



fair. capital

impact fund

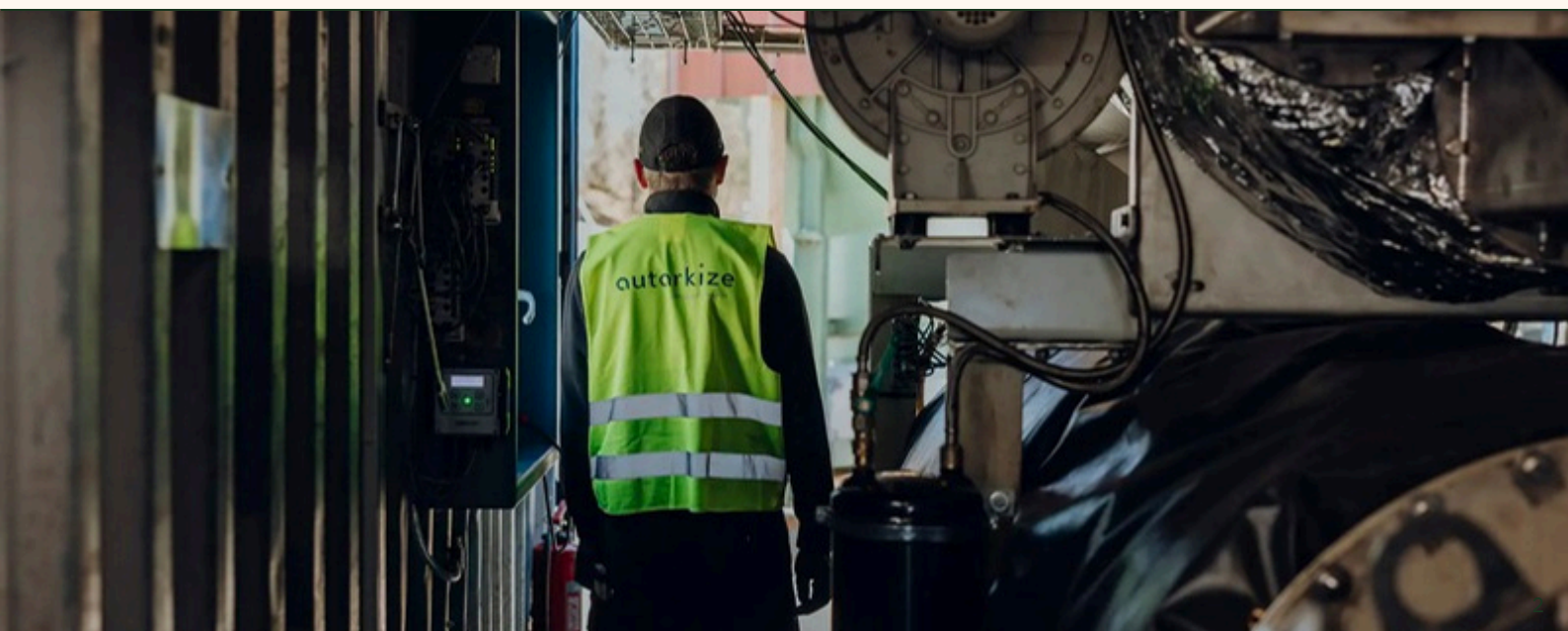
IMPACT
RAPPORTAGE

2025



Inhoudsopgave

Inleiding	3
De verandertheorie van het Fair Capital Impact Fund	4
Totale impact portfolio	9
Impact per onderneming	10
Tap Electric	10
LocalTea	11
HeatTransformers	12
Seepje	13
Newton Energy Solutions	14
LAZY	15
Autarkize	16
Chocolatemakers	17
Reliving	18
Chainable	19
What The Future	20
Plantitude	21
ECO Group	22
Nice	23
FUL Foods	24
CrowdBuilding	25
NOWOS	26
Bijlagen	27



Inleiding

Het Fair Capital Impact Fonds draagt bij aan een leefbare wereld. Een wereld die we verrijken en waarvan we de natuurlijke grenzen niet langer overschrijden. Dat doen we door te investeren in bedrijven die daaraan met hun producten of diensten bijdragen. Graag nemen we u mee in de impact die de bedrijven in 2025 maakten.

2025 was voor ons een bijzonder jaar: het fonds bestond vijf jaar. Dat vierden we bij Chocolatemakers, omringd door ondernemers, deelnemers en collega impactfondsen die samen laten zien dat impact en rendement hand in hand kunnen gaan. Eind van het jaar is het fonds aandeelhouder in 18 bedrijven met sterke teams die aanjagers van verandering zijn. Zij inspireren anderen, consument en concurrent, om het anders te doen. In de loop van het jaar verwelkomden we CrowdBuilding, FUL Foods en Autarkize in de portefeuille — bedrijven die zich richten op respectievelijk collectief en circulair bouwen, de eiwittransitie, en decarbonisatie door organische reststromen om te zetten in groen gas en biochar.



We maken samen met de bedrijven impact aantoonbaar en meetbaar. Omdat het jonge bedrijven zijn is de impact die ze maken nog beperkt, maar het potentieel is groot — en we zien jaar op jaar dat dit potentieel zich vertaalt in concrete resultaten. In 2025 hebben de bedrijven bijvoorbeeld ruim 1 miljoen laadsessies, bijna 841 duizend plantaardige maaltijden, meer dan 2 miljoen biologische ijsjes, ruim 690 circulaire keukens en duizenden gerepareerde batterijen gerealiseerd. Dat zijn geen abstracte cijfers maar tastbare bijdragen aan minder CO₂-uitstoot, minder grondstoffenverbruik en een eerlijker voedselsysteem.

Tegelijk zijn we eerlijk over wat moeilijker ging. Niet elk bedrijf groeide volgens plan. Voor enkele bedrijven was 2025 een jaar van consolidatie of zelfs heroriëntatie. Dat hoort bij vroege-fase impactondernemingen. We blijven naast onze ondernemers staan, denken mee, verbinden met onze netwerken en helpen waar nodig met aanvullend kapitaal.

In de meeste gevallen wordt de positieve impact beschreven als het verschil tussen het product of dienst in vergelijking met een traditioneel, niet duurzaam alternatief. Een accu die door NOWOS wordt gerepareerd en een tweede leven krijgt, wordt bijvoorbeeld vergeleken met het produceren en afdanken van een nieuwe accu. Met elke gerepareerde accu is de positieve impact dan het verschil in CO₂-uitstoot en grondstoffengebruik tussen beide routes.

We rapporteren over de totale impact van de bedrijven in het fonds. Impact die te danken is aan de bijdrage van het fonds, maar net zo goed aan de bijdragen van medewerkers, mede-investeerders, leveranciers en de ondernemers zelf. We doen het samen en dragen samen bij aan die betere wereld. Die resultaten zijn in dit verslag gebundeld.

Veel leesplezier.



De verandertheorie van het Fair Capital Impact Fund

Het kan anders

We kunnen leven op aarde binnen natuurlijke grenzen. Waar natuur de ruimte krijgt en we biodiversiteit koesteren. Een aarde in evenwicht die leefbaar is voor mens en dier. Waar energie hernieuwbaar is en alleen wordt geproduceerd als we die echt nodig hebben, waar voedsel plantaardig is en met respect voor de aarde wordt geteeld en waar grondstoffen steeds weer worden gebruikt. Klinkt logisch, maar we zijn ver afgedreven van dat mooie en logische ideaal. Het klimaat verandert steeds sneller en de aarde put steeds verder uit. De oorzaak van klimaatverandering is de sterk gestegen concentratie van broeikasgassen in de atmosfeer. Daardoor warmt de aarde verder op en verandert het klimaat. Zo snel dat alles dat op aarde leeft zich niet meer kan aanpassen. Ook onttrekken we ieder jaar weer meer grondstoffen dan de aarde kan aanvullen. Ondertussen hebben we als mensen meer dan 1,7 aardes nodig om in onze jaarlijkse behoeften te voorzien.



Het Fair Capital Impact Fund stelt daar een gerichte aanpak tegenover. Door te investeren in bedrijven die CO₂-uitstoot reduceren, grondstoffen hergebruiken en plantaardige alternatieven stimuleren, wordt actief gewerkt aan het terugdringen van de ecologische voetafdruk.

Er staan steeds meer duurzame ondernemers op die met hun bedrijf werken aan een leefbare aarde. Ondernemers die aanjager zijn van verandering en met hun positief activistische aanpak consumenten verrassen en verwonderen. Doordat ze impact maken en anderen inspireren het ook anders te gaan doen.



De verandertheorie van het Fair Capital Impact Fund

Oorzaken

Er zijn drie belangrijke oorzaken voor onze (te hoge) klimaatemissies¹:



Energieverbruik

Energie zorgt voor 60% van onze klimaatemissies. En dat heeft grote invloed op mensen en op biodiversiteit. Grote groepen mensen moeten zich aanpassen aan een sterk veranderend klimaat of vertrekken van plekken die niet langer leefbaar zijn. Ook voor planten en dieren wordt het steeds moeilijker zich aan te passen. Uiteindelijk sterven soorten uit en raken ecosystemen uit balans.



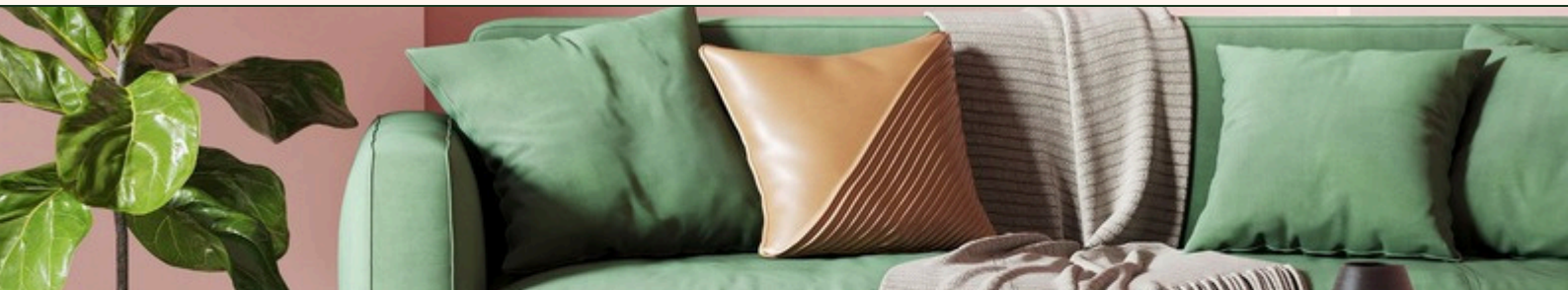
Voedselsysteem

Landbouw en veranderingen in landgebruik veroorzaken bijna 15% van alle emissies. Elk jaar verdwijnt een bosgebied ter grootte van Nederland. Bosrijke landen zetten steeds meer land in voor veeteelt, soja en palmolie. Deze grootschalige landbouw draagt wereldwijd aanzienlijk bij aan CO₂-uitstoot en het verlies van biodiversiteit.



Verbruik van grondstoffen

Afval veroorzaakt bijna 4% van de emissies. Door het winnen van grondstoffen via mijnbouw, oogst, of houtkap onttrekken we zoveel grondstoffen dat de aarde die niet kan aanvullen. Het gaat simpelweg op te grote schaal en te snel. De zogenaamde [Earth Overshoot Day](#)² komt ieder jaar eerder.



Bijdragen met het Fair Capital Impact Fund

Het Fair Capital Impact Fund draagt bij aan een leefbare wereld door te investeren in die ondernemers. Zij die werken aan drie transitie die samen het overgrote deel van de wereldwijde klimaatemissies en uitputting van de aarde aanpakken. De transitie van fossiele naar duurzame energie, van een lineaire economie naar een circulaire economie en van een voedselsysteem dat de aarde uitput naar een systeem dat de aarde verrijkt.

