van de drie transities die de wereld leefbaar houden. De transitie van fossiele naar duurzame energie, van een lineaire economie naar een circulaire economie en van een voedselsysteem dat de aarde uitput naar een systeem dat de aarde verrijkt. We steunen deze ondernemers vanaf een vroege fase met de ontwikkeling van hun bedrijf. Door ze te financieren, met ze mee te denken, te ondersteunen, te koppelen aan expertise en extra financiers. Zo bieden we hen kapitaal, kennis en netwerk. We investeren in hun aansprekende merk en hun producten en diensten die tastbaar, dichtbij en zichtbaar zijn. Daarmee zijn ze een belangrijk onderdeel van positieve verandering. Dat doen we ook om te inspireren, en om als fonds te laten zien dat het anders kan, op een motiverende en leuke manier. Zo ervaren investeerders in het fonds dat ze met hun vermogen kunnen bijdragen aan positieve verandering.

¹ Volgens het internationale World Resources Institute (WRI)

² De dag van het jaar waarop we zoveel grondstoffen hebben onttrokken dat de aarde die in de rest van het jaar niet meer kan aanvullen

We pakken op een gestructureerde manier en vol overtuiging belangrijke oorzaken van klimaatverandering en uitputting van de aarde aan. Daarvoor gebruiken we een zogenaamde verandertheorie. Die laat zien wat we willen bereiken, wat we daarvoor doen en welke concrete resultaten dat oplevert. We gebruiken daarvoor een beperkt aantal indicatoren. Ons uiteindelijke doel is een leefbare wereld die we verrijken en waarvan we de natuurlijke grenzen niet langer overschrijden. We versnellen daarvoor drie transities.

Duurzame energie

Met als doel:

- Besparing van energie
- Opwekking van schone energie uit zon, wind en water
- Opslag van duurzame energie



Waardoor energieverbruik daalt en schone energie de plaats van fossiele energie inneemt en we overgaan naar een duurzaam energiesysteem. We meten de daling in kg CO₂ uitstoot.

Circulaire economie

Met als doel:

- Minder gebruik van grondstoffen die nieuw gewonnen worden
- Gebruik van natuurlijke grondstoffen in plaats van synthetische



Door het mogelijk maken van reparatie, hergebruik en upcycling verlengen we de levensduur van producten en beperken daarmee de CO₂ uitstoot. We kiezen voor bedrijven die producten maken die juist zo lang mogelijk meegaan, gerepareerd kunnen worden of waarvan we de grondstoffen opnieuw inzetten op weg naar een circulaire economie. We investeren niet in recycling waarbij grondstoffen degraderen.

Duurzaam voedsel

Met als doel:

- Minder en ander gebruik van land voor voedselproductie
- Meer consumptie van plantaardige eiwitten in plaats van dierlijke eiwitten



Door in te zetten op de eiwittransitie bewegen we weg van dierlijke eiwitten die een groot beslag op land leggen en veel CO₂ uitstoten door lange transportketens en methaanuitstoot van dieren. In plaats daarvan kiezen we voor eiwitten die direct uit planten komen. Zo beperken we de CO₂ uitstoot en gaan we de uitputting van de aarde tegen.

We financieren, ondersteunen en koppelen expertise en andere financiers aan ondernemingen die met hun producten en diensten het voortouw nemen in tegengaan van klimaatverandering en het weer in balans krijgen van de aarde.



Verandertheorie

Met het Fair Capital Impact Fund werken we aan een leefbare wereld die we verrijken en waarvan we de natuurlijke grenzen niet langer overschrijden

↓ CO2

↓ Energiegebruik

↑ Schone energie

Besparing

Opwekking

Opslag

↓ Afval

↑ levensduur

Reparatie

Upcycling

↑ Hergebruik

↑ Duurzame grondstoffen

↓ Uitputting land

Minder

Beter

Landgebruik

↑ Plantaardige eiwitten

↓ Dierlijke eiwitten



Bedrijven in
duurzame energie



Bedrijven in
circulaire economie



Bedrijven in duurzaam
voedselsysteem

Financiering

Meedenken

Ondersteunen

Expertise koppeling

Extra financiering

Kapitaal

Kennis

Netwerk



Kapitaal

Met het fonds investeren we in de ontwikkeling van bedrijven. We beginnen met bescheiden bedragen en schalen op als de bedrijven zich succesvol ontwikkelen met grotere groeifinanciering in vervolgrondes.

Kennis

Naast financiële ondersteuning helpen we met de eigen expertise en ervaring van ons team, opgedaan tijdens de financiering van meer dan honderd eerdere bedrijven. We helpen ondernemers met het maken van strategische keuzes, zoeken van personeel, maken en meten van impact, product- en merkontwikkeling en in het volgen van de markt.

Netwerk

We koppelen onze ondernemers aan experts uit ons netwerk. Bijvoorbeeld voor het aantrekken van nieuwe klanten, nieuwe teamleden, juridisch advies of advies bij verkoop van het bedrijf. En natuurlijk voor het ophalen van extra financiering bij de vele financiers in ons netwerk.

Indicatoren

De veranderingen waaraan we met de investeringen in onze duurzame bedrijven bijdragen volgen we met een aantal indicatoren. Indicatoren die zowel kijken naar de verandering van de bedrijven zelf als hun bijdrage aan het tegengaan van klimaatverandering en het weer in balans krijgen van de aarde. We kijken naar:

- **Reductie van klimaatemissies**

Door gebruik van duurzame energie, energiebesparing en door transitie van een dierlijk naar een plantaardig eiwitdieet. We kijken naar vermeden CO2 uitstoot of CO2-equivalenten (CO2-eq) door verbranding van fossiele brandstoffen te vermijden en door ander en beter gebruik van landbouwgronden.

- **Hergebruik van grondstoffen**

Dit meten we als kilo's grondstoffen die geen afval worden en de CO2 uitstoot die wordt voorkomen doordat geen nieuwe grondstoffen nodig zijn omdat een product veel langer meegaat.

- **Het aantal verkochte producten**

Dat geeft een beeld van het aantal vervangen niet-duurzame alternatieven en de daardoor vermeden CO2 uitstoot.



Totale impact portfolio

In 2024 hebben we een belangrijke stap gezet in het verder professionaliseren van onze impactmeting. In samenwerking met Treety, een externe specialist op het gebied van impactdata, hebben we de impact van onze portfoliobedrijven op een uniforme en betrouwbare manier gekwantificeerd en geaggregeerd. Daardoor kunnen we beter inzicht geven in de totale bijdrage van de bedrijven. Hiervoor hanteren we drie indicatoren:

1. CO2 emissies vermeden



2. Hergebruik grondstoffen



3. Aantal duurzame producten verkocht



Deze indicatoren maken het mogelijk om de diverse impact van onze bedrijven bij elkaar op te tellen, zonder hun unieke context uit het oog te verliezen. Daarnaast realiseren we ons dat de impact verder reikt dan meetbare cijfers: via het zogeheten ripple effect brengen deze bedrijven veranderingen op gang die ook op langere termijn doorwerken in sectoren en consumentengedrag.

Totaal portfolio



27.876
ton CO2 emissies
vermeden



1.623
ton grondstoffen
opnieuw gebruikt



9.548.830
duurzame producten
verkocht

Deze indicator geeft weer hoeveel uitstoot is vermeden door het gebruik van de producten van onze portfoliobedrijven ten opzichte van gangbare alternatieven. Denk bijvoorbeeld aan de uitstoot die wordt voorkomen door het kiezen van een plantaardige Lazy Vegan-maaltijd in plaats van een vleesmaaltijd. Om de CO2-besparing tastbaarder te maken, drukken we deze uit in het aantal volwassen bomen dat dezelfde hoeveelheid CO2 per jaar zou opnemen (uitgaande van gemiddeld 22 kg per boom). Voor de hele portefeuille betekent dat meer dan 1 miljoen bomen.

Deze indicator heeft betrekking op circulariteit. Bedrijven zoals Reliving dragen bij aan afvalreductie en grondstofbesparing door tweedehands meubels een tweede leven te geven. Deze vorm van hergebruik verlaagt de druk op natuurlijke hulpbronnen en verkleint de ecologische voetafdruk.

Wanneer consumenten kiezen voor producten van bedrijven als Seepje, vervangen ze conventionele, minder duurzame alternatieven. Iedere verkochte eenheid draagt daarmee bij aan positieve gedragsverandering en impact. Met ieder verkocht product wordt de impact daardoor groter. Sommige bedrijven delen deze aantallen liever niet. Deze zijn wel in het totaal meegenomen maar niet los op de impactpagina van het bedrijf beschreven.