We steunen deze ondernemers vanaf een vroege fase met de ontwikkeling van hun bedrijf. Door ze te financieren, met ze mee te denken, te ondersteunen, te koppelen aan expertise en extra financiers. Zo bieden we hen kapitaal, kennis en netwerk. We investeren in hun aansprekende merk en hun producten en diensten die tastbaar, dichtbij en zichtbaar zijn. Daarmee zijn ze een belangrijk onderdeel van positieve verandering. Dat doen we ook om te inspireren, en om als fonds te laten zien dat het anders kan, op een motiverende en leuke manier. Zo ervaren investeerders in het fonds dat ze met hun vermogen kunnen bijdragen aan positieve verandering.

¹ Volgens het internationale World Resources Institute (WRI)

² De dag van het jaar waarop we zoveel grondstoffen hebben onttrokken dat de aarde die in de rest van het jaar niet meer kan aanvullen

De verandertheorie van het Fair Capital Impact Fund

We pakken op een gestructureerde manier en vol overtuiging belangrijke oorzaken van klimaatverandering en uitputting van de aarde aan. We versnellen daarvoor drie transities.

Duurzame energie

Met als doel:

- Besparing van energie
- Opwekking van schone energie uit zon, wind en water
- Opslag van duurzame energie



Waardoor energieverbruik daalt en schone energie de plaats van fossiele energie inneemt en we overgaan naar een duurzaam energiesysteem. We meten de daling in kg CO₂-uitstoot.

Circulaire economie

Met als doel:

- Minder gebruik van grondstoffen die nieuw gewonnen worden
- Gebruik van natuurlijke grondstoffen in plaats van synthetische



Door het mogelijk maken van reparatie, hergebruik en upcycling verlengen we de levensduur van producten en beperken daarmee de CO₂-uitstoot. We kiezen voor bedrijven die producten maken die juist zo lang mogelijk meegaan, gerepareerd kunnen worden of waarvan we de grondstoffen opnieuw inzetten op weg naar een circulaire economie. We investeren niet in recycling waarbij grondstoffen degraderen.

Duurzaam voedsel

Met als doel:

- Minder en ander gebruik van land voor voedselproductie
- Meer consumptie van plantaardige eiwitten in plaats van dierlijke eiwitten



Door in te zetten op de eiwittransitie bewegen we weg van dierlijke eiwitten die een groot beslag op land leggen en veel CO₂ uitstoten door lange transportketens en methaanuitstoot van dieren. In plaats daarvan kiezen we voor eiwitten die direct uit planten komen. Zo beperken we de CO₂-uitstoot en gaan we de uitputting van de aarde tegen.

De verandertheorie van het Fair Capital Impact Fund

Waar we naartoe willen

Klimaat

- Minder energieverbruik
- Meer opwek van duurzame energie
- Meer besparing
- Meer energieopslag

Circulaire economie

- Langere levensduur
- Meer reparatie
- Meer hergebruik
- Duurzame grondstoffen

Voedseltransitie

- Minder en beter landgebruik
- Minder dierlijke eiwitten
- Meer plantaardige eiwitten

Waar we in investeren



Bedrijven in
energietransitie



Bedrijven in
circulaire economie



Bedrijven in
duurzaam voedsel

Hoe we dat doen

Investeren

Adviseren

Ondersteunen

Verbinden

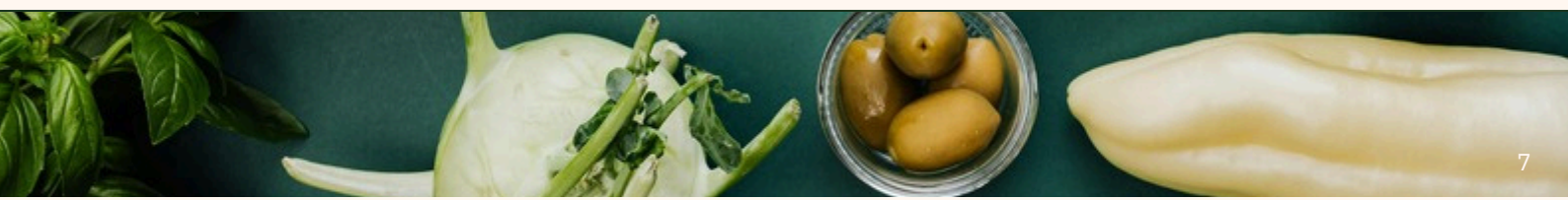
Vervolg
financiering

Wat we meebrengen

Kapitaal

Kennis

Netwerk



De verandertheorie van het Fair Capital Impact Fund

Hoe doen we dat?

Kapitaal

Met het fonds investeren we in de ontwikkeling van bedrijven. We beginnen met bescheiden bedragen en schalen op als de bedrijven zich succesvol ontwikkelen met grotere groeifinanciering in vervolgrondes.

Kennis

Naast financiële ondersteuning helpen we met de eigen expertise en ervaring van ons team, opgedaan tijdens de financiering van meer dan honderd eerdere bedrijven. We helpen ondernemers met het maken van strategische keuzes, zoeken van personeel, maken en meten van impact, product- en merkontwikkeling en in het volgen van de markt.

Netwerk

We koppelen onze ondernemers aan experts uit ons netwerk. Bijvoorbeeld voor het aantrekken van nieuwe klanten, nieuwe teamleden, juridisch advies of advies bij verkoop van het bedrijf. En natuurlijk voor het ophalen van extra financiering bij de vele financiers in ons netwerk.

Indicatoren

De veranderingen waaraan we met de investeringen in onze duurzame bedrijven bijdragen volgen we met een aantal indicatoren. Indicatoren die zowel kijken naar de verandering van de bedrijven zelf als hun bijdrage aan het tegengaan van klimaatverandering en het weer in balans krijgen van de aarde. We kijken naar:

- **Reductie van klimaatemissies**

Door gebruik van duurzame energie, energiebesparing en door transitie van een dierlijk naar een plantaardig eiwitdieet. We kijken naar vermeden CO₂-uitstoot of CO₂-equivalenten (CO₂-eq) door verbranding van fossiele brandstoffen te vermijden en door ander en beter gebruik van land.

- **Hergebruik van grondstoffen**

Dit meten we als kilo's grondstoffen die geen afval worden en de CO₂-uitstoot die wordt voorkomen doordat geen nieuwe grondstoffen nodig zijn omdat een product veel langer meegaat.

- **Het aantal verkochte producten**

Dat geeft een beeld van het aantal vervangen niet-duurzame alternatieven en de daardoor vermeden CO₂-uitstoot.

Deze indicatoren maken het mogelijk om de impact van onze bedrijven bij elkaar op te tellen. Daarnaast brengen de bedrijven veranderingen op gang die ook op langere termijn doorwerken in sectoren en consumentengedrag.



Totale impact portfolio



44.602

ton CO₂-emissies
vermeden



734

ton grondstoffen
opnieuw gebruikt



17.753.090

duurzame producten
verkocht

Deze indicator geeft weer hoeveel uitstoot is vermeden door het gebruik van de producten van onze portfoliobedrijven ten opzichte van gangbare alternatieven. Denk bijvoorbeeld aan de uitstoot die wordt voorkomen door het kiezen van een plantaardige LAZY-maaltijd in plaats van een vleesmaaltijd. Om de CO₂-besparing tastbaarder te maken, drukken we deze uit in het aantal volwassen bomen dat dezelfde hoeveelheid CO₂ per jaar zou opnemen (uitgaande van gemiddeld 22 kg per boom). Voor de hele portefeuille betekent dat meer dan 2 miljoen bomen.

Deze indicator heeft betrekking op circulariteit. Bedrijven zoals Chainable dragen bij aan afvalreductie en grondstofbesparing door circulaire en herbruikbare materialen te gebruiken. Ook een bedrijf als ECO Group verkleint door het vermijden van plastic verpakkingen de ecologische voetafdruk.

Wanneer consumenten kiezen voor producten van bedrijven als Seepje, vervangen ze conventionele, minder duurzame alternatieven. Iedere verkochte eenheid draagt daarmee bij aan positieve gedragsverandering en impact. Met ieder verkocht product wordt de impact daardoor groter. Sommige bedrijven delen deze aantallen liever niet. Deze zijn wel in het totaal meegenomen maar niet los op de impactpagina van het bedrijf beschreven.

Tap Electric maakt laden van elektrische voertuigen makkelijker dan ooit



Impact

Aantal duurzame producten verkocht

CO₂-emissies vermeden

Hergebruik grondstoffen

Hoe verandering tot stand komt

Wat?

Tap Electric maakt elektrisch rijden toegankelijker, transparanter en betaalbaarder via een laadplatform en app. Het bedrijf ondersteunt de overgang naar elektrisch vervoer.

Waarom?

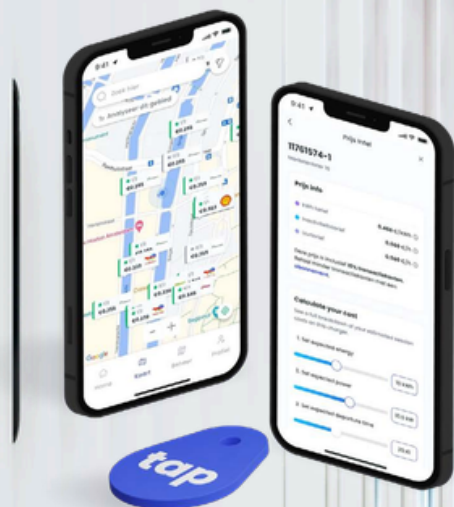
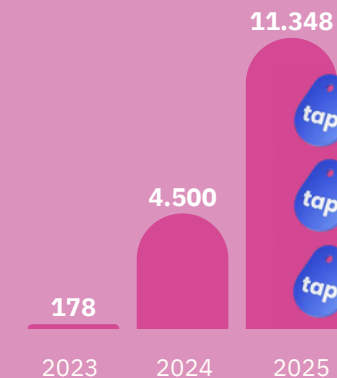
Het platform verlaagt drempels voor elektrisch rijden door laden makkelijk te maken. Dit stimuleert meer mensen om de overstap naar elektrische voertuigen te maken, wat bijdraagt aan schonere lucht en minder CO₂-uitstoot.

Hoe?

Tap Electric ontwikkelt en beheert een app die rijders verbindt met laadpaaleigenaren.

Impact resultaten

CO₂-emissies vermeden (in ton)



11.348 ton CO₂ bespaard in 2025, dit staat gelijk aan de groei van **515.818** bomen in één jaar.



Traditioneel versus duurzaam



Elektrisch

0,075 kg CO₂/km



Benzine

0,241 kg CO₂/km



Andere impact waar we trots op zijn

Tap Electric maakt ook impact door prijstransparantie te bieden. In een markt vol onduidelijke tarieven zorgt hun eerlijke aanpak voor vertrouwen bij klanten. Door alle kosten zonder

verborgen toeslagen te presenteren, stellen ze een nieuwe standaard die consumenten in staat stelt om bewuste energiekeuzes te maken.



LocalTea kweekt thee in onverwarmde kassen in Nederland



Impact

Aantal duurzame producten verkocht

CO₂-emissies vermeden

Hergebruik grondstoffen

Hoe verandering tot stand komt

Wat?

LocalTea produceert lokaal geteelde, duurzame thee en bouwt een eerlijke en korte theeketen. Dit sluit aan bij de focus van het fonds op een duurzaam en eerlijk voedselsysteem.

Waarom?

De theeketen wordt minder afhankelijk van CO₂ uitstotende internationale handelsstromen en transparanter voor de consument.

Hoe?

Door thee lokaal te telen in onverwarmde kassen houdt LocalTea de distributie zo lokaal mogelijk en maakt het consumenten bewust van de keten.

Impact resultaten

Duurzame producten verkocht (in K)

315

257

2024

2025

CO₂-emissies vermeden (in ton)

8

7

2024

2025

7 ton CO₂-equivalent bespaard door LocalTea te drinken in 2025, dit staat gelijk aan

318

bomen in één jaar.