Conclusie

In dit rapport presenteert het Fair Capital Impact Fund haar bijdrage aan een leefbare wereld. Een bijdrage door te investeren in bedrijven die een rol spelen in drie cruciale transities: duurzame energie, circulaire economie en plantaardige voeding. Door kapitaal, kennis en netwerk te bieden aan impactgedreven ondernemers, versnelt het fonds structurele veranderingen in verschillende sectoren.

De urgentie van deze missie wordt onderbouwd door de harde realiteit: klimaatverandering, verlies aan biodiversiteit en uitputting van natuurlijke hulpbronnen bedreigen het ecologische evenwicht van onze planeet. Het Fair Capital Impact Fund stelt daar een gerichte aanpak tegenover. Door te investeren in bedrijven die CO2-uitstoot reduceren, grondstoffen hergebruiken en plantaardige alternatieven stimuleren, wordt actief gewerkt aan het terugdringen van de ecologische voetafdruk.

In 2024 bespaarden de portfoliobedrijven samen ruim 27.876 ton CO2, wat gelijk staat aan de opname van meer dan 1 miljoen bomen. Daarnaast werd ruim 1.600 ton aan grondstoffen hergebruikt en zijn er meer dan 9,5 miljoen duurzame producten verkocht. De bedrijven in het portfolio laten zien dat duurzame alternatieven mogelijk zijn, zonder in te leveren op kwaliteit of consumentenbeleving.

De komende jaren staan in het teken van verdere professionalisering van impactmeting en uitbreiding van de dataverzameling. Door samenwerking met externe partijen zoals Treety wordt een volgende stap gezet in het inzichtelijk maken van impact op portefeulleniveau.

Ook volgend jaar werken we met het fonds aan het realiseren van positieve verandering via ondernemerschap. We willen blijven aantonen dat impact maken niet alleen noodzakelijk is, maar ook inspirerend, meetbaar en schaalbaar kan zijn.



LocalTea kweekt thee in onverwarmde kassen in Nederland



Impact

Aantal duurzame producten verkocht

CO2 emissies vermeden

Hergebruik grondstoffen

Hoe verandering tot stand komt

Wat?

LocalTea produceert lokaal geteelde, duurzame thee en bouwt een eerlijke en korte theeketen. Dit sluit aan bij de focus van het fonds op een duurzaam en eerlijk voedselsysteem.

Waarom?

De theeketen wordt minder afhankelijk van CO2 uitstotende internationale handelsstromen en transparanter voor de consument.

Hoe?

Door thee lokaal te telen in onverwarmde kassen houdt LocalTea de distributie zo lokaal mogelijk en maakt het consumenten bewust van de keten.

Impact resultaten

Duurzame producten verkocht

315K

220K



2023

2024

CO2 emissies vermeden (in ton)

11

8



2023

2024

11 ton CO2-equivalent bespaard door LocalTea te drinken in 2024, dit staat gelijk aan

500

bomen in één jaar.



Traditioneel versus duurzaam

Chinese thee keten



Milieu-impact

CO2: 35g per doosje
Water: 754L per doosje

LocalTea keten



Milieu-impact

CO2: 9g per doosje
Water: 142L per doosje

Andere impact waar we trots op zijn



LocalTea maakt naast CO2-besparing ook op andere terreinen positieve impact. Er worden geen pesticiden gebruikt. Het bedrijf stelt consumenten in staat bewust te kiezen. Zo stimuleert LocalTea zowel duurzame consumptie

als bredere gedragsverandering. Er is bovendien aandacht voor sociale inclusie door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in te zetten.

HeatTransformers maakt Nederland duurzamer met gasvrije woningen

Impact

Aantal duurzame producten verkocht

CO2 emissies vermeden

Hergebruik grondstoffen



Hoe verandering tot stand komt

Wat?

HeatTransformers biedt duurzame verwarming met een hybride warmtepomp aan. Het bedrijf maakt de overstap naar een energiezuinige verwarmingsoptie laagdrempeliger voor huishoudens.

Waarom?

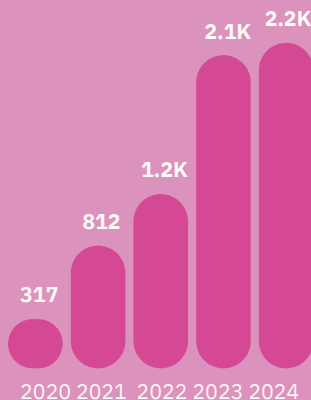
Door verwarming met een warmtepomp verbruikt een huishouden minder energie en stoot tot 80% minder CO2 uit. Minder gasverbruik helpt bij het behalen van de klimaatdoelstellingen.

Hoe?

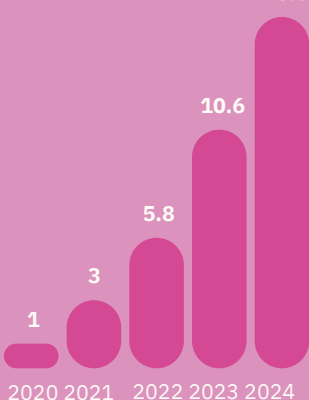
Met een warmtepompplatform maakt HeatTransformers het keuzeproces makkelijk. Het bedrijf verkoopt en installeert (hybride) warmtepompen en optimaliseert ze op afstand om zo efficiënt mogelijk te draaien.

Impact resultaten

Duurzame producten verkocht



CO2 emissies vermeden (in ton)



15.600 ton CO2 bespaard door warmtepompen van HeatTransformers in 2024, dit staat gelijk aan **709.091** bomen in één jaar.



Traditioneel versus duurzaam

Huis met CV-ketel



3.068 kg
CO2
per jaar

Huis met Hybride Warmtepomp



800 kg
CO2
per jaar

CO2 uitstoot vergelijking per jaar

CV-ketel

3000 kg

Hybride warmtepomp

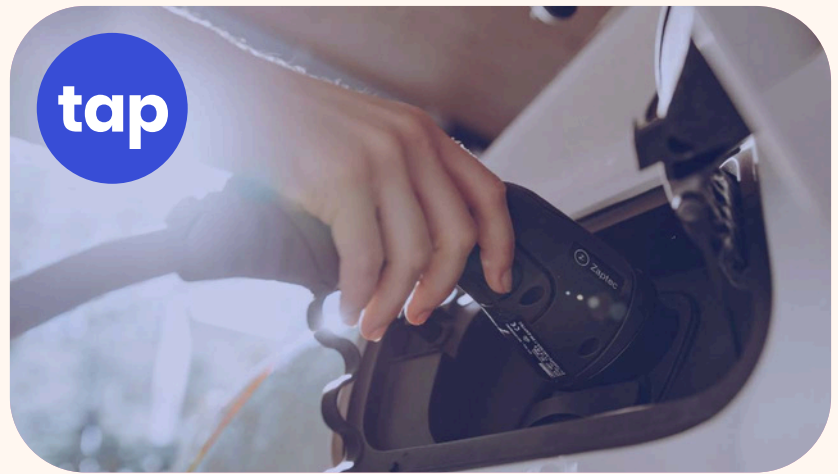
800 kg

Andere impact waar we trots op zijn



HeatTransformers biedt klanten sinds kort een bespaargarantie. Daardoor komen klanten later niet voor verrassingen te staan en kunnen ze er vanuit gaan dat ze minimaal besparen wat ze verwachten.

Tap Electric maakt laden van elektrische voertuigen makkelijker dan ooit



Impact

Aantal duurzame producten verkocht

CO2 emissies vermeden

Hergebruik grondstoffen

Hoe verandering tot stand komt

Wat?

Tap Electric maakt elektrisch rijden toegankelijker, transparanter en betaalbaarder via een laadplatform en app. Het bedrijf ondersteunt de overgang naar elektrisch vervoer.

Waarom?

Het platform verlaagt drempels voor elektrisch rijden door laadproblemen op te lossen. Dit stimuleert meer mensen om de overstap naar elektrische voertuigen te maken, wat bijdraagt aan schonere lucht en minder CO2 uitstoot.

Hoe?

Tap Electric ontwikkelt en beheert een app die rijders verbindt met laadpaaleigenaren.

Impact resultaten

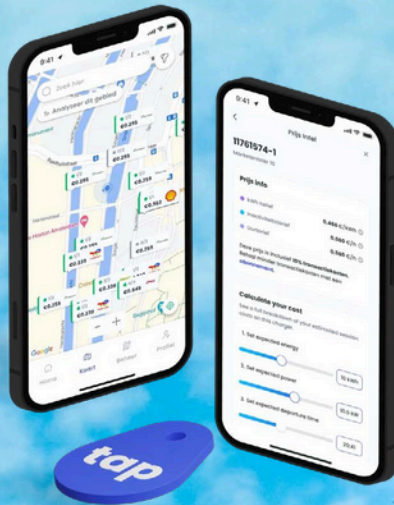
CO2 emissies vermeden (in ton)

4.500

178

2023

2024



4.500 ton CO2 bespaard door Tap Electric in 2024, dit staat gelijk aan **204.000** bomen in één jaar.



Traditioneel versus duurzaam



Elektrisch

0,075 kg CO2/km



Benzine

0,241 kg CO2/km



Andere impact waar we trots op zijn

Tap Electric maakt ook impact door prijstransparantie te bieden. In een markt vol onduidelijke tarieven zorgt hun eerlijke aanpak voor vertrouwen bij klanten. Door alle kosten zonder

verborgen toeslagen te presenteren, stellen ze een nieuwe standaard die consumenten in staat stelt om bewuste energiekeuzes te maken.



Seepje maakt zeep- en wasproducten van 99% natuurlijke ingrediënten



Impact

Aantal duurzame producten verkocht

CO2 emissies vermeden

Hergebruik grondstoffen

Hoe verandering tot stand komt

Wat?

Seepje ontwikkelt en verkoopt natuurlijke zeep- en wasproducten zonder fossiele ingrediënten, met als doel een schonere (was)wereld te creëren.

Waarom?

Seepje vermindert CO2-uitstoot, plasticgebruik en waterverbruik, en vergroot het bewustzijn bij consument en concullega rond duurzame zeep- en wasproducten.

Hoe?

Door producten te maken op basis van natuurlijke ingrediënten, deze duurzaam te verpakken en consumenten en ketenpartners te inspireren tot fossielvrije keuzes.

Impact resultaten

Duurzame producten verkocht



CO2 emissies vermeden (in ton)



334 ton CO2-equivalent bespaard door Seepje in 2024, dit staat gelijk aan

15.182

bomen in één jaar.



Traditioneel versus duurzaam



Natuurlijke ingrediënten

Seepje
99,06%

Regulier
15%



CO2-uitstoot verpakking

Seepje
0,29
kg CO2-eq

Regulier
1,1
kg CO2-eq



Gerecycled plastic verpakking

Seepje
97%

Regulier
0%

Andere impact waar we trots op zijn

In Nederland werkt Seepje samen met sociale werkplaatsen, waar mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt betrokken zijn bij het verpakken van producten. Seepje betaalt bovendien een eerlijke prijs aan boeren in Nepal en India voor de

Sapindus-vruchten, wat bijdraagt aan inkomenszekerheid en duurzame landbouwpraktijken. Seepje inspireert anderen door te laten zien dat het anders kan, onder andere door actieve reclamecampagnes met een groot bereik.

Newton maakt de NESTore: een innovatieve warmtebatterij

Impact

Aantal duurzame producten verkocht

CO2 emissies vermeden

Hergebruik grondstoffen



Hoe verandering tot stand komt

Wat?

Newton Energy Solutions ontwikkelt en verkoopt warmtebatterijen (NEStore) die hernieuwbare energie opslaan, waarmee zij bijdragen aan de energietransitie.

Waarom?

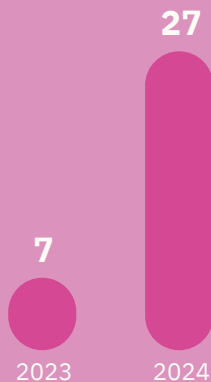
Door gebruik van de batterij wordt de afhankelijkheid van het elektriciteitsnet verminderd, de netstabiliteit verbeterd en energiekosten verlaagd, wat leidt tot een duurzamer en veerkrachtiger energiesysteem.

Hoe?

Newton Energy Solutions ontwikkelt, produceert, verkoopt en installeert warmtebatterijen bij huishoudens en gebouwen, waarmee duurzaam opgewekte energie lokaal opgeslagen wordt.

Impact resultaten

CO2 emissies vermeden (in ton)



27 ton CO2-equivalent bespaard door Newton Energy Solutions in 2024, dit staat gelijk aan

1.227

bomen in één jaar.



Traditioneel versus duurzaam



NEStore warmtebatterij:

2.345 kg/jaar



Traditionele CV-ketel:

3.128 kg/jaar



CO2 Reductie met NESTore:

25%

Andere impact waar we trots op zijn

Newton Energy Solutions stimuleert technologische innovatie door circulaire en efficiënte energieopslagoplossingen te ontwikkelen, terwijl het tegelijkertijd bewustwording creëert bij gebruikers over hun energieverbruik en de voordelen van lokale opslag. Deze aanpak sluit goed aan bij overheidsbeleid

dat gericht is op netontlasting, CO2-reductie en het versnellen van de energietransitie. Door de technologie breed inzetbaar te maken, biedt Newton concrete oplossingen voor overheden die op zoek zijn naar duurzame alternatieven voor gas en manieren om hun klimaatdoelen te realiseren.

Lazy Vegan maakt plantaardig eten makkelijk en lekker



Impact

Aantal duurzame producten verkocht

CO2 emissies vermeden

Hergebruik grondstoffen

Hoe verandering tot stand komt

Wat?

Lazy Vegan biedt 100% plantaardige diepvriesmaaltijden als een toegankelijk alternatief voor maaltijden met dierlijke eiwitten.

Waarom?

Het bedrijf draagt bij aan de vermindering van CO2-uitstoot, watergebruik en de uitputting van de aarde door vlees- en vismaaltijden te vervangen door veganistische opties.

Hoe?

Lazy vegan produceert en distribueert toegankelijke, lekkere en gebruiksvriendelijke diepvriesmaaltijden via supermarkten. Hierdoor wordt plantaardig eten makkelijker voor consumenten.

Impact resultaten

CO2 emissies vermeden (in ton)



1450 ton CO2-equivalent bespaard door Lazy Vegan in 2024, dit staat gelijk aan

65.818

bomen in één jaar.



Traditioneel versus duurzaam

CO2 uitstoot per maaltijd vegan versus vlees

Rund	4,7 kg
Kip	1,02 kg
Lazy vegan	0,68 kg



Tot 80% minder CO2 uitstoot



Andere impact waar we trots op zijn

Lazy Vegan draagt bij aan een structurele verandering in het aanbod van supermarkten door het plantaardige segment in het diepvriesvak uit te breiden. Dit vergroot de zichtbaarheid en beschikbaarheid van duurzame alternatieven, waardoor consumenten gemakkelijker een milieuvriendelijkere

keuze kunnen maken. Door het gemak, de smaak en de voedingswaarde van de maaltijden verlaagt Lazy Vegan de drempel voor consumenten om dierlijke eiwitten vaker te vervangen door plantaardige opties.

Autarkize zet reststromen om in groen gas en biochar



Impact

Aantal duurzame producten verkocht

CO2 emissies vermeden

Hergebruik grondstoffen

Hoe verandering tot stand komt

Wat?

Autarkize ontwikkelt en verkoopt pyrolyse-installaties die organische reststromen van agrarische bedrijven omzetten in hernieuwbaar gas en biochar.

Waarom?

Het systeem zorgt voor effectieve benutting van organisch afval, dat anders geen waarde zou hebben, en vermindert hierdoor de afhankelijkheid van fossiele energie.

Hoe?

Autarkize ontwikkelt, verkoopt en installeert pyrolyse-installaties bij klanten. De geproduceerde biochar slaat CO2 permanent op en kan ook ingezet worden als bodemverbeteraar of in CO2-creditprogramma's.

Impact resultaten



15 ton CO2-equivalent verwijderd door Autarkize in 2024, dit staat gelijk aan **682** bomen in één jaar.



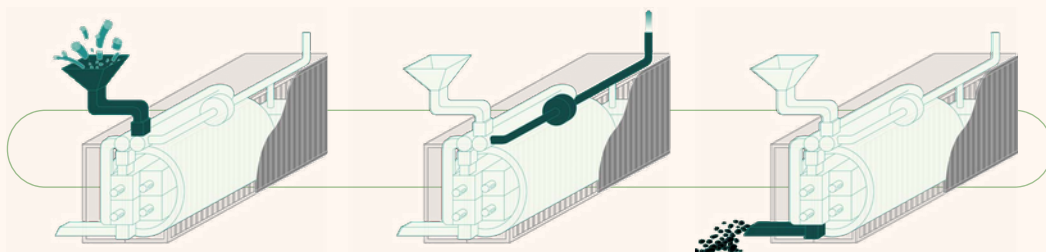
Traditioneel versus duurzaam

Efficiëntie factor



2,36 kg CO2 / kg biochar

Elke kilogram biochar legt permanent 2,36 kilogram CO2 vast



Andere impact waar we trots op zijn

Klanten die een autarkize systeem hebben draaien, kunnen naast de productie van groen gas en biochar ook CO2 certificaten verkopen. De markt van carbon credits is groeiende en er wordt breed gezocht naar meer geschikte

oplossingen. Autarkize kan hiermee een voorbeeld stellen voor andere aanbieders, waardoor de markt groeit en meer CO2 actief gecompenseerd kan worden.