Traditioneel versus duurzaam

Chinese thee keten



Milieu-impact

CO₂: 35g per doosje
Water: 754L per doosje

LocalTea keten



Milieu-impact

CO₂: 9g per doosje
Water: 142L per doosje



Andere impact waar we trots op zijn

LocalTea maakt naast CO₂-besparing ook op andere terreinen positieve impact. Er worden geen pesticiden gebruikt.

Er is bovendien aandacht voor sociale inclusie door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt aan werk te helpen.



HeatTransformers maakt Nederland duurzamer met gasvrije woningen



Impact

Aantal duurzame producten verkocht

CO₂-emissies vermeden

Hergebruik grondstoffen

Hoe verandering tot stand komt

Wat?

HeatTransformers biedt duurzame verwarming met een hybride warmtepomp aan. Het bedrijf maakt de overstap naar een energiezuinige verwarmingsopties laagdrempeliger voor huishoudens.

Waarom?

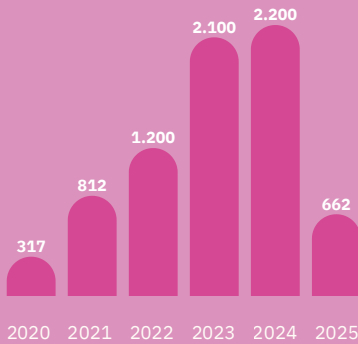
Door verwarming met een warmtepomp verbruikt een huishouden minder energie en stoot tot 80% minder CO₂ uit. Minder gasverbruik helpt bij het behalen van de klimaatdoelstellingen.

Hoe?

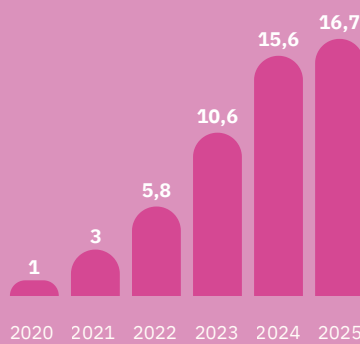
Met een warmtepompplatform maakt HeatTransformers het keuzeproces makkelijk. Het bedrijf verkoopt en installeert (hybride) warmtepompen en optimaliseert ze op afstand om zo efficiënt mogelijk te draaien.

Impact resultaten

Duurzame producten verkocht



CO₂-emissies vermeden (in '000 ton)



16.700 ton CO₂ bespaard in 2025 door warmtepompen tot nog toe geïnstalleerd door HeatTransformers dit staat gelijk aan **759.091** bomen in één jaar.



Traditioneel versus duurzaam

Huis met CV-ketel



3.068 kg CO₂ per jaar

Huis met Hybride Warmtepomp



800 kg CO₂ per jaar

CO₂-uitstoot vergelijking per jaar

CV-ketel **3000 kg**

Hybride warmtepomp **800 kg**



Seepje: Schone zeep voor een schone wereld



Impact

Aantal duurzame producten verkocht

CO₂-emissies vermeden

Hergebruik grondstoffen

Hoe verandering tot stand komt

Wat?

Seepje maakt zeep- en wasproducten zonder onnodige troep. De formules zijn minimaal 97,5% van natuurlijke oorsprong en Ecocert-gecertificeerd.

Waarom?

Seepje heeft schoon genoeg van vieze zeep. Daarom kiest het merk voor hernieuwbare ingrediënten die minder CO₂ uitstoten, het water minder vervuilen en verpakkingen met minder plastic.

Hoe?

Met natuurlijke formules, verpakkingen van 97% gerecycled plastic en navullingen maakt Seepje schone zeep met aandacht voor mens, natuur en keten.

Impact resultaten

Duurzame producten verkocht (in M)



CO₂-emissies vermeden (in ton)



359 ton CO₂-equivalent bespaard door Seepje in 2025, dit staat gelijk aan

16.318

bomen in één jaar.



Traditioneel versus duurzaam



Natuurlijke ingrediënten

Seepje
97,5%

Regulier
15%



CO₂-uitstoot verpakking

Seepje
0,29
kg CO₂-eq

Regulier
1,1
kg CO₂-eq



Gerecycled plastic verpakking

Seepje
97%

Regulier
0%

Andere impact waar we trots op zijn

Bij Seepje draait schone zeep niet alleen om een schone wereld, maar ook om de mensen die ermee leven en werken. Daarom zijn de formules zacht voor de gebruiker en werkt Seepje eerlijk samen met iedereen die betrokken is bij het maken ervan. Zo werkt Seepje samen met sociale

werkplaatsen, waar mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt helpen bij het verpakken van producten. Ook betaalt Seepje een eerlijke prijs aan boeren in Nepal voor de Sapindus Mukorossi-vruchten, wat bijdraagt aan inkomenszekerheid en duurzamere landbouw.

Newton maakt de NESTore: een innovatieve warmtebatterij



Impact

Aantal duurzame producten verkocht

CO₂-emissies vermeden

Hergebruik grondstoffen

Hoe verandering tot stand komt

Wat?

Newton Energy Solutions ontwikkelt en verkoopt warmtebatterijen (NEStore) die hernieuwbare energie opslaan, waarmee zij bijdragen aan de energietransitie.

Waarom?

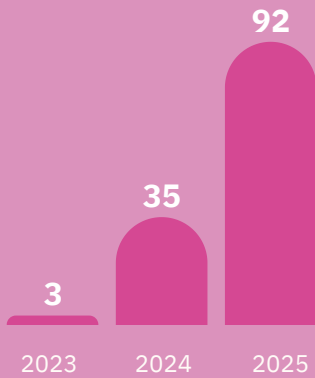
Door gebruik van de batterij wordt de afhankelijkheid van het elektriciteitsnet verminderd, de netstabiliteit verbeterd en energiekosten verlaagd, wat leidt tot een duurzamer en veerkrachtiger energiesysteem.

Hoe?

Newton Energy Solutions ontwikkelt, produceert, verkoopt en installeert warmtebatterijen bij huishoudens en utiliteitsgebouwen, waarmee duurzaam opgewekte energie lokaal opgeslagen wordt en het gasverbruik wordt gereduceerd.

Impact resultaten

CO₂-emissies vermeden (in ton)



92 ton CO₂-equivalent bespaard in 2025 door alle tot nog toe geïnstalleerde systemen door Newton. dit staat gelijk aan

4.182

bomen in één jaar.



Traditioneel versus duurzaam



CO₂-uitstoot (aardgas)

Traditionele CV-ketel

3.128 kg CO₂ per huishouden per jaar



Gasbesparing met NESTore

375 m³ gas per jaar



CO₂ Reductie met NESTore

782 kg CO₂ per jaar

Door bijplaatsen van een NESTore hoeft de ketel minder vaak te draaien en is er voor dezelfde hoeveelheid warm water minder gas nodig. Per geïnstalleerde NESTore wordt 25% van het jaarlijkse gasverbruik bespaard.

Andere impact waar we trots op zijn

Newton Energy Solutions stimuleert technologische innovatie door circulaire en efficiënte energieopslagoplossingen te ontwikkelen, terwijl het tegelijkertijd bewustwording creëert bij gebruikers over hun energieverbruik en de voordelen van lokale opslag. Deze aanpak sluit goed aan bij overheidsbeleid

dat gericht is op netontlasting, CO₂-reductie en het versnellen van de energietransitie. Door de technologie breed inzetbaar te maken, biedt Newton concrete oplossingen voor overheden die op zoek zijn naar duurzame alternatieven voor gas en manieren om hun klimaatdoelen te realiseren.

LAZY maakt plantaardig eten makkelijk en lekker



Impact

Aantal duurzame producten verkocht

CO₂-emissies vermeden

Hergebruik grondstoffen

Hoe verandering tot stand komt

Wat?

LAZY biedt 100% plantaardige diepvriesmaaltijden als een toegankelijk alternatief voor maaltijden met dierlijke eiwitten.

Waarom?

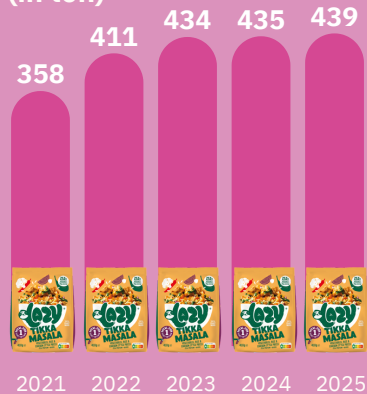
Het bedrijf draagt bij aan de vermindering van CO₂-uitstoot, watergebruik en de uitputting van de aarde door vlees- en vismaaltijden te vervangen door veganistische opties.

Hoe?

LAZY produceert en distribueert toegankelijke, lekkere en gebruiksvriendelijke diepvriesmaaltijden via supermarkten. Hierdoor wordt plantaardig eten makkelijker voor consumenten.

Impact resultaten

CO₂-emissies vermeden (in ton)



439 ton CO₂ equivalent bespaard door LAZY in 2025, dit staat gelijk aan

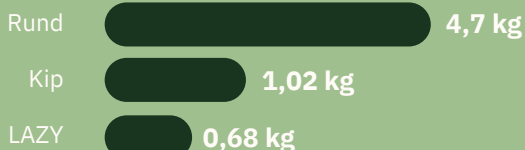
19.950

bomen in één jaar.



Traditioneel versus duurzaam

CO₂-uitstoot per maaltijd vegan versus vlees



Tot 80% minder CO₂-uitstoot



Andere impact waar we trots op zijn

LAZY draagt bij aan een structurele verandering in het aanbod van supermarkten door het plantaardige segment in het diepvriesvak uit te breiden. Dit vergroot de zichtbaarheid en beschikbaarheid van duurzame alternatieven, waardoor consumenten gemakkelijker een milieuvriendelijkere keuze

kunnen maken. Door het gemak, de smaak en de voedingswaarde van de maaltijden verlaagt LAZY de drempel voor consumenten om dierlijke eiwitten vaker te vervangen door plantaardige opties. Met de nieuwe naam LAZY (voorheen Lazy Vegan) spreekt het merk nu een bredere doelgroep aan.

Autarkize zet reststromen om in groen gas en biochar



Impact

Aantal duurzame producten verkocht

CO₂-emissies vermeden

Hergebruik grondstoffen

Hoe verandering tot stand komt

Wat?

Autarkize ontwikkelt, verkoopt en installeert pyrolyse-installaties bij klanten die organische reststromen omzetten in gas en biochar.

Waarom?

Het systeem zorgt voor effectieve benutting van organisch afval, dat anders geen waarde zou hebben, en vermindert de afhankelijkheid van fossiele energie door hernieuwbaar gas te produceren.

Hoe?

De geproduceerde biochar slaat CO₂ permanent op en wordt ingezet als bodemverbeteraar of in CO₂-creditprogramma's. Daarnaast gebruiken klanten het gas als energiebron voor hun bedrijf.

Impact resultaten

Verkochte gecertificeerde biochar (in ton), eerste verkoop in 2025

24



2025

Momenteel test Autarkize de energiebesparing per unit, dit wordt vanaf 2027 meegenomen in de rapportages. Dit zorgt voor veel besparing die nu al wordt gerealiseerd bij het systeem dat al draait, maar dus nog niet meegenomen wordt in berekeningen.

120 ton CO₂-equivalent potentiële vastlegging door Autarkize gerealiseerd in 2025, dit staat gelijk aan

5.456

bomen in één jaar.



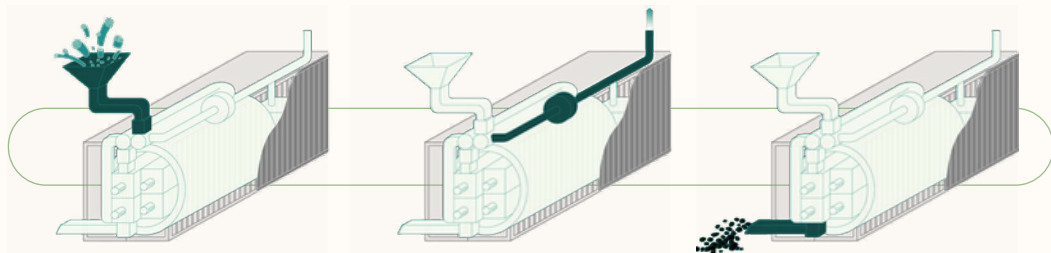
Traditioneel versus duurzaam

Potentiele vastlegging



2,6 t CO₂ / ton biochar

Elke ton biochar legt permanent 2,6 ton CO₂ vast



Andere impact waar we trots op zijn

Klanten die een Autarkize systeem hebben draaien, kunnen naast de productie van groen gas en biochar ook CO₂ certificaten verkopen die gecertificeerd zijn volgens de Global Biochar C-Sink Standard.