Chocolatemakers maakt 100% biologische, duurzame chocolade

Impact

Aantal duurzame producten verkocht

CO2 emissies vermeden

Hergebruik grondstoffen



Hoe verandering tot stand komt

Wat?

Chocolatemakers produceert eerlijke en duurzame chocolade die bijdraagt aan vermindering van CO2-uitstoot, herstel van biodiversiteit en een leefbaar inkomen voor cacaoboeren.

Waarom?

Het bedrijf verandert een keten die intransparant en niet duurzaam is. Door duurzame teelt, verwerking en transport van cacao heeft Chocolatemakers een positieve impact op klimaat en biodiversiteit.

Hoe?

Chocolatemakers koopt cacao direct en eerlijk in, verwerkt deze lokaal en gebruikt duurzaam transport, wat leidt tot een CO2-besparing. Daarnaast trainen ze boeren in duurzame landbouwmethoden.

Impact resultaten

Duurzame producten verkocht

1.59M



2024

CO2 emissies vermeden (in ton)

336

2024

336 ton CO2-equivalent bespaard door Chocolatemakers in 2024, dit staat gelijk aan

15.273

bomen in één jaar.



Traditioneel versus duurzaam

Conventionele reep



+400g
CO2 uitstoot

Chocolatemakers reep Peru 80 gram



-314g
CO2 vastlegging

CO2 impact



714g
CO2 verschil



Andere impact waar we trots op zijn

Chocolatemakers betaalt cacaoboeren een prijs die significant hoger ligt dan de gangbare marktprijs, wat bijdraagt aan een leefbaar inkomen en economische stabiliteit voor de boeren en hun gezinnen. Ze ondersteunen boeren met trainingen in

duurzame landbouw en in Peru heeft Chocolatemakers een lokale chocoladefabriek opgezet, waardoor boeren meer controle krijgen over de productieketen.

Reliving is een marktplaats voor tweedehands meubelen



Impact

Aantal duurzame producten verkocht

CO2 emissies vermeden

Hergebruik grondstoffen

Hoe verandering tot stand komt

Wat?

Reliving wil tweedehands eerste keus maken en de levensduur van meubels verlengen door het kopen en verkopen van tweedehands meubels zo makkelijk mogelijk te maken.

Waarom?

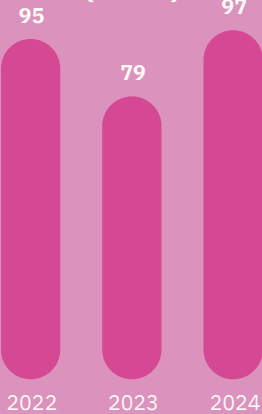
Tweedehands kopen vermindert CO2-uitstoot, afval en verspilling in de meubelindustrie. Zo bevordert Reliving de transitie naar een circulaire economie.

Hoe?

Reliving runt een platform om koper en verkoper van (gecureerde) tweedehands en tweedekans meubels samen te brengen en inspireert merken tot het maken van duurzame keuzes.

Impact resultaten

CO2 emissies vermeden (in ton)



97 ton CO2-equivalent bespaard door Reliving in 2024, dit staat gelijk aan

4.409

bomen in één jaar.



Traditioneel versus duurzaam

CO2-uitstoot



-30%
CO2

Grondstoffen



-33%



Andere impact waar we trots op zijn

Naast CO2-besparing maakt Reliving ook op andere terreinen een positieve impact. Door aandacht te genereren via social media, blogartikelen over verduurzaming in de industrie te publiceren en veel merken aan het platform te verbinden, stimuleert Reliving gedragsverandering en bewustwording.

Daarnaast werkt Reliving samen met andere duurzame ondernemers in een 're-use alliance', om hergebruik hoger op de agenda te zetten bij stakeholders zoals de overheid en het bedrijfsleven.

Chainable maakt circulaire keukens



Impact

Aantal duurzame producten verkocht

CO2 emissies vermeden

Hergebruik grondstoffen

Hoe verandering tot stand komt

Wat?

Chainable ontwikkelt modulaire en circulaire keukens die 3 tot 4 keer langer meegaan dan traditionele keukens, met als doel de keukenindustrie te verduurzamen en afval en grondstoffenverspilling tegengaan.

Waarom?

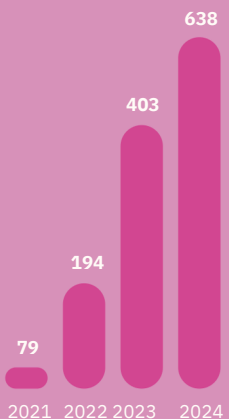
Chainable vermindert CO2-uitstoot door keukens op een circulaire en maatschappelijke verantwoorde manier te produceren, en weer retour te nemen aan het einde van gebruik.

Hoe?

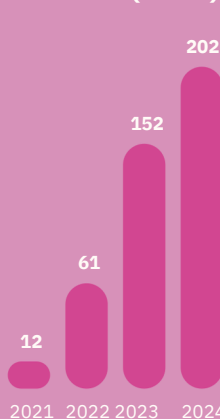
Voor de productie van Chainable keukens worden geen bomen gekapt. Het bedrijf gebruikt plaatmateriaal dat voor 90% bestaat uit hergebruikt hout en 10% bermafval. Het bedrijf neemt de keukens terug en zorgt dat grondstoffen opnieuw gebruikt kunnen worden.

Impact resultaten

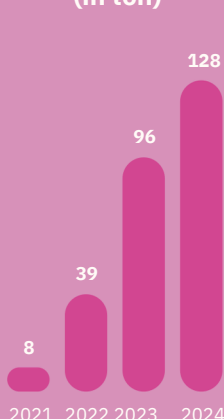
Duurzame producten verkocht



CO2 emissies vermeden (in ton)



Afval gereduceerd (in ton)



202 ton CO2- equivalent bespaard door Chainable in 2024, dit staat gelijk aan

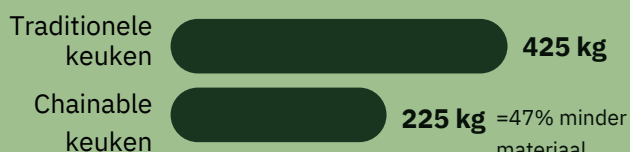
9.182

bomen in één jaar.

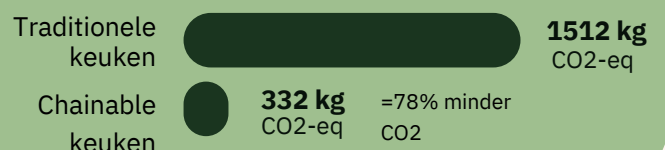


Traditioneel versus duurzaam

Materiaal gebruik



CO2 uitstoot over 60 jaar



Andere impact waar we trots op zijn

Chainable stimuleert ketensamenwerking in een traditioneel conservatieve sector door producenten en leveranciers te betrekken bij het opzetten van een circulaire productieketen, ondersteund door het Kitchen-as-a-Service (KAAS) model waarbij keukens na gebruik worden teruggehaald. Via

samenwerking met de Diamant Groep biedt Chainable werk aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en per verkochte keuken plant Chainable 36 bomen, lokaal en wereldwijd. Zo zet het bedrijf een inspirerend voorbeeld dat de sector uitdaagt om sneller te verduurzamen.

What The Future maakt productieprocessen efficiënter en flexibeler



Impact

Aantal duurzame producten verkocht

CO2 emissies vermeden

Hergebruik grondstoffen

Hoe verandering tot stand komt

Wat?

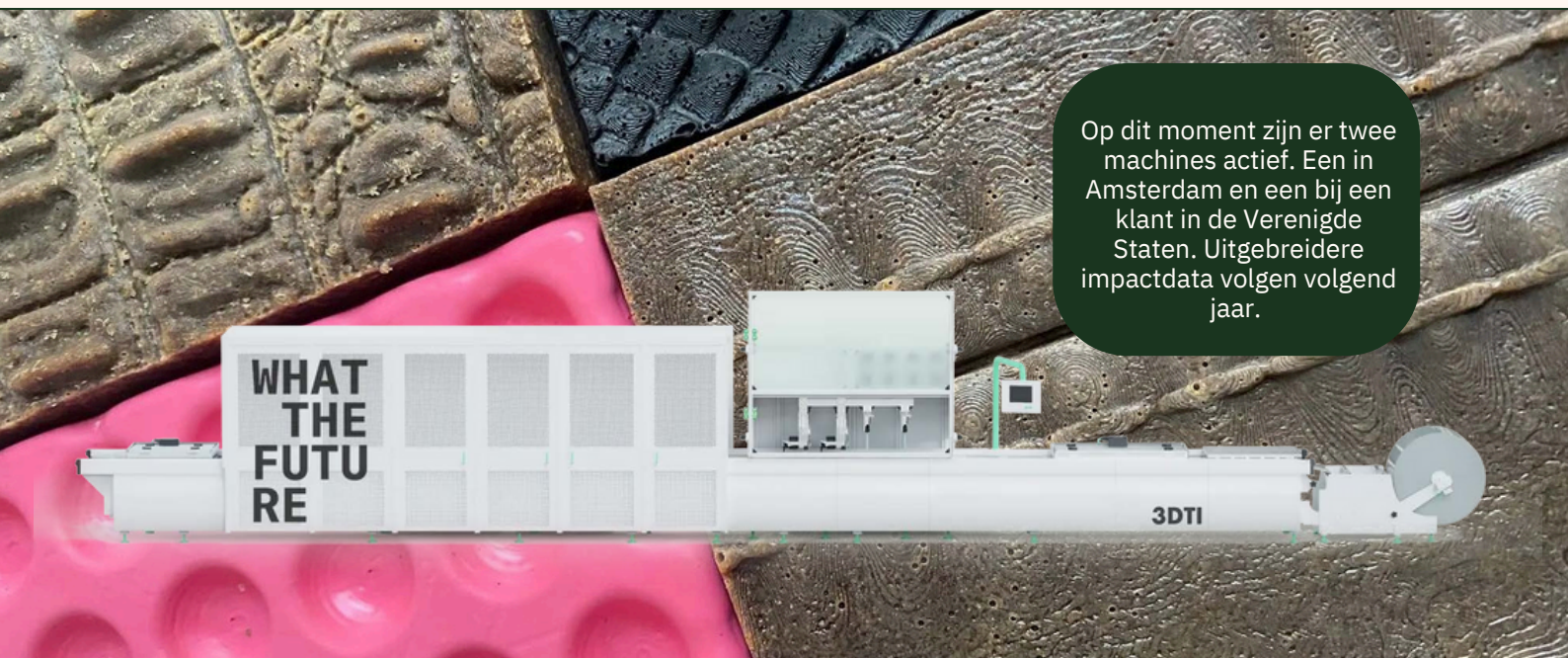
De vernieuwende productiemethode van What the Future maakt decentrale, lokale productie mogelijk tegen een concurrerende prijs. Dat gebeurt zeer energiezuinig en zo veel mogelijk op basis van duurzame grondstoffen.

Waarom?

Massaproductie creëert overschotten en afval en gebruikt onnodig veel grondstoffen. De decentrale lokale productie van What The Future gaat dit tegen.

Hoe?

Het bedrijf ontwikkelt een technologie die het mogelijk maakt om flexibel en on-demand te produceren.



Traditioneel versus duurzaam

CO2 uitstoot schoenzoolproductie
What The Future



2,5 kg

CO2 uitstoot schoenzoolproductie
Reguliere producent



9 kg

Besparing



72%
CO2
besparing

Andere impact waar we trots op zijn

What The Future blijft innoveren met natuurlijke materialen. De huidige productietesten voor schoenzolen worden uitgevoerd met latex, een natuurlijke rubber afkomstig van bomen, waarin CO2 wordt opgeslagen. Bovendien maakt de technologie van

What The Future het mogelijk om producten die niet meer gebruikt worden om te zetten in een waardevolle grondstof voor nieuwe producten.

Eco Group verenigt duurzame merken voor ecologische impact



Impact

Aantal duurzame producten verkocht

CO2 emissies vermeden

Hergebruik grondstoffen

Hoe verandering tot stand komt

Wat?

Eco Group maakt duurzame huishoudelijke en verzorgingsproducten toegankelijker en betaalbaarder, waarmee het bijdraagt aan de verduurzaming van consumptie en productie van de drogisterijsector.

Waarom?

Het bedrijf stimuleert de transitie van conventionele naar duurzame consumentenproducten, met minder CO2-uitstoot, minder plasticgebruik en een lagere impact op het milieu.

Hoe?

Eco Group bouwt een platform voor impact gedreven merken en distribueert duurzame producten via vele verkoopkanalen.

Impact resultaten

CO2 emissies vermeden (in ton)

1.18 1.26

2023 2024



1.264 ton CO2-equivalent bespaard door Eco Group in 2024, dit staat gelijk aan

57.455

bomen in één jaar.



Traditioneel versus duurzaam



Ben & Anna
0 gram plastic
in verpakking



Traditioneel
70 gram plastic
in verpakking



70 gram plastic per stick bespaard =
448 gram CO2



Andere impact waar we trots op zijn

Door de groei van het aanbod en de verkoop van duurzame merken oefent Eco Group druk uit op conventionele merken om eveneens te verduurzamen. Deze verschuiving naar duurzamere producten stimuleert een bredere verandering binnen de sector. Naarmate Eco Group voldoende schaal

en distributie bereikt, kan het bedrijf systemische impact genereren in de fast-moving consumer goods (FMCG) sector, wat leidt tot een bredere adoptie van duurzame praktijken en producten. Dit versterkt de transitie naar een meer circulaire en milieuvriendelijke consumptie binnen de industrie.

Plantitude importeert en distribueert plantaardige voeding

Impact

Aantal duurzame producten verkocht

CO2 emissies vermeden

Hergebruik grondstoffen



Hoe verandering tot stand komt

Wat?

Plantitude is een distributeur van plantaardige voeding en dranken. Door deze producten breder beschikbaar en toegankelijk te maken draagt het bedrijf bij aan de eiwittransitie.

Waarom?

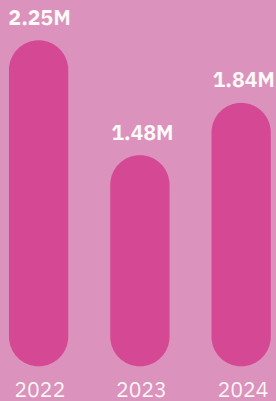
Plantitude helpt consumenten vaker te kiezen voor plantaardige producten in plaats van dierlijke, wat leidt tot een lagere milieubelasting zoals minder CO2-uitstoot, waterverbruik en landgebruik.

Hoe?

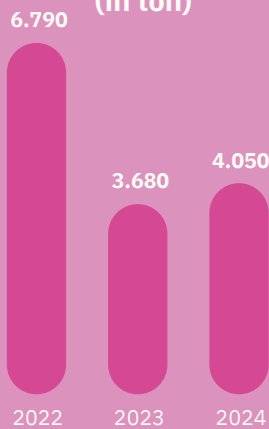
Plantitude importeert en distribueert innovatieve plantaardige producten en dranken en vergroot zo het aanbod bij retailers en foodservice-partijen.

Impact resultaten

Duurzame producten verkocht



CO2 emissies vermeden (in ton)

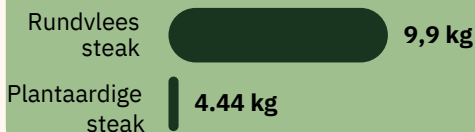


4.050 ton CO2-equivalent bespaard door Plantitude in 2024, dit staat gelijk aan **184.500** bomen in één jaar.

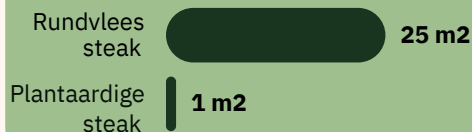


Traditioneel versus duurzaam

CO2 uitstoot



Landgebruik



-95%

CO2 uitstoot



-72%

Water gebruik



-95%

Land gebruik

Andere impact waar we trots op zijn

Naast milieu-impact draagt Plantitude ook bij aan gezondere voedingspatronen door het stimuleren van plantaardige alternatieven, die over het algemeen gunstiger zijn voor de volksgezondheid dan dierlijke producten. Wanneer consumenten structureel overstappen, bevordert dit

duurzamer en gezonder eetgedrag. Bovendien versterkt Plantitude de eiwittransitie op sectorniveau via actieve samenwerking met initiatieven als ProVeg en de Green Protein Alliance, waarmee het bijdraagt aan bredere gedragsverandering en systeemimpact.

Nice maakt 100% biologische ijsjes zonder toevoegingen

Impact

Aantal duurzame producten verkocht

CO2 emissies vermeden

Hergebruik grondstoffen



Hoe verandering tot stand komt

Wat?

Nice produceert en verkoopt natuurlijke, biologische ijsjes op basis van lokale ingrediënten en korte ketens. Hierdoor draagt het bedrijf bij aan een gezonder en duurzamer voedselsysteem.