De markt van carbon credits is groeiende en er wordt breed gezocht naar meer geschikte oplossingen. Autarkize kan hiermee een voorbeeld stellen voor andere aanbieders, waardoor de markt groeit en meer CO₂ actief gecompenseerd kan worden.

Chocolatemakers maakt 100% biologische, duurzame chocolade



Impact

Aantal duurzame producten verkocht

CO₂-emissies vermeden

Hergebruik grondstoffen

Hoe verandering tot stand komt

Wat?

Chocolatemakers produceert eerlijke en duurzame chocolade die bijdraagt aan vermindering van CO₂-uitstoot, herstel van biodiversiteit en een leefbaar inkomen voor cacaoboeren.

Waarom?

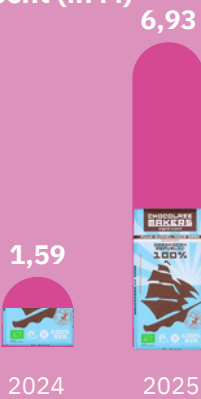
Het bedrijf verandert een keten die intransparant en niet duurzaam is. Door duurzame teelt, verwerking en transport van cacao heeft Chocolatemakers een positieve impact op klimaat en biodiversiteit.

Hoe?

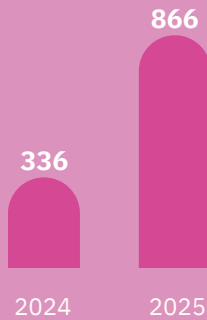
Chocolatemakers koopt cacao direct en eerlijk in, verwerkt deze lokaal en gebruikt duurzaam transport, wat leidt tot een CO₂-besparing. Daarnaast trainen ze boeren in duurzame landbouwmethoden.

Impact resultaten

Duurzame producten verkocht (in M)



CO₂-emissies vermeden (in ton)



Vanaf dit jaar hanteert Chocolatemakers een vernieuwde meetmethodiek. Verkochte producten worden berekend op basis van het totale inkoopvolume, omgerekend naar eenheden van 80 gram. Dit verklaart deels de grote toename van 2024 naar 2025. Ook de vermeden CO₂-uitstoot is nauwkeuriger door toevoeging van Colombiaanse data naast Peru. 'CO₂-emissies vermeden' hanteert alleen de vastgelegde CO₂ impact, niet het verschil met conventionele repen.

866 ton CO₂-equivalent bespaard door Chocolatemakers in 2025, dit staat gelijk aan

39.364

bomen in één jaar.



Traditioneel versus duurzaam

Conventionele reep



+400g
CO₂-uitstoot

Chocolatemakers reep Peru en Colombia 80 g



-125g
CO₂ vastlegging

CO₂ impact



525g
CO₂ verschil per reep



Andere impact waar we trots op zijn

Chocolatemakers betaalt cacaoboeren een prijs die significant hoger ligt dan de gangbare marktprijs, wat bijdraagt aan een leefbaar inkomen en economische stabiliteit voor de boeren en hun gezinnen. Ze ondersteunen boeren met trainingen in

duurzame landbouw en in Peru heeft Chocolatemakers een lokale chocoladefabriek opgezet, waardoor boeren meer controle krijgen over de productieketen. In Colombia loopt een project waar samen met 200 families 375 hectare land wordt hersteld naar langdurige vruchtbare akkers.

Reliving is een marktplaats voor tweedehands meubelen



Impact

Aantal duurzame producten verkocht

CO₂-emissies vermeden

Hergebruik grondstoffen

Hoe verandering tot stand komt

Wat?

Reliving wil tweedehands eerste keus maken en de levensduur van meubels met 1 tot 2 keer te verlengen door het kopen en verkopen van tweedehands meubels zo makkelijk mogelijk te maken.

Waarom?

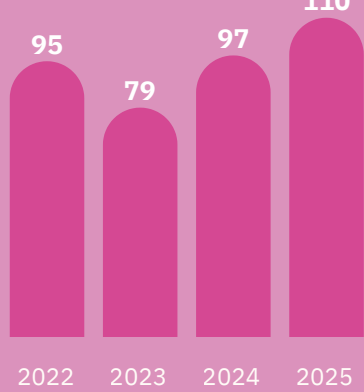
Tweedehands kopen vermindert CO₂-uitstoot, afval en verspilling in de meubelindustrie. Zo bevordert Reliving de transitie naar een circulaire economie.

Hoe?

Reliving runt een platform om koper en verkoper van (gecureerde) tweedehands en tweedekans meubels samen te brengen en inspireert merken en consumenten tot het maken van duurzame keuzes.

Impact resultaten

CO₂-emissies vermeden (in ton)



110 ton CO₂-equivalent bespaard door Reliving in 2025, dit staat gelijk aan **5.000** bomen in één jaar.



Traditioneel versus duurzaam



Reliving

14,4 kg CO₂ eq-uitstoot



Fast furniture

48,0 kg CO₂ eq-uitstoot



Per 2 stoelen

33,6 kg CO₂ eq minder uitstoot



Andere impact waar we trots op zijn

Naast CO₂-besparing maakt Reliving ook op andere terreinen een positieve impact. Door aandacht te genereren via social media, blogartikelen over verduurzaming in de industrie te publiceren en veel merken aan het platform te verbinden, stimuleert Reliving gedragsverandering en bewustwording. Daarnaast werkt Reliving samen met andere duurzame

ondernemers in een 're-use alliance', om hergebruik hoger op de agenda te zetten bij stakeholders zoals de overheid en het bedrijfsleven. En met het verkopen van retouren en showroommodellen werkt Reliving aan het versnellen van de circulaire doorstroom.

Chainable maakt circulaire keukens



Impact

Aantal duurzame producten verkocht

CO₂-emissies vermeden

Hergebruik grondstoffen

Hoe verandering tot stand komt

Wat?

Chainable ontwikkelt modulaire en circulaire keukens die 3 tot 4 keer langer meegaan dan traditionele keukens, met als doel de keukenindustrie te verduurzamen en afval en grondstoffenverspilling tegengaan.

Waarom?

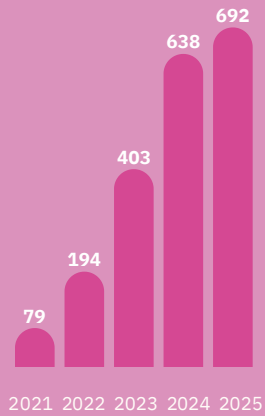
Chainable vermindert CO₂-uitstoot door keukens op een circulaire en maatschappelijke verantwoorde manier te produceren, en weer retour te nemen aan het einde van gebruik.

Hoe?

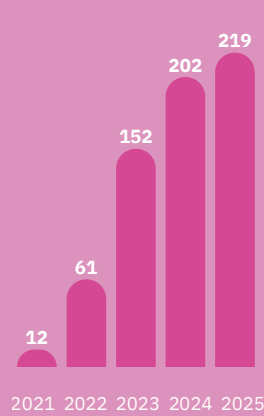
Voor de productie van Chainable keukens worden geen bomen gekapt. Het bedrijf gebruikt plaatmateriaal dat voor 90% bestaat uit hergebruikt hout en 10% berafval. Het bedrijf neemt de keukens terug en zorgt dat grondstoffen opnieuw gebruikt kunnen worden.

Impact resultaten

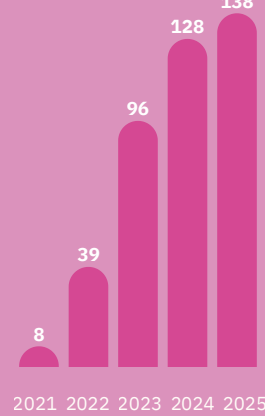
Duurzame producten verkocht



CO₂-emissies vermeden (in ton)



Afval gereduceerd (in ton)



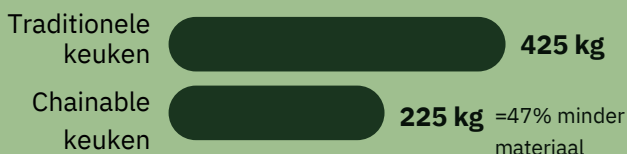
219 ton CO₂-equivalent bespaard door Chainable in 2025, dit staat gelijk aan 9.955 bomen in één jaar

Daarnaast plant Chainable voor iedere geplaatste keuken 36 bomen. Sinds de oprichting zijn meer dan 2000 keukens geplaatst en ruim 60.000 bomen geplant.

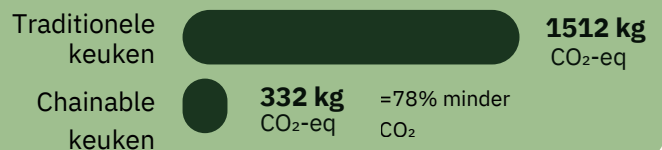


Traditioneel versus duurzaam

Materiaal gebruik



CO₂-uitstoot over 60 jaar



Andere impact waar we trots op zijn

Vanaf juni 2025 levert Chainable de 3.0-keukens die 40% minder staal gebruiken. Een volgende stap in het verder verlagen van de milieu-impact; eerste berekeningen laten een extra CO₂-reductie van 12% zien.

Op sociaal vlak blijft Chainable nauw samenwerken met de Diamant Groep, waar inmiddels zes mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt voor Chainable worden ingezet. Zo zet het bedrijf een inspirerend voorbeeld dat de sector uitdaagt om ook sociaal te veranderen.

What The Future maakt productieprocessen efficiënter en flexibeler



Impact

Aantal duurzame producten verkocht

CO₂-emissies vermeden

Hergebruik grondstoffen

Hoe verandering tot stand komt

Wat?

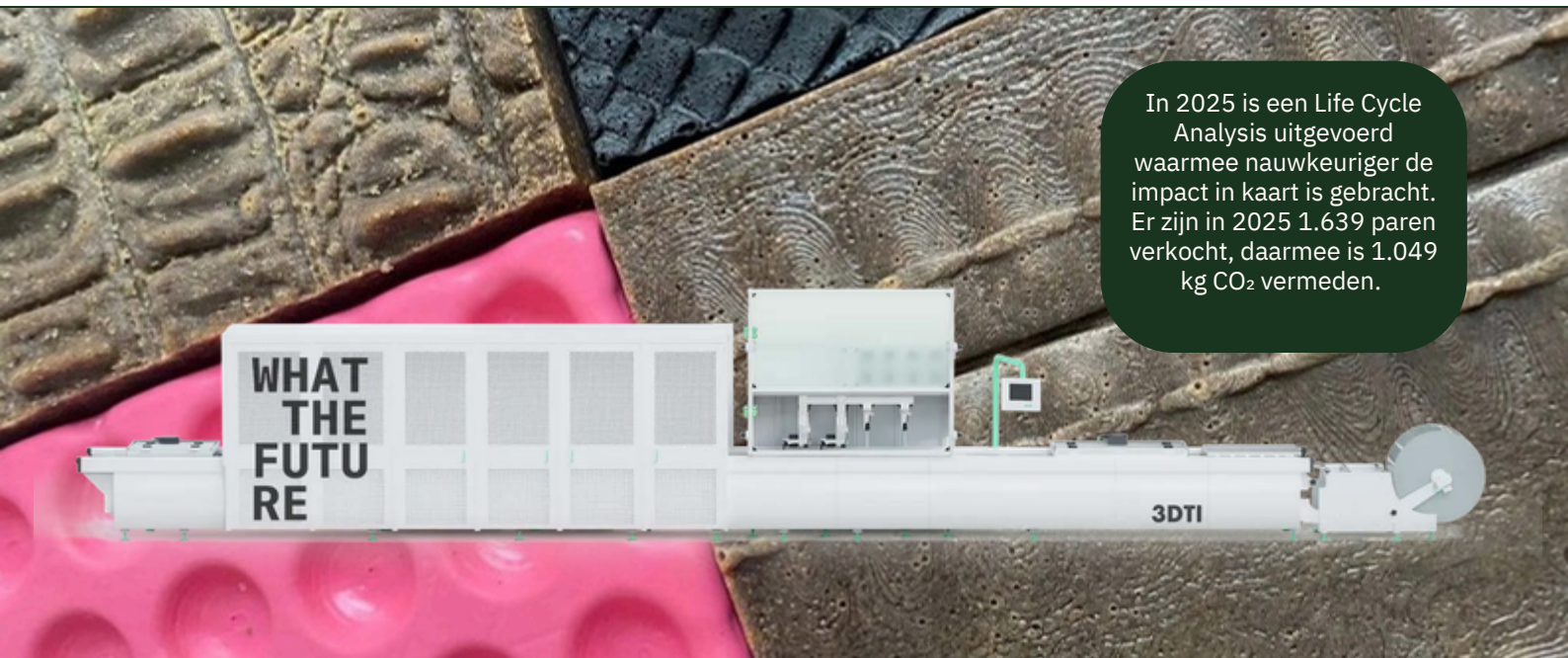
De vernieuwende productiemethode, gebaseerd op latex, maakt decentrale, lokale productie mogelijk tegen een concurrerende prijs, en zorgt voor significante CO₂-reductie ten opzichte van conventionele schoenenproductie.

Waarom?

Massaproductie creëert overschotten en afval en gebruikt onnodig veel grondstoffen. De decentrale lokale productie van What The Future gaat dit tegen.

Hoe?

Het bedrijf ontwikkelt technologie voor flexibele, on-demand productie, waardoor grondstoffen worden bespaard en verspilling afneemt. Daarnaast gebruikt het duurzame materialen, zoals natuurlijk rubber in plaats van kunststof.



In 2025 is een Life Cycle Analysis uitgevoerd waarmee nauwkeuriger de impact in kaart is gebracht. Er zijn in 2025 1.639 paren verkocht, daarmee is 1.049 kg CO₂ vermeden.

Traditioneel versus duurzaam

CO₂-uitstoot schoenzoolproductie
What The Future



0,4 kg

CO₂-uitstoot schoenzoolproductie
Reguliere producent



1,04kg

Besparing



61%
CO₂
besparing

Andere impact waar we trots op zijn

What The Future blijft innoveren met natuurlijke materialen. De huidige productietesten voor schoenzolen worden uitgevoerd met latex, een natuurlijke rubber afkomstig van bomen, waarin CO₂ wordt opgeslagen. Bovendien maakt de technologie van

What The Future het mogelijk om de mallen die tijdens het productieproces worden gebruikt volledig te recycleren.

Plantitude importeert en distribueert plantaardige voeding



Impact

Aantal duurzame producten verkocht

CO₂-emissies vermeden

Hergebruik grondstoffen

Hoe verandering tot stand komt

Wat?

Plantitude is een distributeur van plantaardige voeding en dranken. Door deze producten breder beschikbaar en toegankelijk te maken draagt het bedrijf bij aan de eiwittransitie.

Waarom?

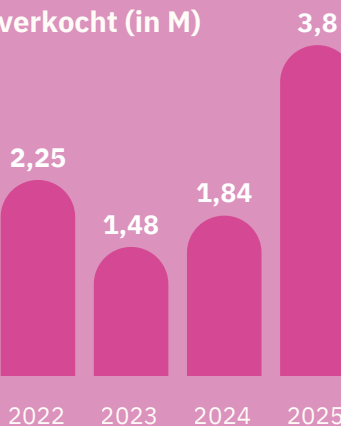
Plantitude helpt consumenten vaker te kiezen voor plantaardige producten in plaats van dierlijke, wat leidt tot een lagere milieubelasting zoals minder CO₂-uitstoot, waterverbruik en landgebruik.

Hoe?

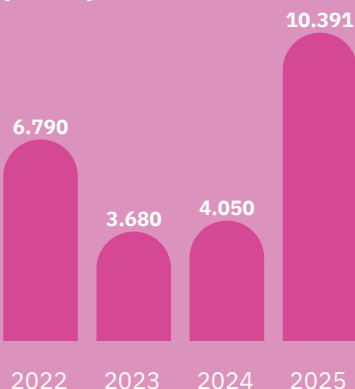
Plantitude importeert en distribueert innovatieve plantaardige producten en dranken en vergroot zo het aanbod bij retailers en foodservice-partijen.

Impact resultaten

Duurzame producten verkocht (in M)



CO₂-emissies vermeden (in ton)

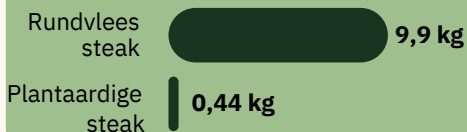


10.391 ton CO₂-equivalent bespaard door Plantitude in 2025, dit staat gelijk aan **472.318** bomen in één jaar.

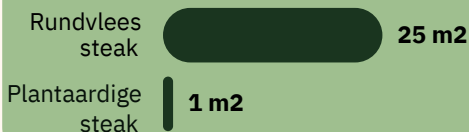


Traditioneel versus duurzaam

CO₂-uitstoot



Landgebruik



-95%

CO₂-uitstoot



-72%

Watergebruik



-95%

Landgebruik

Andere impact waar we trots op zijn

Naast milieu-impact draagt Plantitude ook bij aan gezondere voedingspatronen door het stimuleren van plantaardige alternatieven, die over het algemeen beter zijn voor de volksgezondheid dan dierlijke producten. Wanneer consumenten structureel overstappen, bevordert dit

duurzamer en gezonder eetgedrag. Bovendien versterkt Plantitude de eiwittransitie op sectorniveau via actieve samenwerking met initiatieven als ProVeg en de Green Protein Alliance, waarmee het bijdraagt aan bredere gedragsverandering en systeemimpact.

ECO Group verenigt duurzame merken voor ecologische impact



Impact

Aantal duurzame producten verkocht

CO₂-emissies vermeden

Hergebruik grondstoffen

Hoe verandering tot stand komt

Wat?

ECO Group maakt duurzame huishoudelijke en verzorgingsproducten toegankelijk, waarmee het bijdraagt aan de verduurzaming van consumptie en productie van de drogisterijsector.

Waarom?

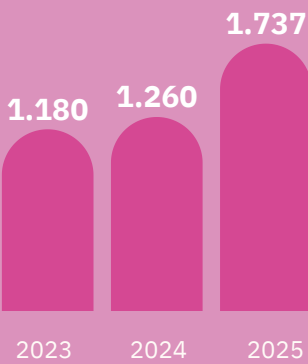
Het bedrijf stimuleert de transitie van conventionele naar duurzame consumentenproducten, met minder CO₂-uitstoot, minder plasticgebruik en een lagere impact op het milieu.

Hoe?

ECO Group bouwt een platform voor impact gedreven merken en distribueert duurzame producten via vele verkoopkanalen.

Impact resultaten

CO₂-emissies vermeden (in ton)



1.737 ton CO₂-equivalent bespaard door Eco Group in 2025, dit staat gelijk aan

78.955

bomen in één jaar.

Traditioneel versus duurzaam



Ben & Anna
0 gram plastic
in verpakking



Traditioneel
70 gram plastic
in verpakking



70 gram plastic per stick bespaard =
448 gram CO₂



Andere impact waar we trots op zijn

Door de groei van het aanbod en de verkoop van duurzame merken oefent ECO Group druk uit op conventionele merken om eveneens te verduurzamen. Deze verschuiving naar duurzame producten stimuleert een bredere verandering binnen de sector. Naarmate ECO Group voldoende schaal

en distributie bereikt, kan het bedrijf systemische impact genereren in de fast-moving consumer goods (FMCG) sector, wat leidt tot een bredere adoptie van duurzame praktijken en producten. Dit versterkt de transitie naar een meer circulaire en milieuvriendelijke consumptie binnen de industrie.

Duurzaam voedselsysteem

Nice maakt 100% biologische ijsjes zonder toevoegingen

Impact

Aantal duurzame producten verkocht

CO₂-emissies vermeden

Hergebruik grondstoffen



Hoe verandering tot stand komt

Wat?

Nice produceert en verkoopt natuurlijke, biologische ijsjes op basis van lokale ingrediënten en korte ketens. Hierdoor draagt het bedrijf bij aan een gezonder en duurzamer voedselsysteem.

Waarom?

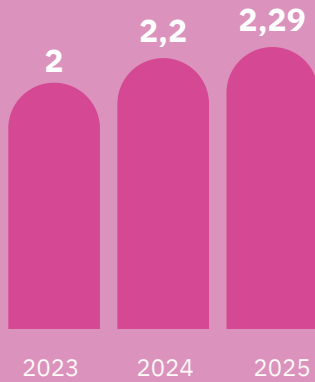
Nice vermindert de klimaatimpact van ijsconsumptie door zo veel mogelijk te werken met biologische en lokaal ingekochte ingrediënten, wat leidt tot minder CO₂-uitstoot en milieubelasting.

Hoe?

Nice maakt natuurlijke ijsjes zonder kunstmatige toevoegingen, gebruikt biologisch fruit en zuivel, en ondersteunt educatieve programma's die duurzaamheid en gezondheid promoten.

Impact resultaten

Duurzame producten verkocht (in M)



111.500 kilo biologische ingrediënten gebruikt door Nice in 2025, goed voor **>2.290.000** ijsjes.

Traditioneel versus duurzaam



Gehydrateerde magere melk
Suiker
Cacaoboter
Water
Kokosolie
Cacaomassa

Huidige standaard

Glucosestroop
Glucose
fructosestroop
Volle melkpoeder
Lactose en melkeiwitten
Boterconcentraat

Sojalecithine
E476 (polyglycerol pol yricinoleaat)
E471 (mono- en diglyceriden)
Uitgeputte gemalen vanillestokjes

E407 (carrageen)
Johannesbroodpitmeel
Guargom
Natuurlijk vanillearoma
Aroma
e160a (carotenen)



Nice

Aardbeien
Slagroom
Rietsuiker
Guarpitmeel

Andere impact waar we trots op zijn

Nice ondersteunt educatieve programma's en campagnes die de vraag naar biologische en duurzame producten vergroten, bijvoorbeeld op scholen. Hierdoor helpt Nice kinderen én ouders beter te begrijpen wat er in hun eten zit en hoe pure ingrediënten de basis vormen van gezonde voeding.

De houten promotiematerialen van Nice worden gemaakt door sociale werkplaats Stichting Stunt en gaan jaren mee. De verpakkingen zijn waar mogelijk plasticvrij en de ijsfabriek draait op zonne-energie.

FUL Foods maakt duurzame ingrediënten van algen



Impact

Aantal duurzame producten verkocht

CO₂-emissies vermeden

Hergebruik grondstoffen

Hoe verandering tot stand komt

Wat?

FUL Foods produceert en verkoopt duurzame voedingsingrediënten op basis van spirulina (een alg). Hiermee draagt het bedrijf bij aan de transitie naar een toekomstbestendig en plantaardig voedselsysteem.