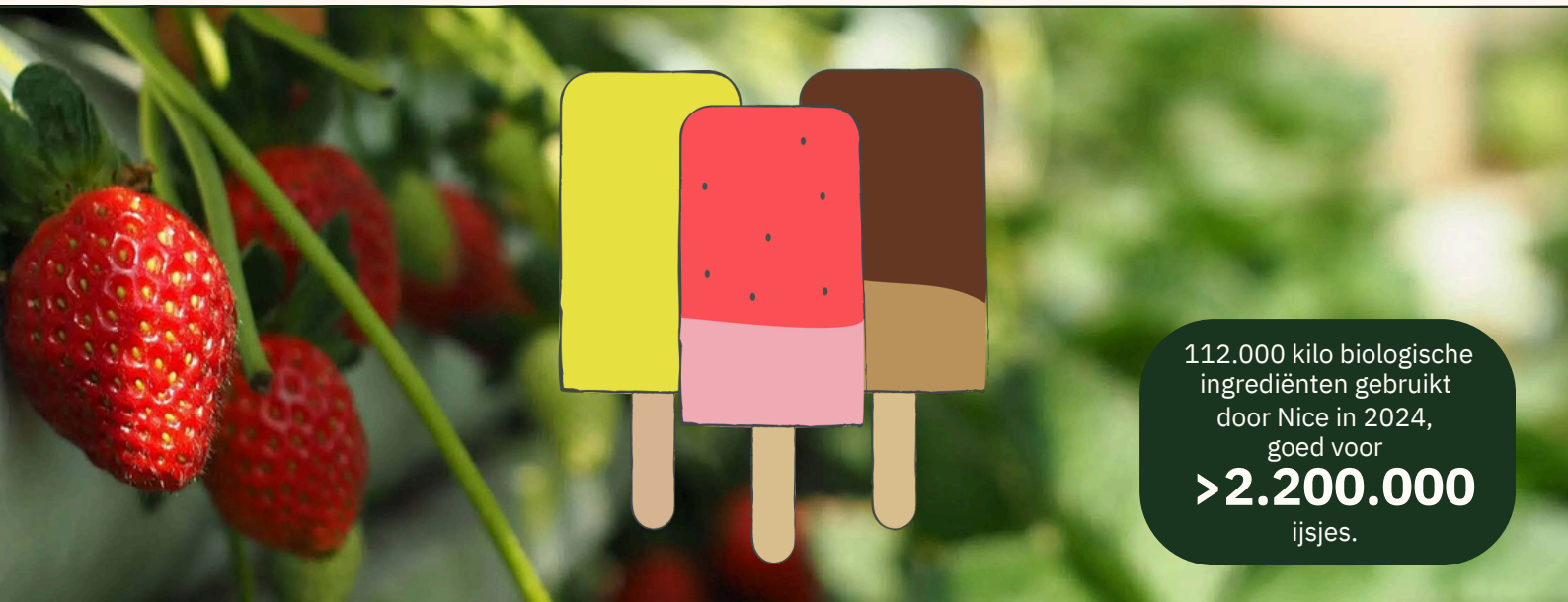
Waarom?

Nice vermindert de klimaatimpact van ijsconsumptie door uitsluitend te werken met biologische en lokaal ingekochte ingrediënten, wat leidt tot minder CO2-uitstoot en milieubelasting.

Hoe?

Nice maakt natuurlijke ijsjes zonder kunstmatige toevoegingen, gebruikt biologisch fruit en zuivel, en ondersteunt educatieve programma's die duurzaamheid en gezondheid promoten.

Impact resultaten



112.000 kilo biologische ingrediënten gebruikt door Nice in 2024, goed voor
>2.200.000
ijsjes.

Traditioneel versus duurzaam

Huidige standaard

Gehydrateerde magere melk	Glucosestroop	Sojalecithine	E407 (carrageen)
Suiker	Glucose	E476 (polyglycerol pol yricinoleaat)	Johannesbroodpitmeel
Cacaoboter	Fructosestroop	E471 (mono- en diglyceriden)	Guargom
Water	Volle melkpoeder	Uitgeputte gemalen vanillestokjes	Natuurlijk vanillearoma
Kokosolie	Lactose en melkeiwitten		Aroma
Cacaomassa	Boterconcentraat		e160a (carotenen)

Nice

Aardbeien
Slagroom
Suiker
Guarpitmeel

Andere impact waar we trots op zijn

Nice ondersteunt educatieve programma's en campagnes die gericht zijn op het vergroten van de vraag naar biologische en duurzame producten op bijvoorbeeld scholen, wat bijdraagt aan de transitie naar een duurzamer voedselsysteem. Door

deze initiatieven speelt Nice in op de groeiende belangstelling van consumenten, vooral onder jongeren, voor duurzaamheid en gezondheid.

FUL Foods maakt duurzame ingrediënten van algen



Impact

Aantal duurzame producten verkocht

CO2 emissies vermeden

Hergebruik grondstoffen

Hoe verandering tot stand komt

Wat?

FUL Foods produceert en verkoopt duurzame voedingsingrediënten en drankproducten op basis van spirulina. Hiermee draagt het bedrijf bij aan de transitie naar een toekomstbestendig voedselsysteem.

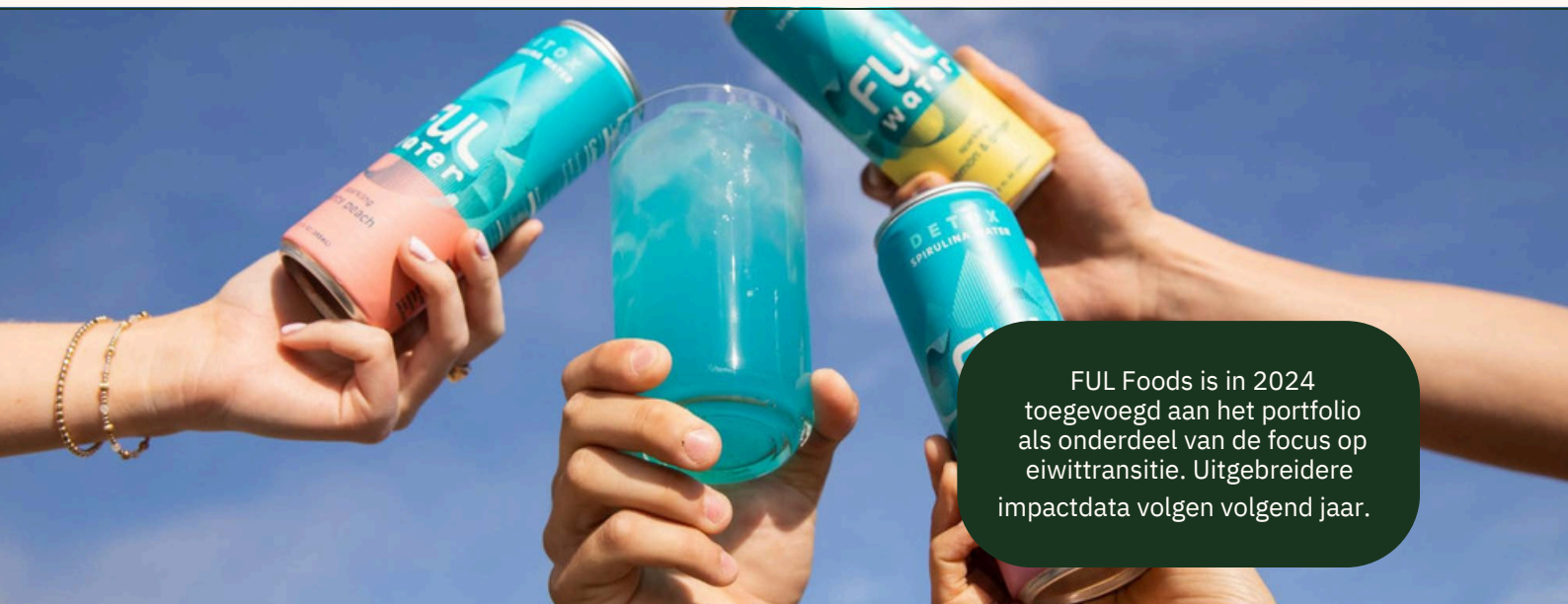
Waarom?

Het bedrijf stimuleert de verschuiving van dierlijke naar plantaardige eiwitten, wat leidt tot lagere CO2-uitstoot, minder landgebruik en waterverbruik.

Hoe?

FUL Foods produceert spirulina en verwerkt dit tot duurzame ingrediënten en eindproducten, zowel onder het eigen merk als in samenwerking met andere merken, en vermarkt dit via B2B en B2C-kanalen.