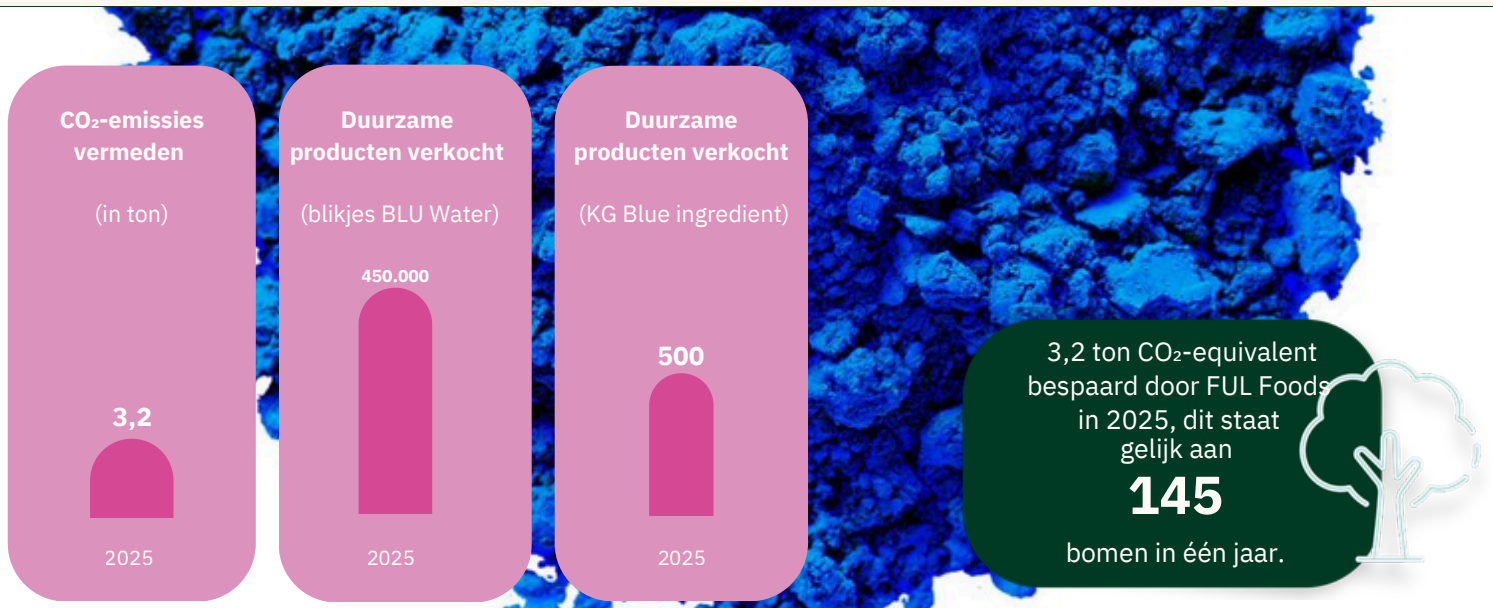
Waarom?

Het bedrijf stimuleert de verschuiving van dierlijke naar plantaardige eiwitten, wat leidt tot lagere CO₂-uitstoot, minder landgebruik en waterverbruik

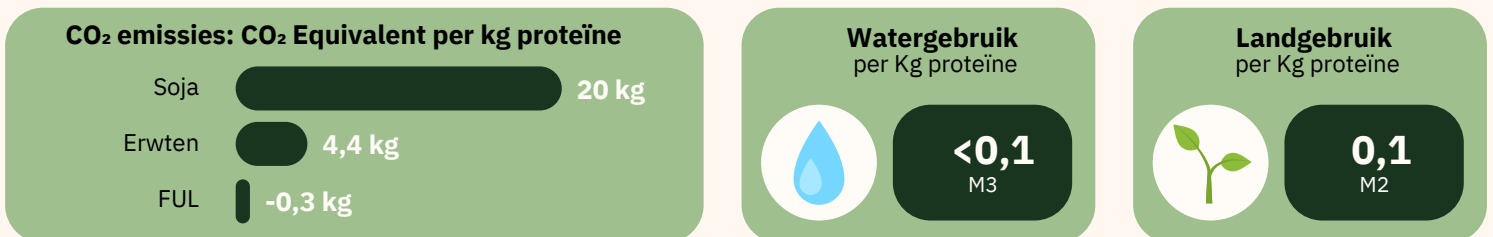
Hoe?

FUL Foods produceert spirulina en verwerkt dit tot duurzame ingrediënten en eindproducten, zowel onder het eigen merk als in samenwerking met andere merken, en vermarkt dit via B2B en B2C-kanalen.

Impact resultaten



Traditioneel versus duurzaam



Andere impact waar we trots op zijn

Naast proteïne als plantaardig eiwit, haalt FUL ook de blauwe kleurstof uit de algen. Blauwe kleurstoffen in voeding is afkomstig van aardolie en kunnen hyperactiviteit, allergieën of schade aan DNA veroorzaken. FUL vervangt deze synthetische stoffen door een natuurlijk pigment op basis van

microalgen, zonder in te leveren op kleur of kwaliteit. Om dit gezondheidsvoordeel ook meetbaar te maken, loopt er momenteel onderzoek naar concrete indicatoren en cijfers.

CrowdBuilding faciliteert de collectieve zelfbouwbeweging

Impact

Aantal duurzame producten verkocht

CO₂-emissies vermeden

Hergebruik grondstoffen



Hoe verandering tot stand komt

Wat?

CrowdBuilding wil een rechtvaardig en duurzaam woningsysteem realiseren waarin burgers zeggenschap hebben over hun eigen woonomgeving. Het doel is 100.000 gemeenschappelijk gebouwde woningen in 2035.

Waarom?

De Nederlandse wooncrisis is niet alleen een tekort aan woningen, maar het gevolg van een systeem dat ongelijkheid vergroot en burgers uitsluit. Collectief wonen bestaat als alternatief, maar is vrijwel onbekend bij de meeste woningzoekenden.

Hoe?

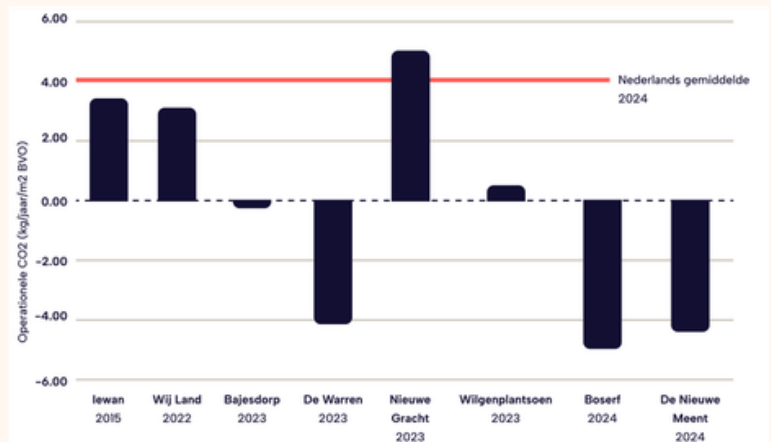
Door de drempels voor collectief wonen te verlagen via een digitaal platform, kennishub, uitgifte van kavels, expertmarktplaats en standaardtools voor samenwerking tussen gemeenten en burgerinitiatieven.

Impact resultaten

Het is nog te vroeg om de totale CO₂ besparing van het platform te bepalen.

Uit een steekproef van 39 afgeronde projecten uit de CrowdBuilding-database (440+ projecten in totaal) blijkt dat ten minste de helft gebruik heeft gemaakt van biobased bouwmaterialen zoals kruislaaghout voor de draagconstructie, en dat minstens 70% een betere energieprestatie realiseert dan wettelijk vereist.

Voor een diepgaandere impactmeting zijn 10 casusprojecten uitgewerkt. Deze projecten streven naar (bijna) energieneutraal wonen door de combinatie van houtbouw, warmtepompen, zonnepanelen en gedeelde energiesystemen. Dit resulteert in lagere CO₂-emissies en stabiele energiekosten voor bewoners. De operationele CO₂-uitstoot per m² bruto vloeroppervlakte (BVO) per jaar ligt in vrijwel alle gevallen onder het Nederlandse gemiddelde van 2024. Vier van de tien projecten zijn zelfs CO₂-negatief: ze slaan meer CO₂ op dan ze uitstoten.



Traditioneel versus duurzaam

Betonbouw

per woning van 146m²



58

ton CO₂

Biobased houtskeletbouw

per woning van 146m²



45

ton CO₂

—

27

ton CO₂ opgeslagen

CO₂ besparing

per woning van 146m²



40

ton CO₂ bespaard

Andere impact waar we trots op zijn

Gemeenschappelijk bouwen en wonen creëert waarde op meerdere vlakken tegelijk. Doordat bewoners gezamenlijk eigenaar zijn en actief meedenken in het ontwikkelproces, ontstaan woningen die beter aansluiten bij hun behoeften en financiële mogelijkheden.

Collectieve inkoop en het ontbreken van winstoogmerk drukken de kosten, terwijl het proces sociale cohesie versterkt. Bovendien biedt zelfbouw de ruimte om vanaf de start te kiezen voor circulair, biobased en energiezuinig bouwen. Het doel is vergroten van betaalbaarheid, duurzaamheid en sociale waarde.

NOWOS repareert lithium-ion batterijen



Impact

Aantal duurzame producten verkocht

CO₂-emissies vermeden

Hergebruik grondstoffen

Hoe verandering tot stand komt

Wat?

NOWOS verlengt de levensduur van lithium-ion batterijen door onderhoud en reparatie. Batterijen die slechts 20–30% zijn gedegradeerd worden gereed van vroegtijdige recycling en teruggebracht in circulatie, of klaargestoomd voor een tweede leven

Waarom?

Het huidige "take-make-waste"-model verspilt waardevolle grondstoffen zoals lithium, kobalt en nikkel, en stoot onnodig CO₂ uit bij de productie van nieuwe batterijen. Repareren in plaats van vervangen is de meest directe manier om deze verspilling te beperken.

Hoe?

Door reparatie op industriële schaal te normaliseren, vermindert NOWOS zowel gevaarlijk e-waste als de vraag naar nieuwe grondstoffen. Dit legt de basis voor een gesloten kringloop voor batterijen.

Impact resultaten

CO₂-emissies vermeden (in ton)

2.210

2025

Grondstoffen hergebruikt (in ton)

173

2025

Gewicht batterijen processed (in ton)

365

2025

2.210 ton CO₂-equivalent bespaard door NOWOS in 2025, dit staat gelijk aan **100.455** bomen in één jaar.



Traditioneel versus duurzaam

Nieuwe batterij



95,67
kg CO₂

NOWOS reparatie



12,10
kg CO₂

CO₂ vermeden per reparatie



83,57
kg CO₂

Met elke gerepareerde batterij wordt CO₂ bespaard die anders vrij zou komen met de productie van een nieuwe batterij.

Andere impact waar we trots op zijn

In 2025 heeft NOWOS een nieuwe impactmaatstaf geïntroduceerd: Preserved Capacity, gemeten in MWh. Door batterijen te repareren en terug in circulatie te brengen, heeft NOWOS 47 MWh aan energiecapaciteit behouden die anders verloren zou zijn gegaan.

Om dit te vertalen naar een tastbaar beeld: dit is genoeg om 20 Nederlandse huishoudens een heel jaar lang van stroom te voorzien.

Bijlagen

Aannames

De impactberekeningen en resultaten die in dit rapport worden beschreven, zijn gebaseerd op een aantal aannames en uitgangspunten, die hieronder worden toegelicht.



- Iedere kop LocalTea vervangt een kop reguliere thee van ver. Daarom groeit de impact van LocalTea met ieder verkocht theedoosje.
- LocalTea bespaart 35 gram CO₂-uitstoot per theedoosje door langeafstandstransport vanuit Azië te vermijden.

seepje

- Elke verkochte Seepje-product vervangt een conventioneel product met fossiele ingrediënten, waardoor iedere verkoop directe milieu-impact heeft.

autarkize

CIRCULAR ENERGY

- Klanten zijn bereid te investeren in de aanschaf van pyrolyse-installaties en stappen daadwerkelijk over op deze technologie als alternatief voor fossiele energiebronnen.
- Er is een constante en voldoende aanvoer van organisch afval en biomassa om de systemen efficiënt te laten draaien.
- Er bestaat voldoende vraag naar biochar en/of een functionerende markt voor CO₂-certificaten, zodat de economische waarde van de impact kan worden benut.