Impact resultaten



FUL Foods is in 2024 toegevoegd aan het portfolio als onderdeel van de focus op eiwittransitie. Uitgebreidere impactdata volgen volgend jaar.

Traditioneel versus duurzaam

CO2 emissies: CO2 Equivalent per kg proteïne

Soja		20 kg
Erwten		4,4 kg
FUL		-0,3 kg

Watergebruik per Kg proteïne



<0,1
M3

Landgebruik per Kg proteïne



0,1
M2

Andere impact waar we trots op zijn

Naast de milieu-impact stimuleert FUL Foods ook een gezondere levensstijl door voedingsproducten te ontwikkelen die rijk zijn aan eiwitten, vitaminen en antioxidanten uit spirulina. Het bedrijf draagt bij aan veranderend consumentengedrag door microalgen toegankelijk en aantrekkelijk te maken voor

een breder publiek via smaakvolle eindproducten en duidelijke communicatie. Bovendien positioneert FUL zich als voorloper binnen de duurzame voedingssector, wat indirect bijdraagt aan bewustwording en druk op regelgeving ten gunste van klimaatvriendelijke eiwitbronnen.

Bijlagen

Aannames

De impactberekeningen en resultaten die in dit rapport worden beschreven, zijn gebaseerd op een aantal aannames en uitgangspunten, die hieronder worden toegelicht.



- Iedere kop LocalTea vervangt een kop reguliere thee van ver. Daarom groeit de impact van LocalTea met ieder verkocht theedoosje LocalTea bespaart 35 gram.
- CO₂-uitstoot per thee doosje door langeafstandstransport vanuit Azië te vermijden.



HeatTransformers

- Een geïnstalleerde warmtepomp is tot 4,5 keer efficiënter in energiegebruik dan een CV ketel. Het apparaat gaat 20 jaar mee. Verbranding van een kilo gas stoot 1,89 kilo CO₂ uit. De extra electriciteit die een warmtepomp gebruikt is groen en stoot netto geen CO₂ uit.
- Een boom neemt ieder jaar 22 kg CO₂ op.



- Bestuurders stappen sneller over op elektrisch rijden als laden eenvoudiger, transparanter en betrouwbaarder wordt.
- Er is voldoende aanbod van (en bereidheid tot) uitbreiding van het laadnetwerk bij gemeenschappen, bedrijven en publieke partijen.
- Vraag en netcapaciteit zijn te balanceren: De algoritmes van TAP Electric kunnen effectief inspelen op de belasting van het elektriciteitsnet (load shifting), zodat netproblemen worden voorkomen.
- Een significant deel van de geladen stroom is afkomstig uit hernieuwbare bronnen, waardoor de CO₂-besparing daadwerkelijk gerealiseerd wordt.

seepje

- Elke verkochte Seepje-product vervangt een conventioneel product met fossiele ingrediënten, waardoor iedere verkoop directe milieu-impact heeft.



- Gebruikers zijn bereid te investeren in nieuwe technologieën voor energieopslag.
- De technologie levert de verwachte efficiëntie.
- Beleid ondersteunt adoptie van opslagoplossingen.



- Klanten zijn bereid te investeren in de aanschaf van pyrolyse-installaties en stappen daadwerkelijk over op deze technologie als alternatief voor fossiele energiebronnen.
- Er is een constante en voldoende aanvoer van organisch afval en biomassa om de systemen efficiënt te laten draaien.
- Er bestaat voldoende vraag naar biochar en/of een functionerende markt voor CO₂-certificaten, zodat de economische waarde van de impact kan worden benut.



- Consumenten zijn bereid om meer te betalen voor duurzame chocolade.
- Boeren die worden getraind in duurzame landbouw passen deze kennis toe op de lange termijn, waardoor biodiversiteit structureel verbeterd.



- Elke verkochte Lazy Vegan-maaltijd vervangt een maaltijd met dierlijke ingrediënten, waardoor er netto milieuwinst wordt geboekt.
- Consumenten zijn bereid om plantaardige diepvriesmaaltijden op te nemen in hun vaste eetpatroon, wat leidt tot structurele vermindering van dierlijke consumptie.

Bijlagen

Aannames

De impactberekeningen en resultaten die in dit rapport worden beschreven, zijn gebaseerd op een aantal aannames en uitgangspunten, die hieronder worden toegelicht.

reliving

- Elk meubel dat gekocht wordt via Reliving vervangt de aankoop van een nieuwe meubel, waardoor de milieu-impact direct vermindert.

ECO

- Het gebruik van producten van Eco Group vervangt daadwerkelijk het gebruik van minder duurzame alternatieven, wat leidt tot vermeden CO2-uitstoot en plasticgebruik.
- Consumenten zijn bereid om over te stappen op duurzamere producten als deze toegankelijk en betaalbaar worden aangeboden.

FULfoods

- FUL's ingrediënten vervangen dierlijke of andere plantaardige eiwitten.
- Spirulina heeft aantoonbaar een lagere milieu-impact dan alternatieven.
- Consumenten zijn bereid spirulina-producten te kopen en consumeren.
- De vraag naar duurzame eiwitten blijft groeien.
- Grotere productie leidt tot evenredig meer positieve impact.



CHAINABLE
THE WAY TO CIRCULARITY

- Elke verkochte Chainable keuken met drie onderkastjes en drie bovenkastjes die 60 jaar mee kan, vervangt drie vergelijkbare conventionele keukens met elk een levensduur van 20 jaar, waardoor de milieu-impact direct vermindert.

Plantitude®

- Door het vergroten van het aanbod van plantaardige producten gaan consumenten deze ook daadwerkelijk meer kopen en consumeren. Elke aankoop van een plantaardig alternatief betekent een vermindering in de consumptie van een dierlijk product.
- Plantaardige producten hebben lagere milieu-impact. De productie van plantaardige voeding vereist minder water, land en veroorzaakt minder CO2-uitstoot dan dierlijke producten.

WHAT THE FUTU RE

- Ieder geproduceerd product, zoals een schoenzool, zorgt voor lagere CO2 uitstoot ten opzichte van traditionele productieprocessen en gebruik van niet-duurzame materialen.

NICE

- Door het gebruik van biologische en natuurlijke ingrediënten zonder kunstmatige toevoegingen, wordt de ecologische voetafdruk verlaagd in vergelijking met conventioneel ijs.
- Lokaal en biologisch voedsel heeft een lagere CO2-impact.
- Educatie en bewustwording leiden tot gedragsverandering.

Bijlagen

Beoordeling van impact resultaten

Fair Capital heeft de resultaten en methoden zorgvuldig geanalyseerd. De belangrijkste inzichten uit deze beoordeling zijn hieronder samengevat.

seepje

Seepje gaat uitputting van de aarde tegen door natuurlijke in plaats van fossiele ingrediënten te gebruiken. Het bedrijf versnelt de duurzame transitie binnen de sector door consumentenbewustzijn te vergroten en andere producenten te inspireren tot verduurzaming. Seepje is goed op weg, maar hun productassortiment is nog niet 100% natuurlijk. Een deel van hun impactberekeningen berust op aannames vanwege beperkte toegang tot gegevens van concurrenten. Om de impact scherper en beter meetbaar te maken, kan Seepje meer product-LCA's uitvoeren en CO 2-besparing berekenen per product.



HeatTransformers

HeatTransformers helpt huishoudens hun gasverbruik en CO 2-uitstoot te verlagen. Door advies, service en een besparingsgarantie verlaagt het bedrijf de drempel voor consumenten, en via hun platformmodel stimuleren ze ook andere partijen in de sector. Tegelijkertijd blijft de CO 2-voetafdruk van de warmtepompen zelf, vooral tijdens productie en installatie, een relevant dilemma in de beoordeling van de netto-impact. Om hun impact transparanter te maken, is het ontwikkelen van een expliciete Theory of Change en het vastleggen van heldere impactindicatoren een belangrijke volgende stap.



TAP Electric versnelt de energie transitie in de mobiliteitssector door elektrisch rijden toegankelijker en betrouwbaarder te maken. Een kritische kanttekening bij de impactbeoordeling is dat de attributie lastig vast te stellen is: het is onduidelijk in hoeverre het platform daadwerkelijk nieuwe elektrische rijders aantrekt of vooral bestaande gebruikers ondersteunt. Om dit beter te onderbouwen, is het aan te raden gericht onderzoek te doen onder gebruikers, bijvoorbeeld door hen te vragen naar hun gedrag vóór gebruik van het platform. Ook is moeilijk te bepalen of deze gebruikers zonder TAP Electric elders elektrisch zouden laden. Bovendien is de milieuwinst afhankelijk van het type stroom dat wordt geladen; ook grijze stroom kan namelijk worden gebruikt, wat de daadwerkelijke CO 2-reductie vermindert.