HeatTransformers

- Een geïnstalleerde warmtepomp is tot 4,5 keer efficiënter in energiegebruik dan een CV ketel. Het apparaat gaat 20 jaar mee. Verbranding van een kilo gas stoot 1,89 kilo CO₂ uit. De extra elektriciteit die een warmtepomp gebruikt is groen en stoot netto geen CO₂ uit.
- Een boom neemt ieder jaar 22 kg CO₂ op.



- Gebruikers zijn bereid te investeren in nieuwe technologieën voor energieopslag.
- De technologie levert de verwachte efficiëntie.
- Beleid ondersteunt adoptie van opslagoplossingen.

CHOCOLATE MAKERS

- Consumenten zijn bereid om meer te betalen voor duurzame chocolade.
- Boeren die worden getraind in duurzame landbouw passen deze kennis toe op de lange termijn, waardoor biodiversiteit structureel verbetert.



- Bestuurders stappen sneller over op elektrisch rijden als laden eenvoudiger, transparanter en betrouwbaarder wordt.
- Er is voldoende aanbod van (en bereidheid tot) uitbreiding van het laadnetwerk bij gemeenschappen, bedrijven en publieke partijen.
- Vraag en netcapaciteit zijn te balanceren: De algoritmes van TAP Electric kunnen effectief inspelen op de belasting van het elektriciteitsnet (load shifting), zodat netproblemen worden voorkomen.
- Een significant deel van de geladen stroom is afkomstig uit hernieuwbare bronnen, waardoor de CO₂-besparing daadwerkelijk gerealiseerd wordt.



- Elke verkochte LAZY-maaltijd vervangt een maaltijd met dierlijke ingrediënten, waardoor er netto milieuwinst wordt geboekt.
- Consumenten zijn bereid om plantaardige diepvriesmaaltijden op te nemen in hun vaste eetpatroon, wat leidt tot structurele vermindering van dierlijke consumptie.

Bijlagen

Aannames

ECO

- Het gebruik van producten van ECO Group vervangt van minder duurzame alternatieven, wat leidt tot vermeden CO₂-uitstoot en plasticgebruik.
- Consumenten zijn bereid over te stappen op duurzamere producten als deze toegankelijk en betaalbaar worden aangeboden.



CHAINABLE

THE WAY TO CIRCULARITY

- Elke verkochte Chainable keuken met drie onderkastjes en drie bovenkastjes die 60 jaar mee kan, vervangt drie vergelijkbare conventionele keukens met elk een levensduur van 20 jaar, waardoor de milieu-impact direct vermindert.

WHAT THE FUTURE

- Ieder geproduceerd product, zoals een schoenzool, zorgt voor lagere CO₂-uitstoot ten opzichte van traditionele productieprocessen en gebruik van niet-duurzame materialen.

FULfoods

- FUL's ingrediënten vervangen dierlijke of andere plantaardige eiwitten.
- Spirulina heeft een lagere milieu-impact dan alternatieven.
- Consumenten zijn bereid spirulina-producten te kopen en consumeren.
- De vraag naar duurzame eiwitten blijft groeien.
- Grotere productie leidt tot evenredig meer positieve impact.

Plantitude®

- Door het vergroten van het aanbod van plantaardige producten gaan consumenten deze ook daadwerkelijk meer kopen en consumeren.
- Elke aankoop van een plantaardig alternatief betekent een vermindering in de consumptie van een dierlijk product.
- Plantaardige producten hebben lagere milieuimpact.
- De productie van plantaardige voeding vereist minder water, land en veroorzaakt minder CO₂-uitstoot dan dierlijke producten.

NICE

- Door het gebruik van biologische en natuurlijke ingrediënten zonder kunstmatige toevoegingen, wordt de ecologische voetafdruk verlaagd in vergelijking met conventioneel ijs.
- Lokaal en biologisch voedsel heeft een lagere CO₂-impact.
- Educatie en bewustwording leiden tot gedragsverandering.

Bijlagen

Aannames

CrowdBuilding

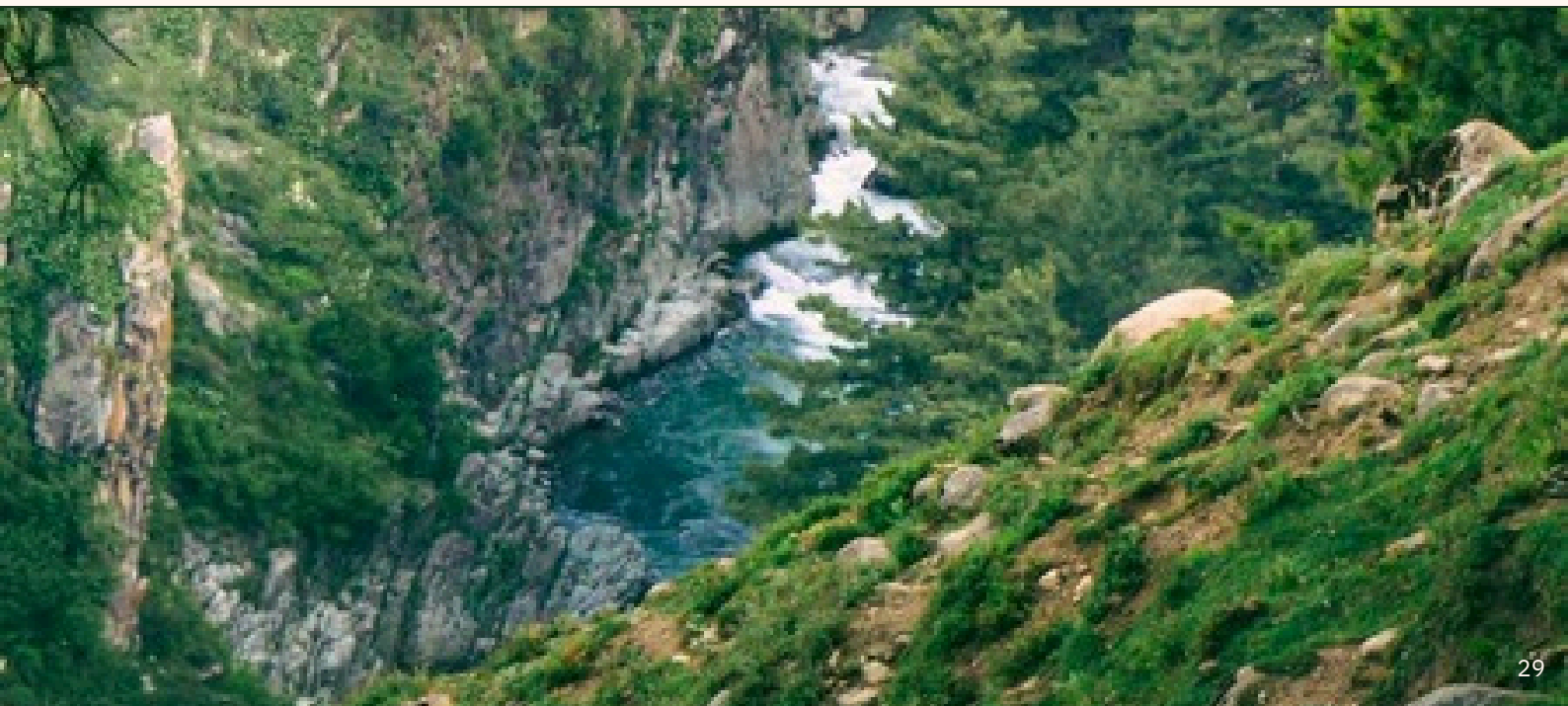
- Elk nieuw collectief zelfbouwinitiatief dat via CrowdBuilding wordt gerealiseerd, vervangt een vergelijkbaar marktgestuurd nieuwbouwproject waarbij geen sprake is van collectief eigendom of bewonersregie.
- Op basis van een steekproef van 39 afgeronde projecten uit de CrowdBuilding-database (440+ projecten) maakt ten minste 50% gebruik van biobased bouwmaterialen zoals kruislaaghout (CLT) en scoort minstens 70% beter op energieprestatie dan wettelijk vereist.
- De positieve sociale en maatschappelijke effecten zijn gebaseerd op internationale literatuur en zijn indicatief; directe causaliteit per project is niet aangetoond.

NOWOS

- Elke gerepareerde batterij vervangt de productie van een nieuwe batterij, waardoor de CO₂-uitstoot die gepaard gaat met grondstofwinning en productie direct wordt vermeden.
- Batterijen die worden aangeboden voor reparatie zijn gemiddeld 20–30% gedegradeerd en hebben nog een significante resterende levensduur.
- De emissiefactor voor de productie van nieuwe lithium-ion batterijen bedraagt 75 kg CO₂e per kWh.

reliving

- Elk meubel dat gekocht wordt via Reliving vervangt de aankoop van een nieuw meubel, waardoor de milieu-impact direct vermindert. Vermeden CO₂-eq. wordt als volgt berekend: aantal transacties × carbon footprint per productcategorie × levensduurverlengingsfactor (de levensduur wordt verlengd met 1-2x) × correctiefactor (want niet ieder tweedehands item vervangt direct een nieuw item.)



Bijlagen

Beoordeling van impactresultaten

Fair Capital heeft de resultaten en methoden zorgvuldig geanalyseerd. De belangrijkste inzichten uit deze beoordeling zijn hieronder samengevat.

seepje

Seepje gaat uitputting van de aarde tegen door natuurlijke in plaats van fossiele ingrediënten te gebruiken. Het bedrijf versnelt de duurzame transitie binnen de sector door consumentenbewustzijn te vergroten en andere producenten te inspireren tot verduurzaming. Seepje is goed op weg, maar hun productassortiment is nog niet 100% natuurlijk. Een deel van hun impactberekeningen berust op aannames vanwege beperkte toegang tot gegevens van concurrenten. Om de impact scherper en beter meetbaar te maken, kan Seepje meer product-LCA's uitvoeren en CO₂-besparing berekenen per product.



HeatTransformers

HeatTransformers helpt huishoudens hun gasverbruik en CO₂-uitstoot te verlagen. Door advies, service en een besparingsgarantie verlaagt het bedrijf de drempel voor consumenten, en via hun platformmodel stimuleren ze ook andere partijen in de sector. Tegelijkertijd blijft de CO₂-voetafdruk van de warmtepompen zelf, vooral tijdens productie en installatie, een relevant dilemma in de beoordeling van de netto-impact. Om hun impact transparanter te maken, is het ontwikkelen van een expliciete Theory of Change en het vastleggen van heldere impactindicatoren een belangrijke volgende stap.



TAP Electric versnelt de energie transitie in de mobiliteitssector door elektrisch rijden toegankelijker en betrouwbaarder te maken. Een kritische kanttekening bij de impactbeoordeling is dat de attributie lastig vast te stellen is: het is onduidelijk in hoeverre het platform daadwerkelijk nieuwe elektrische rijders aantrekt of vooral bestaande gebruikers ondersteunt. Om dit beter te onderbouwen, is het aan te raden gericht onderzoek te doen onder gebruikers, bijvoorbeeld door hen te vragen naar hun gedrag vóór gebruik van het platform. Ook is moeilijk te bepalen of deze gebruikers zonder TAP Electric elders elektrisch zouden laden. Bovendien is de milieuwinst afhankelijk van het type stroom dat wordt geladen; ook grijze stroom kan namelijk worden gebruikt, wat de daadwerkelijke CO₂-reductie vermindert.



LAZY draagt bij aan het versnellen van de eiwittransitie. Het bedrijf maakt plantaardige voeding toegankelijker, wat bijdraagt aan lagere CO₂-uitstoot en minder druk op het milieu. Tegelijkertijd blijft het belangrijk om kritisch te kijken naar de aannames: het is niet vanzelfsprekend dat elke plantaardige maaltijd een dierlijke vervangt. Ook het productieproces en de distributie van diepvriesmaaltijden zou moeten worden meegerekend in de impact. Of LAZY echt bijdraagt aan veranderend consumentengedrag zou met verder onderzoek moeten worden bevestigd.