Lazy Vegan draagt bij aan het versnellen van de eiwittransitie. Het bedrijf maakt plantaardige voeding toegankelijker, wat bijdraagt aan lagere CO 2 uitstoot en minder druk op het milieu. Tegelijkertijd blijft het belangrijk om kritisch te kijken naar de aannames: het is niet vanzelfsprekend dat elke plantaardige maaltijd een dierlijke vervangt. Ook het productieproces en de distributie van diepvriesmaaltijden zou moeten worden meegerekend in de impact. Of Lazy Vegan echt bijdraagt aan veranderend consumentengedrag zou met verder onderzoek moeten worden bevestigd.

WHAT THE FUTURE

What The Future werkt met impactberekeningen per product. Zo is er een LCA voor de schoenzool die extern gevalideerd is. Een van de dilemma's hiervan is dat de zool tegenover een alternatief wordt afgezet, terwijl er meerdere alternatieven zijn. In de toekomst zou het mooi zijn als er verschillende LCA's uitgevoerd worden op de verschillende producten die door de machines van What The Future worden geproduceerd en afgezet tegen de alternatieven waar de verschillende klanten nu mee werken.



LocalTea draagt bij aan een lokaal en eerlijk voedselsysteem en sluit daarom aan bij wat het fonds wil bereiken. LocalTea laat zien dat het mogelijk is om thee lokaal te telen met besparingen in CO 2-uitstoot. Tegelijkertijd zijn er dilemma's die aandacht vragen, zoals de schaalbaarheid van de impact binnen de grote en traditionele theemarkt. Een belangrijke volgende stap is het versterken van de impactmeting en dataverzameling.

Bijlagen

Beoordeling van impact resultaten

Fair Capital heeft de resultaten en methoden zorgvuldig geanalyseerd. De belangrijkste inzichten uit deze beoordeling zijn hieronder samengevat.

CHOCOLATE MAKERS

Chocolatemakers draagt actief bij aan de transitie naar een duurzaam voedselsysteem door boeren meer dan een leefbaar inkomen te betalen, duurzame teelt te stimuleren en klimaatvriendelijke productie en transport toe te passen. Hoewel niet alle impact al volledig gekwantificeerd is, zijn er sterke stappen gezet met LCA's per herkomst van de cacao. Voor de reep met cacao uit Peru is de impact volledig in kaart gebracht: de productie van 1 kg chocolade resulteert in een negatieve uitstoot van -3,93 kg CO₂ eq, wat een reep van deze origine klimaatpositief maakt.

n newton energy solutions

Newton draagt bij aan de versnelling van de energietransitie door met hun warmtebatterij de opslag van hernieuwbare energie mogelijk te maken. Echter is een belangrijke uitdaging de schaalbaarheid en toegankelijkheid, aangezien het product momenteel vooral bereikbaar is voor kapitaalkrachtige gebruikers. Om de duurzaamheid van het product verder te onderbouwen en te verbeteren, kan het uitvoeren van een LCA waardevol zijn. Dit biedt beter inzicht in de milieu-impact van de gebruikte grondstoffen en het productieproces.

reliving

Reliving draagt bij aan het tegengaan van uitputting van de aarde door het hergebruik van bestaande producten te stimuleren, waarmee grondstofwinning, energie-intensieve productie en transport worden verminderd, en daarmee ook CO₂-uitstoot. Vanwege de grote verscheidenheid aan producten op het platform werkt Reliving met productcategorieën voor de berekening van de impact. De ondernemers erkennen dat hun model nog steeds gebaseerd is op consumptie en dus niet automatisch leidt tot consuminderen; hier liggen kansen om dit thema sterker te integreren, bijvoorbeeld via bewustwordingscampagnes of communicatie. Impact kan in de toekomst duidelijker worden onderbouwd door hergebruik te vergelijken met de productie van nieuwe meubels, en door het opstellen van een Theory of Change met concrete indicatoren.

autarkize CIRCULAR ENERGY

Autarkize versnelt de transitie naar een circulaire en koolstofnegatieve economie door de afhankelijkheid van fossiele brandstoffen te verminderen en duurzame en regeneratieve landbouw te versterken. Echter is de schaalbaarheid van de oplossing nog een uitdaging; de systemen zijn kostbaar en niet voor iedereen toegankelijk. De impact is op dit moment nog relatief klein, gezien de vroege fase waarin het bedrijf zich bevindt.



CHAINABLE
THE WAY TO CIRCULARITY

Chainable zet enorme stappen naar een circulair product en model en heeft de impact goed in kaart gebracht door eigen en externe LCA's uit te voeren met behulp van het Ecochain platform. Maar het bedrijf is er nog niet. Het Kitchen-as-a-Service model is nog niet helemaal bewezen/uitgevoerd, o.a. door weerstand voor lange-termijn contracten bij woningcorporaties. Aandachtspunt is het updaten van eerder uitgevoerde LCA's en het meerekenen van de negatieve impact die er is bij de productie en transport van een Chainable keuken.

FULfoods

FUL Foods draagt bij aan de voedseltransitie door het ontwikkelen van duurzame eiwitbronnen op basis van spirulina, een klimaatpositieve alg. Hiermee helpt het bedrijf dierlijke én conventionele plantaardige eiwitten te vervangen, wat leidt tot minder uitstoot, land- en watergebruik. Hoewel het productieproces zelf energie vraagt en prijscompetitiviteit nog een uitdaging vormt, is de potentiële impact aanzienlijk. Verdere stappen zoals het in kaart brengen van de netto-impact en het gebruik van landbouwgrond kunnen de impactinzet van FUL nog scherper maken.

Bijlagen

Beoordeling van impact resultaten

Fair Capital heeft de resultaten en methoden zorgvuldig geanalyseerd. De belangrijkste inzichten uit deze beoordeling zijn hieronder samengevat.

ECO

Eco Group draagt bij aan een circulaire en duurzame sector door duurzame producten breed te distribueren. Het gebruik van duurzame verpakkingen en natuurlijke ingrediënten helpt de CO₂-uitstoot en uitputting van de aarde te verminderen. Het platform van Eco Group bevordert bewuste consumentenkeuzes en biedt betaalbare alternatieven voor consumenten, wat hen stimuleert om sneller over te stappen op duurzamere opties. De impactmetingen worden momenteel echter alleen uitgevoerd op de zeven best verkochte producten, waardoor de beoordeling beperkt is. Om de impact verder te verbeteren, zou Eco Group de duurzaamheid van meer producten kunnen analyseren, bijvoorbeeld door levenscyclusanalyses (LCA's). Ook kan het bedrijf de focus uitbreiden naar andere milieueffecten, zoals waterverbruik en het gebruik van natuurlijke ingrediënten.

Plantitude®

Door het aanbod van plantaardige alternatieven te vergroten, verlaagt Plantitude drempels voor consumenten om dierlijke producten te vervangen, wat leidt tot minder CO₂-uitstoot. Tegelijkertijd erkent Fair Capital dat de impactinschatting deels is gebaseerd op aannames, bijvoorbeeld dat elk verkocht plantaardig product een dierlijk alternatief vervangt, en dat negatieve milieueffecten van transport en productie nog niet worden meegenomen. Daarnaast opereert Plantitude primair als distributeur en marketbuilder, en ontwikkelt het zelf geen producten. Dit roept de vraag op in hoeverre de positieve impact van de producten die zij verkopen direct aan Plantitude kan worden toegeschreven. De daadwerkelijke impact hangt samen met hun succes in het vergroten van bereik, toegankelijkheid en bewustzijn rond plantaardige alternatieven – factoren die essentieel zijn, maar moeilijker meetbaar dan directe product vervanging.

NICE

Nice draagt bij aan een duurzamer voedselsysteem door biologische, pure ingrediënten te gebruiken en ijsjes aan te bieden die vrij zijn van kunstmatige toevoegingen. Nice laat zien dat het mogelijk is om met duurzame ingrediënten te werken. Er zijn echter enkele dilemma's, zoals de beperkte impact op het dagelijkse dieet van consumenten en het gebruik van plasticfolie in de verpakking. Daarnaast is het gebruik van zuivel in een deel van het assortiment een aandachtspunt. Hoewel Nice bewuste keuzes maakt in de herkomst en kwaliteit van zuivel, hebben plantaardige alternatieven doorgaans een lagere impact op het milieu. Een verdere verschuiving naar plantaardige ingrediënten zou de klimaatimpact van het productaanbod kunnen verkleinen, zonder concessies te doen aan smaak en kwaliteit. De impactberekeningen van Nice kunnen verder worden aangescherpt door meetbare indicatoren te ontwikkelen, zoals de vermindering van CO₂-uitstoot het verbeteren van de verpakking om de ecologische voetafdruk verder te verlagen.