What The Future werkt met impactberekeningen per product. Zo is er een LCA voor de schoenzool die extern gevalideerd is. Een van de dilemma's hiervan is dat de zool tegenover een alternatief wordt afgezet, terwijl er meerdere alternatieven zijn. In de toekomst zou het mooi zijn als er verschillende LCA's uitgevoerd worden op de verschillende producten die door de machines van What The Future worden geproduceerd en afgezet tegen de alternatieven waar de verschillende klanten nu mee werken.



LocalTea draagt bij aan een lokaal en eerlijk voedselsysteem en sluit daarom aan bij wat het fonds wil bereiken. LocalTea laat zien dat het mogelijk is om thee lokaal te telen met besparingen in CO₂-uitstoot. Tegelijkertijd zijn er dilemma's die aandacht vragen, zoals de schaalbaarheid van de impact binnen de grote en traditionele theemarkt. Een belangrijke volgende stap is het versterken van de impactmeting en dataverzameling.

Bijlagen

Beoordeling van impactresultaten

Fair Capital heeft de resultaten en methoden zorgvuldig geanalyseerd. De belangrijkste inzichten uit deze beoordeling zijn hieronder samengevat.

CHOCOLATE MAKERS

Chocolatemakers draagt actief bij aan de transitie naar een duurzaam voedselsysteem door boeren meer dan een leefbaar inkomen te betalen, duurzame teelt te stimuleren en klimaatvriendelijke productie en transport toe te passen. Hoewel niet alle impact al volledig gekwantificeerd is, zijn er sterke stappen gezet met LCA's per herkomst van de cacao. Voor de reep met cacao uit Peru is de impact volledig in kaart gebracht: de productie van 1 kg chocolade resulteert in een negatieve uitstoot van -3,93 kg CO₂ eq, wat een reep van deze origine klimaatpositief maakt.

n newton energy solutions

Newton draagt bij aan de versnelling van de energietransitie door met haar warmtebatterij de opslag van hernieuwbare energie mogelijk te maken. Echter is een belangrijke uitdaging de schaalbaarheid en toegankelijkheid, aangezien het product momenteel vooral bereikbaar is voor kapitaalkrachtige gebruikers. Om de duurzaamheid van het product verder te onderbouwen en te verbeteren, kan het uitvoeren van een LCA waardevol zijn. Dit biedt beter inzicht in de milieu-impact van de gebruikte grondstoffen en het productieproces.

reliving

Vanwege de grote verscheidenheid aan producten op het platform werkt Reliving met productcategorieën voor de berekening van de impact. De ondernemers erkennen dat hun model nog steeds gebaseerd is op consumptie en dus niet automatisch leidt tot consuminderen; bovendien wordt de levensduur verlengd, maar heeft een product nog steeds geen eeuwig leven; hier liggen kansen om dit thema sterker te integreren, bijvoorbeeld via bewustwordingscampagnes of communicatie. Impact kan in de toekomst duidelijker worden onderbouwd door hergebruik te vergelijken met de productie van nieuwe meubels, en door het opstellen van een Theory of Change met concrete indicatoren.

autarkize CIRCULAR ENERGY

Autarkize versnelt de transitie naar een circulaire en koolstofnegatieve economie door de afhankelijkheid van fossiele brandstoffen te verminderen en duurzame en regeneratieve landbouw te versterken. Echter is de schaalbaarheid van de oplossing nog een uitdaging; de systemen zijn kostbaar en niet voor iedereen toegankelijk. De impact is op dit moment nog relatief klein, gezien de vroege fase waarin het bedrijf zich bevindt.



CHAINABLE
THE WAY TO CIRCULARITY

Chainable zet enorme stappen naar een circulair product en model en heeft de impact goed in kaart gebracht door eigen en externe LCA's uit te voeren met behulp van het Ecochain platform. Maar het bedrijf is er nog niet. Het Kitchen-as-a-Service model is nog niet helemaal bewezen/uitgevoerd, o.a. door weerstand tegen lange-termijn contracten bij woningcorporaties. Aandachtspunt is het updaten van eerder uitgevoerde LCA's en het meerekenen van de negatieve impact die er is bij de productie en transport van een Chainable keuken.

FULfoods

FUL Foods draagt bij aan de voedseltransitie door het ontwikkelen van duurzame eiwitbronnen op basis van spirulina, een klimaatpositieve alg. Hiermee helpt het bedrijf dierlijke én conventionele plantaardige eiwitten te vervangen, wat leidt tot minder uitstoot, land- en watergebruik. Hoewel het productieproces zelf energie vraagt en prijscompetitiviteit nog een uitdaging vormt, is de potentiële impact aanzienlijk. Verdere stappen zoals het in kaart brengen van de netto-impact en het verminderde gebruik van landbouwgrond kunnen de impactinzet van FUL nog scherper maken.

Bijlagen

Beoordeling van impactresultaten

ECO

ECO Group draagt bij aan een circulaire en duurzame sector door duurzame producten breed te distribueren. Het gebruik van duurzame verpakkingen en natuurlijke ingrediënten helpt de CO₂-uitstoot en uitputting van de aarde te verminderen. Het platform van ECO Group bevordert bewuste consumentenkeuzes en biedt betaalbare alternatieven voor consumenten, wat hen stimuleert om sneller over te stappen op duurzamere opties. De impactmetingen worden momenteel echter alleen uitgevoerd op de zeven best verkochte producten, waardoor de beoordeling beperkt is. Om de impact verder te verbeteren, zou ECO Group de duurzaamheid van meer producten kunnen analyseren, bijvoorbeeld door levenscyclusanalyses (LCA's). Ook kan het bedrijf de focus uitbreiden naar andere milieueffecten, zoals waterverbruik en het gebruik van natuurlijke ingrediënten.

Plantitude®

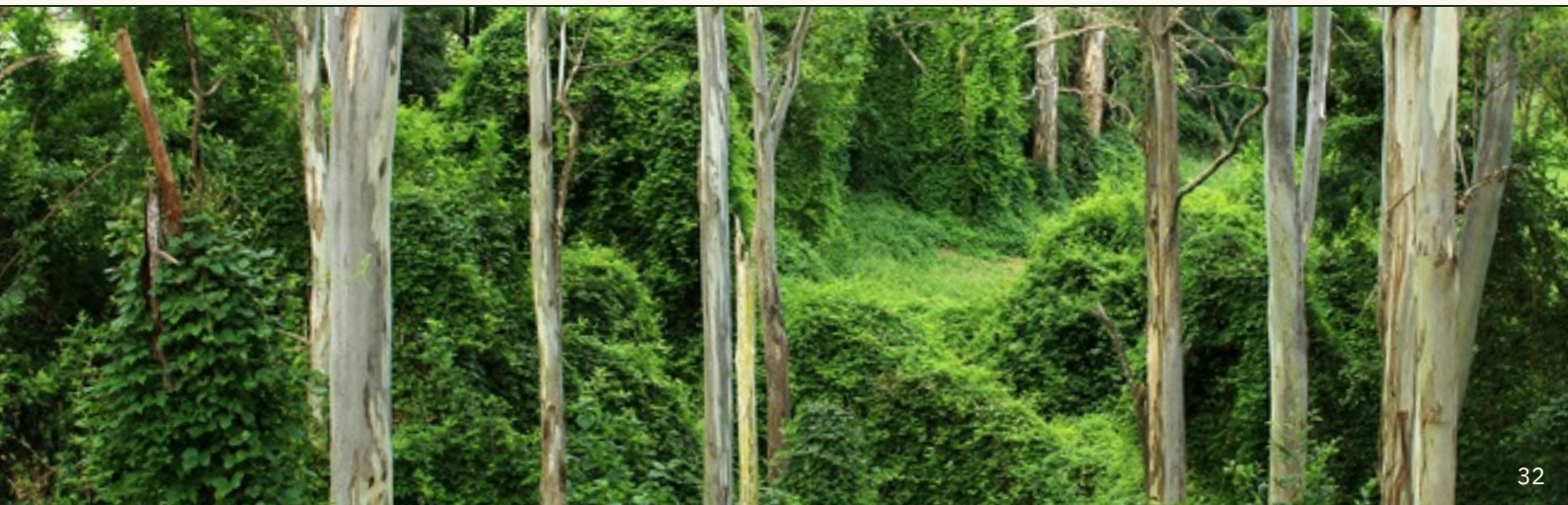
Door het aanbod van plantaardige alternatieven te vergroten, verlaagt Plantitude drempels voor consumenten om dierlijke producten te vervangen, wat leidt tot minder CO₂-uitstoot. Tegelijkertijd erkent Fair Capital dat de impactinschatting deels is gebaseerd op aannames, bijvoorbeeld dat elk verkocht plantaardig product een dierlijk alternatief vervangt. Bovendien worden de negatieve milieueffecten van transport en productie nog niet meegenomen.

Daarnaast opereert Plantitude primair als distributeur en marketbuilder, en ontwikkelt het zelf geen producten. Dit roept de vraag op in hoeverre de positieve impact van de producten die zij verkopen direct aan Plantitude kan worden toegeschreven. De daadwerkelijke impact hangt samen met hun succes in het vergroten van bereik, toegankelijkheid en bewustzijn rond plantaardige alternatieven – factoren die essentieel zijn, maar moeilijker meetbaar dan directe product vervanging.

NICE

Nice draagt bij aan een duurzamer voedselsysteem door biologische, pure ingrediënten te gebruiken en ijsjes aan te bieden die vrij zijn van kunstmatige toevoegingen. Nice laat zien dat het mogelijk is om met duurzame ingrediënten te werken. Er zijn echter enkele dilemma's, zoals de beperkte impact op het dagelijkse dieet van consumenten en het gebruik van plasticfolie in de verpakking.

Daarnaast is het gebruik van zuivel in een deel van het assortiment een aandachtspunt. Hoewel Nice bewuste keuzes maakt in de herkomst en kwaliteit van zuivel, hebben plantaardige alternatieven doorgaans een lagere impact op het milieu. Een verdere verschuiving naar plantaardige ingrediënten zou de klimaatimpact van het productaanbod kunnen verkleinen, zonder concessies te doen aan smaak en kwaliteit. De impactberekeningen van Nice kunnen verder worden aangescherpt door meetbare indicatoren te ontwikkelen, zoals de vermindering van CO₂-uitstoot het verbeteren van de verpakking om de ecologische voetafdruk verder te verlagen.



Beoordeling van impactresultaten

NOWOS

- NOWOS draagt bij aan de circulaire economie door lithium-ion batterijen te repareren in plaats van vroegtijdig af te voeren. Daarmee vermindert het bedrijf zowel de vraag naar nieuwe grondstoffen als de CO₂-uitstoot die gepaard gaat met nieuwe productie. De reparatieprocessen van NOWOS (energie, transport, onderdelen) moeten echter ook worden meegenomen in de netto berekening van de impact. Een aandachtspunt is dat de impactberekeningen steunen op de aanname dat elke gerepareerde batterij een nieuwe vervangt. In de praktijk is dit niet altijd één-op-één te bewijzen.

CrowdBuilding

- CrowdBuilding draagt bij aan een duurzamere, betaalbaardere en sociaal waardevollere woningmarkt door collectieve zelfbouw toegankelijker te maken. Het eerste impactrapport van CrowdBuilding toont aan dat collectief ontwikkelde woonprojecten op alle drie de pijlers — duurzaamheid, betaalbaarheid en sociale waarde — beter scoren dan conventionele nieuwbouw. Een aandachtspunt is dat de impact van CrowdBuilding als platform indirect is: het bedrijf realiseert zelf geen woningen, maar verlaagt de drempel voor groepen die dat willen doen. De vraag is in hoeverre de positieve uitkomsten van de onderzochte projecten direct aan CrowdBuilding kunnen worden toegeschreven. Daarnaast zijn de data nog niet gestandaardiseerd en is de steekproef beperkt tot tien initiatieven.

